

ekoYapı

Mimarlık & Yapılı Çevre

YENİ OFİS MANİFESTOSU

DEĞİŞEN ÇALIŞMA
KÜLTÜRÜ, OFİSİN
ROLÜNÜ YENİDEN
TANIMLIYOR

KALEBODUR,
TRANSLUCENT
İLE IŞIĞI MİMARİ
TASARIMIN AKTİF
BİR BİLEŞENİNE
DÖNÜŞTÜREREK
PORSELENİN
MİMARİ
POTANSİYELİNİ
YENİDEN
TANIMLIYOR.

Kalebodur iş birliğiyle



YIL 16 / SAYI 66
Eylül 2026

ekoYapı

66

Amerikan sert ağaçlarında ormansızlaşmadan arındırılmış, yasal mevzuata tam uyumlu tedarik güvenceniz



- ✓ En güncel uydu görüntüleri
- ✓ Yasal uygunluk risk değerlendirmesi
- ✓ Bağımsız uzman analizi
- ✓ Akıllı coğrafi konumlandırma
- ✓ Tüm Amerikan sert ağaç  r nleri
- ✓ Artık tamamen aktif ve  cretsiz

Tüm Amerikan sert ağaç
tedarik ilerinizden, her
sevkiyatla birlikte bir AHA
Beyanı sunmalarını isteyin.



AHA e-posta listesine kaydolmak ve
en güncel geliřmeleri takip etmek için
hardwood.us adresini ziyaret edin.

American Hardwood Assured

AHA ID
1234-1234-5678-0910

Creation date
01/10/2026

Woodside
Timbryard 10
Castville
Pennsylvania

Apex Foods PLC
8199 Harbor Terrace
Unit 23
Franklin
Mombasa
AWPOLF
Kenya

Container number
12082

Product in shipment
American Cherry

Harvested
2025

HSCodes
INT/4407.94.00.00 EU/4407.94.10 US/4407.94.00.00

Product type
Sawnwood, Planed, cross-jointed, whether or not planed or sanded

Harvested state
Missouri

100Kg

Wayne

Origin GeoData

Download GeoJSON file

Important notes on the geo data file

1. Click here for detailed information on the EUDR content of the AHA country locations

2. The data file is in GeoJSON format using the WGS84 coordinate system (EPSG:4326) as required by EUDR. To view, use only those readers set up to correctly interpret the files (e.g. www.geojson.org). Other readers such as Google Maps expect a different file format and may give inaccurate results.

İÇİNDEKİLER

6

YENİ NESİL MİMARLIK ÜZERİNE DİYALOGLAR:
LTAA AMBASSADORS OF DESIGN 2026

GÜNDEM

10

YÜZEYİN ÖTESİNDE
TRANSLUCENT İLE MİMARLIKTAKİ IŞIĞIN YENİ YÜZEYİ

KAPAK ÖZEL

16

ORMANDAN GELECEĞE
WOOD FOR THE TREES'İN ARDINDAKİ HİKAYE

MALZEME

24

OFİSİ DEĞİL,
ÇALIŞMA DENEYİMİNİ YENİDEN DÜŞÜNMEK

YENİ OFİS MANİFESTOSU

88

URBANJOBS,
HAMILFORD DESIGN

MİMARİ BAKIŞ

98

MALZEMEYLE DÜŞÜNMEK

LTAA / MAKALE

104

KAY SARGENT
NÖROKAPSAYICI ÇALIŞMA ALANLARI TASARLAMAK

MİMARLIĞI
OKUMAK



MÜKEMMEL DİZAYN & MÜKEMMEL AKUSTİK BİR ARADA MÜMKÜN MÜ? KNAUF ile EVET!

HERADESIGN® Superfine akustik paneller, doğal dokusu ve yüksek akustik performansı ile farklı mimari alanları bütünleştirerek estetik ve fonksiyonel çözümler sunar.

KNAUF

Build on us.

KÜNYE

ISSN NO: 2146 - 9636

Kurucu & İmtiyaz Sahibi
Sevda YAYLA

UK Partner & Genel Yayın Yönetmeni
Neşe JONES
nese@ekoyapidergisi.org

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Eren CERCİZ

Reklam Direktörü
Neslihan UZUNER
neslihan@ekoyapidergisi.org

Editör
Ezgi JOHANSSON

UK Editör
Steev JONES

Kreatif Direktör
Ege Baran ALTINOK

Grafik Tasarım
Alara DERDERYAN

REKLAM REZERVASYON
bilgi@ekoyapidergisi.org
0216 2912520

YAYINCI, TASARIM VE YAYINA HAZIRLIK
EKO YAYIN Grubu İletişim ve
Medya Ltd. Şti.
Archerson Köşkü, Zühtüpaşa,
Şefik Bey Sk. No: 3, 34724 Kadıköy/
İstanbul
0216 291 2520
www.ekoyapidergisi.org

BASKI
Şan Matbaa
Anadolu Cad. No:5/3
Kağıthane/İstanbul Tel: 0212 2890787

YAYIN TÜRÜ
Yerel Süreli - İki ayda bir yayınlanır.

Bu dergide yer alan her türlü yazı, fotoğraf ve görsel materyal, yazılı izin alınmaksızın hiçbir şekilde kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, yayımlanamaz. Yazıların yasal ve etik sorumluluğu yazarlarına; yayımlanan reklamların içeriği, kampanya koşulları ve doğruluğu ise ilgili reklam verenlere aittir.

EDİTÖR'DEN

Sevgili okurlarımız,

Yazın sıcak ve yavaş ritminin ardından yeniden kentlere, ofislere ve sektörün hareketlenen gündemine dönüyoruz.

Eylül biraz da yeniden buluşma zamanı...

İstanbul'dan Londra'ya, Frankfurt'tan dünyanın farklı mimarlık merkezlerine uzanan sonbahar takviminde benzer sorular tartışılıyor: tasarımın toplumsal rolü, değişen çalışma kültürü, iklim, teknoloji, kapsayıcılık ve insan deneyimi giderek aynı düşünce alanında buluşuyor.

World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 tasarımı toplum ve yaşam kalitesi üzerinden tartışmaya açarken, Kasım'daki World Architecture Festival "Water" temasıyla küresel mimarlık gündemine odaklanıyor. London Design Festival tasarım, zanaat ve teknolojiyi kent ölçeğinde bir diyalogun parçası hâline getirirken, Ekoyapı'nın Resmî Medya Partneri olarak yer aldığı LTAA Ambassadors of Design 2026 ise "Meşaleyi Devretmek Değil, Alevi Birlikte Taşımak" yaklaşımıyla buluşma, kuşaklar arası diyalogun ve birlikte üretmenin değerini hatırlatacak.

Bu gündemin içinde, yapılı çevre disiplinlerinde giderek derinleşen bir yaklaşım öne çıkıyor: insan odaklı tasarım.

Yeni bir kavram değil; ancak bugün ona yüklediğimiz anlam değişiyor. Artık yalnızca kullanıcı ihtiyaçlarından değil, insanların mekânda nasıl hissettiğinden söz ediyoruz. Yapay zekâ üretim biçimlerimizi değiştirirken, iklim krizi ve sosyoekonomik dinamikler mimarlığın önceliklerini yeniden tanımlıyor; biz de mimarlığı estetiğin ötesinde, sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve insan deneyimi ekseninde ele almaya devam ediyoruz. Çünkü artık yalnızca ne inşa ettiğimizi değil, nasıl yaşadığımızı da konuşuyoruz.

Bu yaklaşımı 66. sayımızın ana dosya konusu "Yeni Ofis Manifestosu" ile çalışma mekânları üzerinden mercek altına alıyoruz. Belki de hiçbir yapı tipolojisi son yıllarda ofis kadar sorgulanmadı. Hibrit çalışma, yapay zekâ ve değişen yaşam biçimleriyle ofis yeniden tanımlanıyor; artık soru yalnızca kaç kişinin nerede çalışacağı değil, insanların neden bir araya gelmek isteyeceği.

Kay Sargent nörokapsayıcı çalışma ortamlarını, Oliver Heath biyofilik tasarımı insan deneyimi üzerinden ele alıyor. Snøhetta ofisin merkezine insanı yerleştirirken, Gensler çalışan iyi oluşunu temel bir altyapı olarak görüyor. Aydınlatmadan akustiğe uzanan tüm bu başlıklar aynı soruya çıkıyor: Bir çalışma ortamını gerçekten iyi yapan nedir?

Ancak bu sayı yalnızca ofisin geleceğine bakmıyor. Manuela Hamilford'dan Alexander Athanassoulas'a, Murat Dede'den Kerem Erginoğlu, Esen Akyar ve Melkan Gürsel'e uzanan farklı bakış açılarıyla mimarlığın değişen yaşam biçimleriyle ilişkisini tartışıyoruz. Ofisten konuta, malzemeden teknolojiye uzanan ölçeklerde daha uzun ömürlü yapılar üretmenin ve performans ile insan deneyimi arasında denge kurmanın yollarını arıyoruz.

Belki de bu sayının asıl sorusu tam burada başlıyor: Mesele daha iyi yapılar tasarlamak mı, yoksa daha iyi yaşamları mümkün kılmak mı?

Yeni bir sezonun başında, yeniden buluşmak bizim için değişen dünyaya ve mimarlığın önündeki yeni sorulara birlikte bakmak anlamına geliyor.

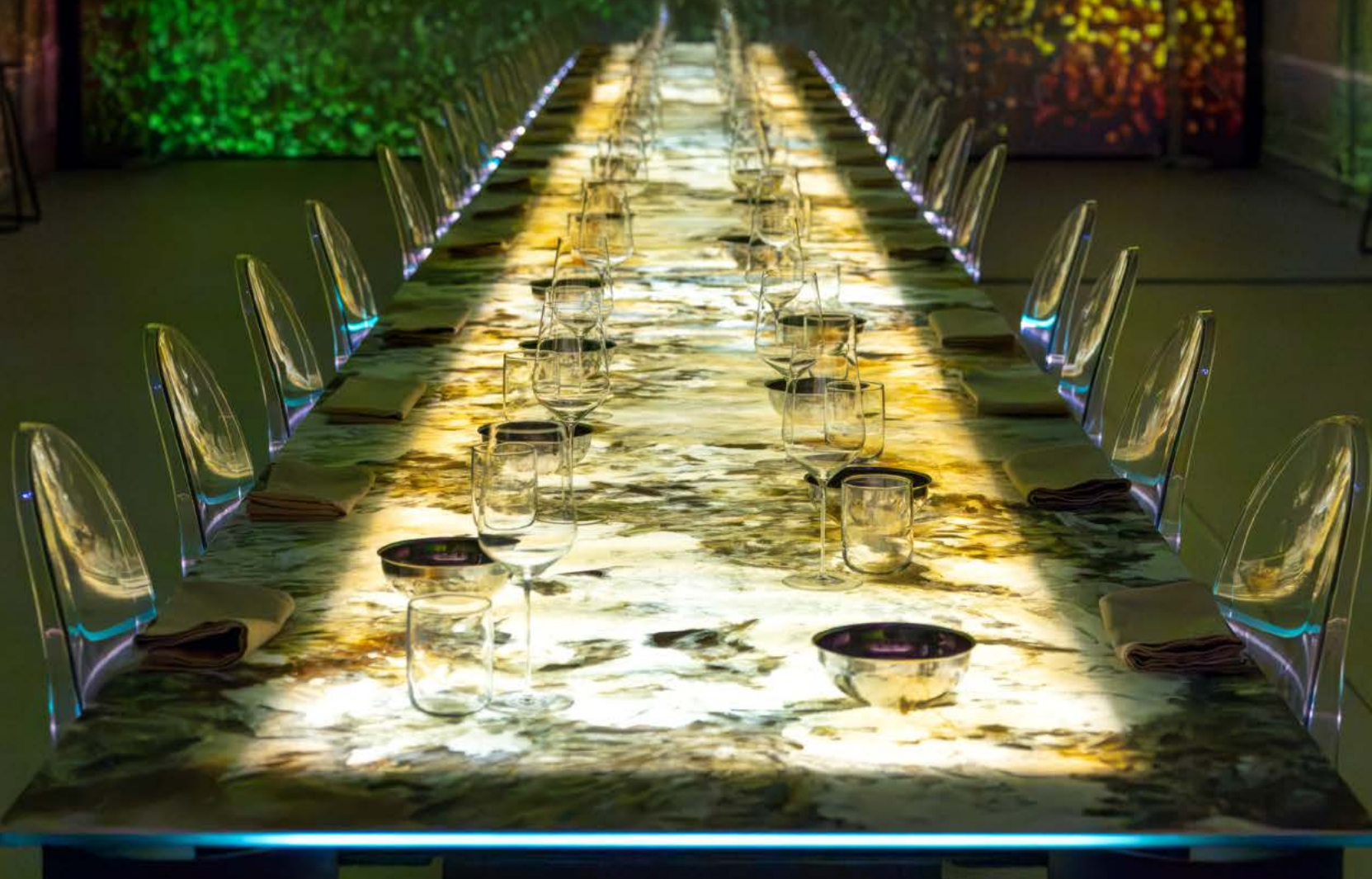
Işığın Yeni Mimarisi

Translucent Işık Geçirgen Porselen Plaka

Doğal taş görünümünü ışık geçirgen yapıyla
yeniden yorumlayan Translucent, yüzeyde **katmanlı ve etkileyici**
bir görünüm oluşturur.

Işıkla birlikte belirginleşen damarları, mekâna
derinlik ve hareket kazandırırken; yüzeyi mimari tasarımın **güçlü**
bir odak noktasına dönüştürür.

 **Kalebodur**



YENİ NESİL MİMARLIK ÜZERİNE DİYALOGLAR: LTAA AMBASSADORS OF DESIGN 2026

Londra Türk Mimarlar Birliği (LTAA) tarafından bu yıl ikinci kez düzenlenen Ambassadors of Design, 24 Eylül 2026'da Londra'da mimarlık ve tasarım dünyasını bir araya getiriyor. Ekoyapı Dergisi'nin Resmî Medya Partneri olduğu etkinlik, farklı kuşaklardan mimarların uluslararası deneyimlerini paylaşırken mesleğin geleceğinde kolektif üretimin rolünü tartışmaya açıyor.

Mimarlığın farklı coğrafyalar, kültürler ve kuşaklar arasında giderek daha fazla ortak üretime dayandığı bir dönemde, LTAA Ambassadors of Design 2026 bu dönüşümü "Not Passing the Torch, but Carrying the Flame Together" (Meşaleyi Devretmek Değil, Alevi Birlikte Taşımak) teması üzerinden ele alıyor.

Kuşaklar arasında tek yönlü bir bilgi aktarımı yerine deneyimin paylaşılmasını ve birlikte geliştirilmesini öne çıkaran etkinlik; farklı coğrafyalarda çalışan mimarların bilgi, yöntem ve deneyimlerinin ortak bir zeminde buluşmasına odaklanıyor.

Panelde konsept tasarımından uygulamaya uzanan süreçte karşılaşılan teknik, kültürel, operasyonel ve bağlamsal konular, farklı ölçek ve coğrafyalardaki proje deneyimleri üzerinden tartışılacak. Çin, Hindistan, Suudi Arabistan, İtalya ve Kolombiya gibi farklı ülkelerde gerçekleştirilen projeler üzerinden, mimarlık pratiğinin değişen küresel koşullar içinde nasıl şekillendiğine dair farklı perspektifler paylaşılacak.



FARKLI COĞRAFYALARDAN MİMARLIK DENEYİMLERİ

LTAA üyelerinin uluslararası ölçekte edindikleri deneyimleri paylaşacağı panelde konuşmacılar:

Tanıl Raif (T__M Space) - LTAA Onur Üyesi

İdil Kantarcı (Foster + Partners) - LTAA Onur Üyesi

Cemre Demirci (Zaha Hadid Architects) - LTAA Başkan Yardımcısı

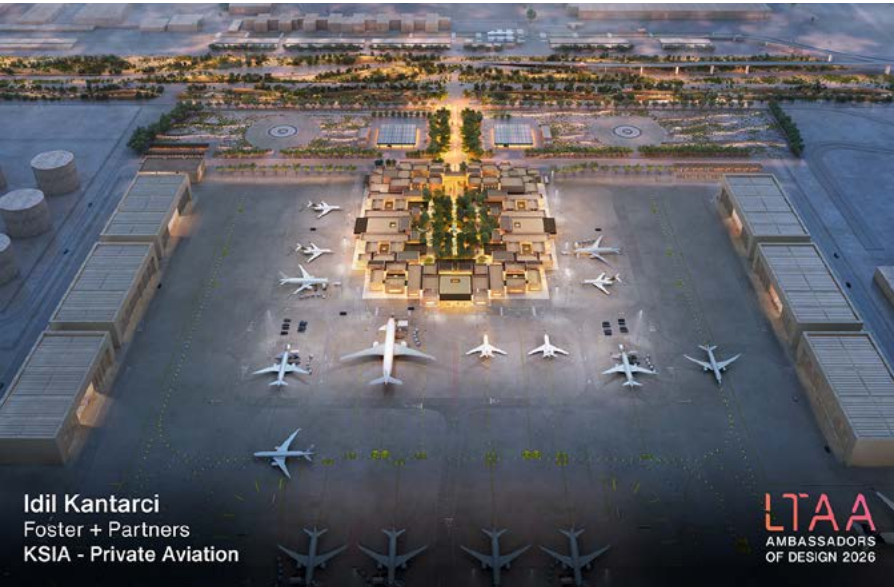
Panelin moderatörlüğünü **Metex Design'dan Sinan Kafadar**, LTAA üyesi olarak üstlenecek.

İlk edisyonun ardından ikinci kez gerçekleştirilen Ambassadors of Design, bu yıl Crafts Council Gallery'de düzenlenecek. LTAA üyelerinin yanı sıra Londra'daki uluslararası mimarlık, tasarım ve yapı sektöründen profesyonelleri bir araya getirecek etkinlik, farklı kuşaklar ve disiplinler arasında yeni diyalogların kurulabileceği bir buluşma ortamı oluşturmayı amaçlıyor.

EKOYAPI, AMBASSADORS OF DESIGN'IN RESMÎ MEDYA PARTNERİ

Ekoyapı Dergisi, Ambassadors of Design 2026'nın Resmî Medya Partneri olarak etkinlikte yer alıyor. İstanbul ve Londra arasında geliştirdiği editoryal perspektifle Türkiye'deki mimarlık ve yapı kültürünü uluslararası mimarlık ortamıyla buluşturan Ekoyapı, Türkçe ve İngilizce edisyonlarını etkinlik kapsamında uluslararası bir profesyonel çevreyle buluşturacak.

Kale'nin ana sponsorluğu ve Çuhadaroğlu'nun küratöryel desteğiyle gerçekleşecek gecede, **Kaner International Limited** ikramlarıyla etkinliğe eşlik edecek.



ETKİNLİK BİLGİLERİ

Etkinlik: LTAA Ambassadors of Design 2026 - 2nd Edition

Tarih: 24 Eylül 2026, Perşembe

Saat: 18.00-22.00

Yer: Crafts Council Gallery

Adres: 44A Pentonville Road, London N1 9BY

Katılım: Kayıt zorunludur.

PROGRAM

18.00 | Kapı Açılışı & Karşılama İkramı

19.00 | Panel Oturumu

19.50 | Soru & Cevap

20.10 | Networking & İkram

22.00 | Kapanış

KATILIM VE KAYIT İÇİN QR KODU TARAYIN



EGGER DEKORATİF KOLEKSİYONU 26+ PAZARA BAŞARILI BİR GİRİŞ YAPTI

EGGER, DEKORATİF KOLEKSİYON 26+ İLE KÜRESEL ÖLÇEKTE UYUMLU ÜRÜN GAMINI, İNOVASYONU HIZLANDIRAN VE UZUN VADELİ PLANLAMA GÜVENİLİRLİĞİ SUNAN STRATEJİK BİR KOLEKSİYON KONSEPTİYLE BULUŞTURUYOR.

EGGER, yeni Dekoratif Koleksiyon 26+ ile mobilya ve iç mekân tasarımı sektöründe “güvenilir iş ortağı” konumunu güçlendiriyor. Koleksiyonun küresel lansman stratejisi kapsamında, Türkiye’deki iş ortakları, mimarlar ve tasarımcılarla da bir araya gelen şirket; yeni koleksiyonuyla uzun vadeli planlama güvenliğini ve zengin tasarım çeşitliliğini bir arada sunuyor.

Ahşap bazlı malzeme uzmanı EGGER, Dekoratif Koleksiyon 26+ ile küresel ölçekte uyumlu ürün gamını, inovasyonu hızlandıran ve uzun vadeli planlama güvenilirliği sunan stratejik bir koleksiyon konseptiyle buluşturuyor. EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü Yeliz Dural Arslan, bu yaklaşımı şu sözlerle özetle-

di: “Küresel olarak tek tip bir portföy yer alırken, bölgesel talepleri de göz önünde bulunduruyoruz. Tüm yenilikleri en az dört yıl boyunca erişilebilir tutuyoruz böylece, iş ortaklarımızın projelerine ihtiyaç duydukları planlama güvencesini sağlıyor.”

“Küresel lansman hareketliliğinin güçlü bir ayağı da Türkiye’de gerçekleşti. Türkiye genelindeki müşterilerimiz, mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcılarımızla düzenlenen özel etkinliklerde bir araya gelerek yeni koleksiyonu birlikte deneyimledik. Bu buluşmalar, Dekoratif Koleksiyon 26+’nın yalnızca bir ürün grubu değil, pazarlar ile yaratıcı olanaklar arasında köprü kuran sürdürülebilir bir ortaklık temeli olduğunu bir kez daha kanıtladı.”

AHŞAP BAZLI
MALZEME UZMANI,
DEKORATİF
KOLEKSİYON 26+ İLE
YARATICI ÇEŞİTLİLİĞİ
FONKSİYONEL
NETLİKLE
BİRLEŞTİREREK
MODERN MEKÂN
VE MOBİLYA
KONSEPTLERİ İÇİN
KAPSAMLI BİR TEMEL
OLUŞTURUYOR.



DEKORATİF KOLEKSİYON 26+ ETKİNLİKLERDE SADECE TANITILMAKLA KALMADI, AKTİF BİR ŞEKİLDE SAHNELENEREK DENEYİMLENEBİLİR HALE GETİRİLDİ.

Çeşitlilik, Tasarım ve Güvenilirlik

Ahşap bazlı malzeme uzmanı, Dekoratif Koleksiyon 26+ ile yaratıcı çeşitliliği fonksiyonel netlikle birleştirerek modern mekân ve mobilya konseptleri için kapsamlı bir temel oluşturuyor. Koleksiyon; 18'i yeni sunulan dekoratif paneller için toplam 220 dekorun yanı sıra 10 yeni varyasyonu içeren 65 PerfectSense dekor-yüzey kombinasyonundan oluşuyor. Bu zengin teklif; 25 düz renk dekoru içeren PerfectSense® ürün grubu için birbiriyle uyumlu bir renk konseptinin yanı sıra tezgâh segmentinde 12'si inovatif olmak üzere 85 dekor-yüzey kombinasyonu ile tamamlanıyor.

Koleksiyon, içerik olarak güncel tasarım trendlerini bilinçli bir şekilde yansıtıyor: Özellikle bej tonlarındaki yeni düz renkler, İtalyan tarzı çizgisel ahşap desenli dekorlar ve yeniden geliştirilen mat yüzeyler genel resmi şekillendiriyor. Yeni yüzeyler ve optimize edilmiş ebatlar gibi teknik yenilikler ise özgünlüğü ve işleme kalitesini daha da artırıyor.

Arslan, koleksiyonun tasarım perspektifinden getirdiği vizyonu şu şekilde ifade etti:

“Trend belirleyen ve aslına sadık dekor gamımız, fonksiyonel ürünlerimiz ve dijital hizmetlerimiz sayesinde müşterilerimiz, projelerini kendi müşterilerinin tam memnuniyetini sağlayacak şekilde tasarlayıp teslim edebiliyorlar.”

Uluslararası Lansman Etkinlikleri: Paylaşım, İlham ve Coşku

Koleksiyonun dünya çapındaki lansmanına çok sayıda uluslararası etkinlik eşlik etti. Dekoratif Koleksiyon 26+ bu etkinliklerde sadece tanıtılmakla kalmadı, aktif bir şekilde sahnelenerek deneyimlenebilir hale getirildi.

Türkiye'deki buluşmalar da fikir alışverişine, ilhama ve pratik bilgilere alan açtı. Dekor ve yüzeyleri fiziki ortamda deneyimleme fırsatı katılımcılar tarafından büyük beğeni topladı. Ziyaretçiler özellikle malzemelerin aslına uygunluğunu ve trendlere odaklanan net yaklaşımı vurguladılar.

Gelen olumlu geri bildirimler, izlenen yolun doğruluğunu kanıtlar nitelikte. Arslan, süreci şu sözlerle değerlendirdi: “Lansman etkinliklerimiz bir ürün sunumunun çok daha ötesinde; birer ilham ve kişisel paylaşım platformudur. Etkinliklerimiz boyunca aldığımız geri bildirimler, Dekoratif Koleksiyon 26+ ile pazarın ihtiyaçlarını tam olarak karşıladığımızı gösteriyor.”

Etkinlikler aynı zamanda, bölgesel dinamikleri ve özellikleri göz önünde bulunduran, küresel olarak birleştirilmiş bir portföyün öneminin de altını çizdi. Bu yaklaşım, dünya genelindeki müşteriler tarafından büyük bir memnuniyetle karşılandı.



YÜZEYİN ÖTESİNDE TRANSLUCENT İLE MİMARLIKTAKİ IŞIĞIN YENİ YÜZEYİ

Kalebodur

KALEBODUR, TRANSLUCENT İLE IŞIĞI MİMARİ TASARIMIN AKTİF BİR BİLEŞENİNE DÖNÜŞTÜREREK PORSELENİN MİMARİ POTANSİYELİNİ YENİDEN TANIMLIYOR.

Mimarlıkta malzemeler artık yalnızca estetik ya da teknik performanslarıyla değil; mekânsal deneyime, kullanıcı konforuna ve ışığın kurgulanışına sağladıkları katkıyla da değerlendiriliyor. Kalebodur'un geliştirdiği Translucent, porseleni ışığı taşıyan pasif bir yüzey olmaktan çıkarak tasarımın aktif bir bileşenine dönüştürüyor. Bu söyleşide, Translucent'in ortaya çıkış hikâyesini, ürünün arkasındaki araştırma ve geliştirme sürecini, mimarlık pratiğine sunduğu yeni tasarım olanaklarını ve Kalebodur'un malzeme inovasyonuna bakışını konuştuk.

SELİN ÇEVİK ERSAYIN
Kaleseramik Kategoriler
Pazarlama Direktörü



BİR MALZEMENİN
BAŞARISI YALNIZCA
LABORATUVAR
VERİLERİYLE DEĞİL,
MEKÂNDA YARATTIĞI
HİSLE ÖLÇÜLÜYOR.

Kalebodur, uzun yıllardır seramik ve porseleni yalnızca bir kaplama malzemesi olarak değil, mimarlığın gelişen ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi bir tasarım bileşeni olarak ele alıyor. Bu yaklaşımın son halkası olan Translucent'in ortaya çıkış hikâyesini ve arkasındaki vizyonu bizimle paylaşır mısınız?

Kalebodur olarak 20 yılı aşkın süredir, Türkiye'nin ilk porselen plaka üreticisi olarak büyük ebatlı üretimde öncülüğümüzü sürdürüyoruz. "Yenilik Budur!" felsefemizle seramiği yalnızca bir kap-

lama malzemesi olmaktan çıkarıp, mimarlığın tasarım dilini zenginleştiren bir ifade aracına dönüştürmeyi hedefledik.

Porselen plakada artık yalnızca performansın değil, yüzeylerin de belirleyici olduğuna inanıyoruz. Geliştirdiğimiz öncü yüzey teknolojileri, porselen plakayı mekânın karakterini tanımlayan sofistike bir tasarım öğesine dönüştürdü. Yüzeylere doku, derinlik, ısıltı ve desen bütünlüğü gibi nitelikler kazandırarak tasarımcılara özgün projeler üretme imkânı sunduk.



Translucent Patagonia Green

Translucent'in ortaya çıkış hikâyesi de bu teknolojik birikimin doğal bir uzantısı ve mimarlarla kurduğumuz diyalogun bir sonucu oldu. Modern mimarlıkta ışık artık yalnızca işlevsel bir ihtiyaç değil, mekânın atmosferini şekillendiren kritik bir tasarım unsuru. Ancak ışığı tasarımın aktif bir bileşenine dönüştüren malzeme seçenekleri oldukça sınırlıydı.

Ar-Ge Merkezimizde kendimize şu soruyu sorduk: "Porselen plaka teknolojimizle ışığı geçiren, hafif ama dayanıklı bir yüzey yaratabilir miyiz?" Bu sorunun cevabı Translucent oldu. Yalnızca 3 mm kalınlığında ve 100 x 300 cm ebatlarında geliştirilen bu yarı saydam porselen plaka, ışığı geçirirken yumuşak ve homojen bir aydınlatma etkisi yaratıyor.

Translucent, ışığı yalnızca taşıyan değil, onu mekânsal deneyimin aktif bir parçasına dönüştüren yeni bir malzeme yaklaşımı sunuyor. Sizce bu ürün, mimarların ve iç mimarların ışıkla kurduğu ilişkiyi nasıl dönüştürecek? Tasarım pratiğine hangi yeni olanakları kazandıracaklarını düşünüyorsunuz?

Translucent'in en önemli özelliği, ışığı "arkada olan" bir unsur olmaktan çıkıp tasarımın görünür ve aktif bir parçası hâline getirmesi. Geleneksel yaklaşımda ışık, mekânı aydınlatan ancak kendisi görünmeyen bir elemandı. Translucent ile ışık, mekânın görsel mimarisini dönüştüren ve atmosferi yöneten bir tasarım aracına dönüşüyor.

Bu dönüşüm, mimarlar için özellikle mekânsal geçirgenlik konusunda yeni olanaklar sunuyor. Translucent, ışığı geçirerek mekânlar arasında yumuşak geçişler oluşturuyor. Bölme duvarı uygulamalarında; açık ofislerden butik otellere, spa alanlarından restoranlara kadar birçok farklı kullanım senaryosunda hem mahremiyet hem de mekânsal süreklilik sağlıyor.

Sürdürülebilir tasarım yaklaşımlarında doğal ışığın iç mekânlarda daha etkin kullanılması büyük önem taşıyor. Translucent, ışığı yumuşak ve homojen biçimde yayarak yapay aydınlatma ihtiyacının azaltılmasına katkı sağlıyor.



Translucent Cristallo

Ürünün yarı saydam dokusu, arkasında ki ışık kaynaklarının rengini, yoğunluğunu ve hareketini mekâna yansıtabiliyor. Lansmanda gerçekleştirdiğimiz 3D Mapping uygulamasıyla bu potansiyeli somut bir deneyime dönüştürdük. Katılımcılar ürünü yalnızca bir malzeme olarak değil, mekânın görsel mimarisini değiştiren bir tasarım aracı olarak deneyimledi. Dinamik aydınlatma senaryolarıyla birleştiğinde ise zamana ve kullanıma göre dönüşebilen canlı yüzeyler oluşturma olanağı sunuyor.

Günümüzde mimarlık; estetik, performans, kullanıcı deneyimi ve sürdürülebilirlik gibi birçok farklı parametreyi aynı anda değerlendirmeyi gerektiriyor. Translucent geliştirilirken bu çok katmanlı beklentiler tasarım ve ürün geliştirme sürecine nasıl yansdı?

Bugün başarılı bir yapı malzemesini yalnızca estetik ya da teknik performansı ile değerlendirmek mümkün değil. Mimarlık artık çok daha bütüncül düşünüyor ve biz de Translucent'i geliştirirken aynı yaklaşımı benimsedik.

İlk hedefimiz, ışığın mekânda doğal ve homojen biçimde yayılmasını sağlayacak estetik bir yüzey oluşturmaktı. Ancak bunu yaparken porselenin dayanıklılığından, büyük ebat avantajından ve uygulama kolaylığından ödün vermek istemedik. Ürün geliştirme süreci boyunca farklı hammadde kombinasyonları, üretim parametreleri ve ışık geçirgenliği senaryoları üzerinde çalıştık. 3 mm kalınlık, hem estetik zarafeti hem de teknik dayanıklılığı bir arada sağlayan optimum çözüm oldu.

Bir malzemenin başarısı yalnızca laboratuvar verileriyle değil, mekânda yarattığı hisle ölçülüyor. Kalebodur olarak her ürünün kullanıcı deneyimine kattığı değere odaklanıyoruz. Translucent'in ışığı yumuşatarak dağıtması, sert gölgeleri azaltması ve daha dengeli bir atmosfer oluşturmaya, geliştirme sürecimizde öncelik verdiğimiz kriterlerden biriydi.

Sürdürülebilirlik ise projenin ayrılmaz bir parçasıydı. Doğal ışığın iç mekânlarda daha etkin kullanılmasını destekleyerek yapay aydınlatma ihtiyacını azaltan çözümler geliştirmek, enerji verimliliği açısından önemli katkılar sağlıyor. Bu yaklaşım, Kalebodur'un "İyi Bak Dünyana" vizyonu ile de örtüşüyor.

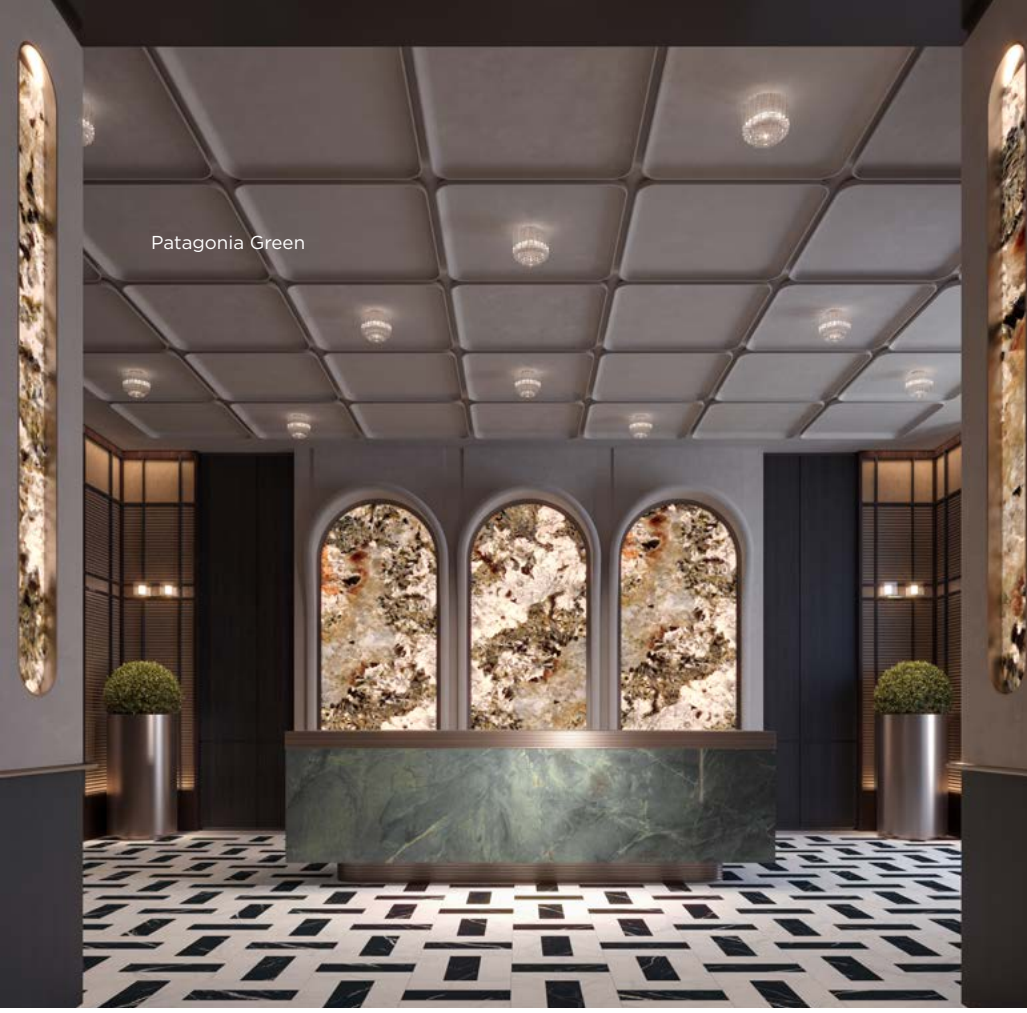
Yenilikçi malzemelerin arkasında çoğu zaman uzun soluklu araştırma ve geliştirme süreçleri bulunuyor. Translucent'in geliştirilme sürecinde sizi en çok zorlayan teknik eşikler nelerdi? Bugün bu ürünü uluslararası ölçekte farklılaştıran temel özellikleri nasıl tanımlarsınız?

Translucent'in geliştirilme sürecinde karşılaştığımız en büyük teknik zorluk, ışık geçirgenliği ile mekanik dayanıklılık arasındaki dengeyi kurmaktı. Porselen plakayı yarı saydam hâle getirebilmek için kalınlığı azaltmak gerekiyordu; ancak bu durum mekanik dayanıklılığı riske atabiliirdi. Hammadde seçiminden pişirim sıcaklığına kadar tüm üretim parametrelerini titizlikle optimize ettik.

Bir diğer önemli zorluk ise büyük ebatlı üretimde homojen ışık geçirgenliği sağlamaktı. 100 x 300 cm ölçülerindeki bir plakanın her noktasında aynı kalınlığı ve yoğunluğu elde etmek, ileri üretim



Translucent Cristallo



Patagonia Green

teknolojileri ve hassas proses kontrolü gerektiriyordu.

Bugün Translucent'i uluslararası ölçekte farklılaştıran temel özelliklerin başında, 3 mm kalınlığı geliyor. Bu incelik hem estetik bir zarafet hem de uygulama kolaylığı sağlıyor. 100 x 300 cm büyük ebat ise mimari ölçekte kesintisiz yüzeyler oluşturma imkânı sunuyor.

Kontrollü ışık geçirgenliği sayesinde ışığı yumuşak ve homojen biçimde yayarken yarı saydam bir yapı sunuyor. Porselenin doğal dayanıklılığı ise uzun ömür, düşük bakım ihtiyacı ve yüksek performans avantajlarını birlikte getiriyor.

Translucent'in konutlardan çalışma alanlarına, otellerden restoranlara ve kamusal yapılara kadar pek çok farklı ölçekte kullanılabileceği ifade ediliyor. Sizce bu ürün hangi mimari tipolojilerde en güçlü potansiyelini ortaya koyacak? Tasarımcıların sizi şaşırtacağını düşündüğünüz kullanım senaryoları var mı?

Translucent'in en güçlü potansiyelini, ışık ve mekânsal deneyimin belirleyici olduğu mimari tipolojilerde ortaya koyacağını

**PORSELENİ
YALNIZCA
BİR KAPLAMA
MALZEMESİ
DEĞİL,
MİMARLIĞIN
TASARIM DİLİNİ
ZENGİNLEŞTİREN
BİR İFADE
ARACI OLARAK
GÖRÜYORUZ.**

düşünüyoruz. Hospitality projeleri bunun en güçlü örneklerinden biri. Butik otel odalarında, restoran bölme duvarlarında ve spa alanlarında Translucent, mekânlar arasında görsel bağlantılar kurarken mahremiyet hissini de koruyabiliyor.

Açık ofis düzenlerinde ise şeffaflık ve iş birliği kadar odaklanmayı destekleyen çalışma alanlarına da ihtiyaç duyuluyor. Translucent, toplantı odaları ve çalışma bölmeleri arasında bu dengeyi kurmaya yardımcı oluyor.

Konut projelerinde, özellikle yoğun kent dokusu içinde doğal ışığı iç mekânlara taşımak önemli bir ihtiyaç. Kamusal yapılarda ise gün ışığının daha etkin kullanılması hem enerji verimliliği hem de kullanıcı konforu açısından önemli katkılar sunuyor.

Bizi en çok heyecanlandıran kullanım senaryolarının ise dijital entegrasyonlar ve dinamik aydınlatma uygulamaları olacağı-



Patagonia Green

nı düşünüyoruz. Translucent'in arkasına yerleştirilen LED sistemleriyle zamana göre dönüşen canlı yüzeyler oluşturulabilir. Aynı yaklaşım, mobilya tasarımında da masa ve tezgâh gibi elemanların ışığı tasarımın ayrılmaz bir parçası hâline getirmesine olanak sağlayabilir.

Lansmanda 12 metrelik Translucent sofa etrafında kurguladığımız deneyim de bu potansiyelin somut örneklerinden biriydi.

Bugün yapay zekâ, dijital üretim teknolojileri ve malzeme inovasyonu birbirini besleyen yeni bir tasarım ekosistemi oluşturuyor. Sizce geleceğin yapı malzemeleri bu dijital dönüşüm içerisinde nasıl bir rol üstlenecek? Kalebodur, Translucent gibi yenilikçi çözümlerle bu dönüşümün neresinde konumlanıyor?

Geleceğin yapı malzemeleri, yalnızca fiziksel bir yüzey olmaktan çıkarak dijital ekosistemle entegre, akıllı sistemlere dönüşecek. Malzemeler artık mekânın kullanım senaryolarına göre uyum sağlayabilen, sensörlerle desteklenen ve yapay zekâ tabanlı sistemlerle yönetilebilen aktif bileşenler hâline gelecek. Bu dönüşüm, yapı malzemelerini pasif yüzeylerden aktif tasarım bileşenlerine dönüştürüyor.

Kalebodur olarak bu dönüşümün öncülerinden biri olmayı hedefliyoruz. Tasarım aşamasında, dijital platformumuz Kale Core 2.0 üzerinden Translucent dâhil tüm ürünlerimizi BIM entegrasyonu ile mimarların ve tasarımcıların kullanımına sunuyoruz.

Üretim tarafında ise Kale 99 Projesi kapsamında hayata geçirdiğimiz IoT altyapısı ve Predictive Quality modelleri-

**IŞIĞI TASARIMIN
GÖRÜNMEYEN
BİR UNSURU
OLMAKTAN ÇIKARIP
MİMARİNİN AKTİF
BİR BİLEŞENİNE
DÖNÜŞTÜRÜYORUZ.**

YAPI
MALZEMELERİ
ARTIK PASİF
YÜZEYLER
DEĞİL, DİJİTAL
EKOSİSTEMLE
BÜTÜNLEŞEN
AKTİF TASARIM
BİLEŞENLERİNE
DÖNÜŞÜYOR.

ri sayesinde üretim verilerini yapay zekâ ile analiz ederek kalite kontrol süreçlerini sürekli optimize ediyoruz.

Translucent ise yalnızca yenilikçi bir malzeme değil, aynı zamanda dijital sistemlerle entegre çalışabilen yenilikçi bir yüzey çözümü sunuyor. Ürünün arkasına entegre edilen akıllı aydınlatma sistemleri; gün ışığına, kullanıcı tercihlerine veya mekânın kullanım senaryolarına göre otomatik olarak uyum sağlayabiliyor. Bu tür uygulamalar, yapı malzemelerinin dijital dönüşümünün somut örnekleri arasında yer alıyor.

Translucent'i Kalebodur'un inovasyon yolculuğunda nasıl bir dönüm noktası olarak görüyorsunuz? Önümüzdeki dönemde mimarlık ve tasarım profesyonellerini hangi yeni malzeme yaklaşımlarıyla buluşturmayı hedefliyorsunuz?

Translucent, Kalebodur'un "Yenilik Budur!" felsefesinin en güçlü yansımalarından biri. Yirmi yılı aşkın süredir büyük ebatlı porselen plaka üretimindeki öncülüğümüzü sürdürürken, her zaman mimarların ihtiyaçlarını dinledik ve teknolojinin sınırlarını zorladık. Translucent de ışık ve malzeme arasındaki ilişkiyi yeniden tanımlayan önemli bir dönüm noktası oldu.

Önümüzdeki dönemde "İyi Bak Dünyana" vizyonumuz doğrultusunda sürdürülebilirliği odağımıza almayı sürdüreceğiz. Karbon ayak izini azaltan, çevresel etkisi daha düşük ürünler geliştirirken; BIM, yapay zekâ ve IoT ile entegre çalışan, tasarımdan uygulamaya kadar dijital destek sunan malzeme sistemleri üzerinde çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Translucent'te olduğu gibi yalnızca estetik değil; ışık, ses ve ısı gibi mekânsal parametreleri de yöneten çok işlevli yüzeyler geliştirmeyi hedefliyoruz.

Bizim için malzeme inovasyonu, mimarların hayal gücüne daha geniş bir tasarım alanı açmak anlamına geliyor. Translucent, bu vizyonun önemli bir başlangıcı. Işığın mimariye dönüştüğü bu yeni dönemde, mekânları yalnızca kaplayan değil; onlara hayat veren, dönüştüren ve ilham veren yüzeyler geliştirmeye devam edeceğiz.



ORMANDAN GELECEĞE WOOD FOR THE TREES'İN ARDINDAKİ HİKAYE

Fotoğraflar: Petr Krejčí

Martin Penrose, Mitre & Mondays, David Venables

AMERICAN HARDWOOD EXPORT COUNCIL (AHEC), OTUZ YILI AŞKIN SÜREDİR ARAŞTIRMA, TASARIM İŞ BİRLİKLERİ VE MALZEME İNOVASYONUyla SORUMLU ORMANCILIĞIN YAYGINLAŞMASI İÇİN ÇALIŞIYOR. WOOD FOR THE TREES İSE BU YAKLAŞIMI, MİMARLIK İLE AHŞABIN KAYNAĞI OLAN ORMANLAR ARASINDAKİ BAĞI YENİDEN KURAN DENEYİMSEL BİR YERLEŞTİRMEYE DÖNÜŞTÜRÜYOR.

Ahşap kullanılan her yapı ya da proje aslında bir ormanda başlıyor. Buna rağmen mimarlık ve tasarım tartışmalarında ormanlar çoğu zaman görünmez kalıyor. Ahşap söz konusu olduğunda performans, karbon depolama ya da estetik öne çıkarken malzemenin ardındaki ekolojik sistemler, sorumlu ormancılık ve uzun vadeli yaklaşım yeterince konuşulmuyor.

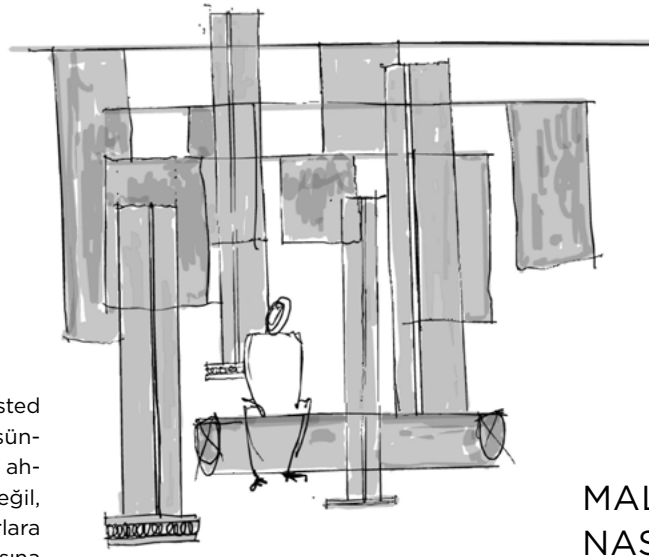
American Hardwood Export Council (AHEC), otuz yılı aşkın süredir ahşaba ilişkin bu bakışı değiştirmek için çalışıyor. Mimarlar, tasarımcılar, araştırmacılar ve üreticilerle kurduğu iş birliklerinde tasarımı, Amerikan sert ağaçlarının çevresel, teknik ve kültürel değerini araştırmanın

bir aracı olarak kullanıyor. Böylece yalnızca ahşabın neye dönüşebileceğini değil, nereden geldiğini ve sorumlu ormancılığın geleceğini nasıl şekillendirdiğini de ortaya koyuyor.

AHEC'in Londra merkezli tasarım stüdyosu Mitre & Mondays ve İngiliz mobilya üreticisi Benchmark ile Kopenhag'daki 3daysofdesign 2026 kapsamında Material Matters için geliştirdiği Wood for the Trees, bu yaklaşımı deneyimsel bir yerleştirmeye dönüştürdü.

Ahşabın ormandan bitmiş ürüne uzanan yolculuğunu izleyen yerleştirme, bitmiş üründen çok onu mümkün kılan ekolojik sistemlere, ormancılık uygulamalarına





ve zanaata odaklandı. AHEC'in Forested Future belgeselinde ele alınan düşünceleri ileri taşıyan sergi, ziyaretçileri ahşabı yalnızca bir malzeme olarak değil, geleceği bugün verilen bilinçli kararlara ve ormanların uzun vadeli korunmasına bağlı canlı bir ekosistemin parçası olarak görmeye davet etti.

Kopenhag'ın Christianshavn bölgesindeki tarihi Gammel Dok yapısında gerçekleştirilen yerleştirme, sergi alanını soyut bir orman peyzajına dönüştürdü. Amerika'daki aile işletmesi kereste fabrikalarının bağısladığı sert ağaç keresteleri ve kaplamalar dönen ağaç gövdeleri üzerinde sergilenirken, mobilyalar devrilmiş kütükleri çağırıştırıyor; tavandan asılan grafikler ise orman örtüsünün katmanlarını yeniden yorumluyordu.

Mobilyalar, farklı malzeme uygulamaları ve el işçiliğiyle üretilmiş nesnelere çevre-

sel veriler, bilgilendirme panoları ve görsel-işitsel yerleştirmeler eşlik etti. Böylece ormancılık, zanaat ve malzeme seçimi arasındaki ilişki görünür hale geldi.

Sergi, sert ağaçların yaşam döngüsünü izleyen birbiriyle bağlantılı beş aşamada kurgulandı:

Büyüme, ağaçların kuşaklar boyunca nasıl çoğaldığını, yenilendiğini ve değişen koşullara uyum sağladığını ele aldı. Sorumlu Ormancılık, ormanların günlük bakımından, sonuçları ancak kuşaklar sonra görülebilen uzun vadeli kararlara uzanan ormancılık anlayışına odaklandı.

**MALZEMELERİN
NASIL
PERFORMANS
GÖSTERDİĞİNİ
ANLAMAK
KADAR, NEREDEN
GELDİKLERİNİ
BİLMEK DE
ÖNEMLİ HALE
GELİYOR.**





WOOD FOR THE TREES,
AHŞABI YALNIZCA BİR
MALZEME OLARAK
DEĞİL, GELECEĞİ
BİLİNÇLİ KARARLARA
VE UZUN VADELİ
SORUMLULUĞA BAĞLI
CANLI BİR EKOSİSTEMİN
PARÇASI OLARAK ELE
ALİYOR.

Seçim, yaş, sağlık, yaşam süresi ve orman ekosistemine katkı gibi ölçütlere göre hangi ağaçların hasat edileceği, hangilerinin korunacağına ilişkin karar sürecini ortaya koydu.

Dayanıklılık, ormanların iklim değişikliği, zararlılar, hastalıklar ve doğal etkilere karşı nasıl direnç geliştirdiğini; sürdürülebilir ormancılığın uzun vadeli orman sağlığındaki rolüyle birlikte ele aldı.

Son aşama Ahşap ise ormanın insan dünyasıyla buluştuğu noktaya odaklanarak her ahşap parçasının kökenine ait

hikâyeyi damarlarında taşıdığını gösterdi. Serginin en güçlü anlatılarından biri Amerika'nın sert ağaç ormanlarına ilişkindi. Bir asır önce ABD'nin doğusundaki bu ormanların büyük bölümü neredeyse yalnızca "kütükler ve küller" kalacak ölçüde yok olmuştu. Bugün ise 16 milyon hektardan fazla bir alanı kaplıyor ve hasat edildiklerinin yaklaşık iki katı hızla büyümeyi sürdürüyor. Bu tablo, sorumlu orman yönetiminin uzun vadeli değerini açıkça ortaya koyuyor.

Wood for the Trees, Amerikan sert ağaçlarını yalnızca estetik nitelikleri ya da per-

formansları üzerinden değerlendirmek yerine konuyu daha geniş bir çerçevede ele aldı. Ormancılık, tasarım ve zanaatı aynı hikâyede buluşturan sergi, mimarları ve tasarımcıları yalnızca projelerinde seçtikleri malzemeleri değil, bu malzemelerin varlığını mümkün kılan ekolojik sistemleri de düşünmeye çağırırdı.

Yapılı çevrenin karbon, döngüsellik ve kaynakların sorumlu kullanımı üzerinden yeniden tartışıldığı bugün, malzemelerin nasıl performans gösterdiğini anlamak kadar nereden geldiklerini bilmek de önemli hale geliyor.



MİMARLAR,
TASARIMCILAR,
ARAŞTIRMACILAR
VE ÜRETİCİLERLE
KURDUĞU İŞ
BİRLİKLERİYLE
AHEC, AMERİKAN
SERT AĞAÇLARININ
ÇEVRESEL, TEKNİK VE
KÜLTÜREL DEĞERİNİ
ARAŞTIRMAK İÇİN
TASARIMI BİR
PLATFORM OLARAK
KULLANIYOR.



HERDEMYEŞİL MİMARLIK

FEYZA YENİAY, MİMARLIKTA KALICI DEĞERİN TRENDLERDEN DEĞİL; İHTİYAÇLARI, MEVCUT POTANSİYELİ VE BAĞLAMI DOĞRU OKUYAN, UZUN ÖMÜRLÜ TASARIM YAKLAŞIMINDAN DOĞDUĞUNU SAVUNUYOR.

Herdemyeşil, mimarlığı yalnızca yapı üretimi üzerinden değil; doğa, malzeme, zaman ve kullanıcı arasında kurulan yaşayan bir ilişki biçimi olarak ele alıyor. Farklı ölçeklerde geliştirdikleri projelerde mimari ölçek ile iç mekân deneyimini birlikte düşünen yaklaşım, bağlama duyarlı ve uzun ömürlü mekânlar üretmeyi hedefliyor. Feyza Yeniay ile gerçekleştirdiğimiz bu söyleşide; Herdemyeşil'in tasarım yaklaşımını, malzeme ve atmosferle kurduğu ilişkiyi, farklı coğrafyalardaki üretim vizyonunu ve geleceğe dair bakışını konuştuk.

Fotoğraflar: Barış Keçeci



FEYZA YENİAY
Herdemyeşil Mimarlık Kurucu Ortağı

DOĞA, MİRAS VE DÖNÜŞÜM ARASINDA BİR TASARIM DİLİ

Sizi ve Herdemyeşil'i kısaca tanıyabilir miyiz? Ofisinizi kurarken nasıl bir mimarlık yaklaşımı geliştirmeyi hedeflediniz? Sanırım ilk deneyimim, ilkokul öğretmenim olan annemin aynı zamanda benim de öğrencisi olduğum sınıfta açtığı sergide birkaç çalışmamın yer almasıyla başladı. Sunmanın ve anlatmanın heyecanını ilk kez orada tattım diyebilirim. Bu görsel sanatlar temelini en iyi geliştirebileceğim alanın mimarlık olduğuna inandım.

Mezuniyetimin ardından yaklaşık beş yıl mesleki deneyim kazandıktan sonra, İngiltere'de, Londra'da yaşadığım bir dönem oldu. Bu dönemde fotoğrafçılık üzerine biraz yoğunlaştım ve hatta bir fotoğraf sergisi düzenledim. Konsept olarak doğadan ilham alan bir sergi oluş-

turmuştum ve sergiye 'Seed of Evergreen' adını verdim. Bu, Herdemyeşil'in yapı taşını oluşturdu. Mimarlığı sanatla nasıl daha fazla ilişkilendirebileceğimi hep düşündüm ve İngiltere'den döner dönmez, 2015 yılında daha özgür araştırmalar yapabilmek ve katkı sunmak istediğim projelerde yer alabilmek için bağımsız bir çalışma altyapısı olarak Herdemyeşil Mimarlık'ı kurdum. Çalışmalarımın odağında sürdürülebilirlik, sanat, iş akışları ve malzeme araştırmaları yer aldı.

Sonrasında, basamakları çıkmak gibi, Herdemyeşil Mimarlık hem proje sayısı hem de proje ölçeği olarak hızlı bir şekilde büyümeye başladı. Şu an gelinen noktada; belirli prensipleri olan, daha çok ofis ve endüstriyel yapılar üzerine

çalışan, bunun yanı sıra konut ve hizmet sektöründen ürün tasarımına kadar tasarım, projelendirme ve üretimin birçok koluna yayılan çalışmalarımızın bulunduğu; sanat, doğa ve insanı seven bir ofis hâline geldi.

Bana göre ideal mimarlık, tüm bu bileşenlerin dengeli bir biçimde bir araya gelmesiyle oluşuyor. Bu yaklaşımı en iyi özetleyen isim de Herdemyeşil oldu.

Herdemyeşil ismi bile doğayla, zamanla ve yaşayan sistemlerle ilişki kuran bir yaklaşımı çağrıştırıyor. Bu fikir bugün projelerinize nasıl yansıyor?

Önceki soruda bahsettiğim sergiyi hazırlarken, fotoğraf çalışmalarımı kendi içinde değerlendirdiğimde doğa, miras



ve dönüşüm kavramlarının bir araya geldiğinde en güçlü etkiyi yarattığını fark ettim. Bu üçlü; sürdürülebilir, besleyici ve insanın içinde bulunmak isteyeceği mekânsal deneyimler oluştuyordu.

Sergimi bugün hâlâ benim için özel bir anlam taşıyan Islington Ecology Centre'da gerçekleştirdim. Yapının doğayla kurduğu ilişki ve kendi enerjisini üreten sistemi, Herdemyeşil'in yalnızca bir isim değil, yaşanabilir mekânlara dönüşebilecek bir düşünce sistemi olduğuna inancımı güçlendirdi.

Farklı ölçek ve coğrafyalarda geliştirdiğiniz projelerde bağlamı nasıl okuyorsunuz? İklim, kültürel yapı ve mevcut çevre tasarım kararlarınızı nasıl etkiliyor?

Bir projede en önemli başlangıç noktasının işverenin talebi ve motivasyonu olduğuna inanıyorum. İlk aşamada kendimi ihtiyaç sahibinin yerine koymaya çalışıyorum; iklimi, kültürel yapıyı ve mevcut çevreyi bu süreci destekleyen temel araçlar olarak görüyorum. Tüm bileşenlerin tasarım sürecini ve ortaya çıkan sonucu desteklemesi, uyumlu ve uzun ömürlü mekânlar üretmenin temelini oluşturunur.

Projelerinizde mimari ölçek ile iç mekân deneyimi arasında nasıl bir ilişki kuruyorsunuz? Malzeme, ışık ve detay kararları kullanıcı deneyimini nasıl şekillendiriyor?

Benim için tasarım, mevcut olanı en iyi hâline getirme çabasıyla oynanan keyifli bir oyun gibi. İç mimarlıkta teknik kısıtlar var ama yönetmelik gibi yaptırımsal kısıtlar daha az. Ancak yaklaşımım değişmiyor: Herdemyeşil'in temel reçetesi; doğa, miras ve dönüşümün dengeli birlikteliği üzerine kurulu.

Mimaride ise kişiye mi yoksa yatırıma mı odaklanıldığı çok belirleyici oluyor. Herkes için geçerli bir ideal üretmek yerine, her projeyi kişiselleştirerek detaylandırmak benim için asıl mesleki tatmini oluşturunur.

Doğa; gün ışığı, iklim, çevreyle kurulan ilişki ve doğal malzeme tercihlerini içeriyor. Miras ise bazen yapının belleğini, bazen de renk, doku ya da sanatsal dokunuşlarla sürece katılan unsurları ifade ediyor. Böylece kullanıcı daha ilk aşamadan itibaren mekânla güçlü bir aidiyet ilişkisi kuruyor.

Bu yaklaşımı hayata geçirmek için güncel programlarla iyi bir iş akışı ve sistem kuruyoruz. Aynı zamanda tasarımlarımızın modellerini dijital ikiz seviyesine getirerek, yapının ömrü boyunca ihtiyaç duyulabilecek malzeme ya da yerleşim gibi verilerin kullanıcı için erişilebilir olmasını sağlıyoruz.





HERKES İÇİN GEÇERLİ
BİR İDEAL ÜRETMEK
YERİNE, HER PROJEYİ
KİŞİSELLEŞTİREREK
DETAYLANDIRMAK
BENİM İÇİN ASIL
MESLEKİ TATMİNİ
OLUŞTURUYOR.

Hatta benzer yaklaşımdaki ofislerin bu sistemi kullanabilmeleri için Revit-BIM modeli danışmanlığı veriyoruz. Projeler için yapılan geliştirmelerin sürdürülebilir olması adına bu yöntemler dünyanın her yerinde her geçen gün daha da değer kazanıyor.

Son dönemde sizin için öne çıkan projeler hangileri oldu? Bu projelerde Herdemyeşil'in mimarlık yaklaşımını en güçlü şekilde yansıtan unsurlar nelerdi?

Yakın dönemde bu yaklaşımımızı en kapsamlı biçimde yansıtan proje, Teknochem Genel Merkez yapısı oldu. Proje, işverenimizin "Yirmi yıl boyunca güncelliğini koruyacak ve ihtiyaçlara cevap verecek bir yapı istiyorum." sözleriyle başladı. Biz de Herdemyeşil'in tüm yaklaşımını projeye aktardık ve uygulama sürecinin sonuna kadar kontrolör olarak yer aldık. Böylece tasarımın neredeyse yüzde yüz oranında hayata geçirilmesini sağlayabildik.

2022'de mevcut bir yapı stoğunun dönüştürülmesiyle geliştirilen projede, eski spor salonunun havuz

çukuru konferans salonuna dönüştürüldü. Ayrıca yeşil bina sertifikasyonu önerimizi işverenimiz uzun vadeli bir yatırım olarak değerlendirdi. İşveren yapıyı bir yıl sonra Fransız bir şirkete sattı ve sertifikanın global karşılığının gerçekten işe yaradığını gördük.

Son yıllarda wellbeing ve biyofilik tasarım kavramları daha görünür hâle geldi. Sizce bir mekânın gerçekten iyi hissettirmesini sağlayan temel unsurlar nelerdir? Bu yaklaşım projelerinize nasıl yansıyor?

Aslında bu yaklaşımı Herdemyeşil'i anlatırken de ifade ettim. Benim için belirleyici olan trendler değil, zamana direnen temel ilkeler. Her projenin başlangıcında önce iki soruyu soruyorum: "Elde ne var?" ve "İhtiyaç ne?"

Projeyi derinleştiren ve gerçekten güçlü kılan şey bu iki sorunun cevabı oluyor. Trendler gelip geçebilir; ancak doğru ihtiyaç analizi ve mevcut potansiyeli doğru okumak her zaman daha kalıcı sonuçlar veriyor.

Herdemyeşil'in gelecekteki üretim vizyonunu nasıl tanımlarsınız? Farklı coğrafyalarda ve uluslararası ölçekte

üretim yapmak mimarlık yaklaşımınızı nasıl dönüştürüyor?

Bu yaklaşımı benimseyen işverenlerle dünyanın neresinde olursa olsun bir araya gelebilmek bizim için büyük bir motivasyon. Odağımız nicelikten çok nitelik. Farklı coğrafyalarda çalışmak yaklaşımımızı değiştirmiyor; aksine onu besliyor.

İstanbul Havalimanı projesinde uluslararası bir ekiple eşleşmek de bu açıdan önemli bir deneyimdi. Farklı odaklar ve farklı yöntemler, aynı amaç doğrultusunda aynı zaman diliminde sentezleniyor. Bu oldukça besleyici.

Berlin'de gerçekleştirdiğimiz bir projede yatırımcı, müteahhit, tesisatçı ve bir sanatçıyla aynı gün yaptığımız ilk toplantı, disiplinler arası düşünmenin değerini benim için çok net ortaya koydu. Bugün farklı ülkelerde çalışmak yalnızca üretimimizi değil, yönetmelikleri ve uygulama kültürlerini de yeniden düşünmemizi sağlıyor. Bu deneyim uluslararası iş birliklerini güçlendirirken, mimarlığın özünde her zaman bir ekip işi olduğunu da hatırlatıyor.



ARCHITECTURAL METAL CLADDINGS

Tailored and refined solutions for
architectural metal applications.

Since 1975, we have integrated
design, engineering and
manufacturing in metal.



Karapınar Solar Power Plant - SCADA Building, Konya, Türkiye



U.S. Consulate, Hyderabad, India



33 Westchester, USA



Vakko, Bursa, Türkiye



Sindalah Golf Club, Saudi Arabia

FROM DESIGN TO REALIZATION

KASSO Engineering combines design, engineering and manufacturing expertise to deliver architectural metal solutions for both exterior and interior applications.

Supported by strong R&D and design engineering capabilities, each project is developed in line with its geometry, material behavior, manufacturability and performance requirements. Our project-specific solutions range from perforated and expanded metal to laser-cut surfaces, three-dimensional forms and customengineered systems.

50

YEARS OF EXPERIENCE

50+

COUNTRIES WORLDWIDE

PROJECT-SPECIFIC

PRODUCTION

YENİ OFİS MANİFESTOSU

OFİSİ DEĞİL, ÇALIŞMA
DENEYİMİNİ YENİDEN
DÜŞÜNMEK

Ofis hiçbir zaman yalnızca çalışılan bir yer değildi. Ancak bugün ne için var olduğu, belki de hiç olmadığı kadar açık biçimde sorgulanıyor.

Hibrit çalışma, değişen çalışan beklentileri, yapay zekânın iş yapış biçimlerimize giderek daha fazla dahil olması ve fiziksel ve zihinsel sağlığa ilişkin artan farkındalık, çalışma mekânının rolünü yeniden tanımlıyor. Tartışma artık insanları ofise geri getirmekten çok, fiziksel çalışma ortamının onlara ne sunması gerektiği üzerinde yoğunlaşıyor.

Bu değişim, yeni bir yerleşim planı ya da metrekaresi hesabının ötesinde bir tasarım meselesine işaret ediyor. Bir çalışma ortamının performansı yalnızca kaç kişiyi barındırdığıyla değil; insanların ne kadar iyi odaklanabildiği, bir araya gelebildiği, gerektiğinde geri çekilebildiği ve gün boyunca değişen ihtiyaçlarına ne ölçüde cevap verebildiğiyle de değerlendiriliyor.

Bu nedenle bugün tek bir ideal ofis modelinden söz etmek giderek zorlaşıyor. Açık ve ortak çalışma alanlarının sunduğu etkileşim kadar sessizliğe ve mahremiyete duyulan ihtiyaç da önemli. Birlikte üretmek kadar bireysel odaklanma; teknoloji kadar doğayla temas;

verimlilik kadar fiziksel, zihinsel ve duyuşsal konfor da çalışma mekânının niteliğini belirliyor.

Nöroçeşitlilik, erişilebilirlik, akustik, gün ışığı, sirkadiyen ritim, hava kalitesi ve hareket gibi geçmişte çoğu zaman ayrı tasarım başlıkları altında değerlendirilen konular, bugün daha bütüncül bir çalışma deneyiminin parçaları olarak ele alınıyor. Ortak soru ise giderek daha belirgin hale geliyor: Bir çalışma ortamı farklı insanların farklı ihtiyaçlarını nasıl destekleyebilir?

Ofisin dönüşümü aynı zamanda fiziksel sınırlarının yeniden düşünülmesini gerektiriyor. Çalışma artık yalnızca masa başında ya da belirli bir bina içinde gerçekleşmiyor. Ev, ofis, kent, ulaşım ve sosyal yaşam arasındaki sınırlar daha geçirgen hale gelirken, çalışma ortamının niteliği de daha geniş bir gündelik yaşam deneyiminin parçasına dönüşüyor.

Bu değişimin yapı ölçeğinde de karşılıkları var. Yeni çalışma kültürüne cevap vermek her zaman yeni yapılar üretmek anlamına gelmiyor. Mevcut yapıların dönüştürülmesi ve yeniden kullanılması; enerji ve kaynak tüketiminin azaltılması; cephe, aydınlatma ve bina teknolojile-

rinin çevresel performans ve kullanıcı konforuyla birlikte ele alınması, çalışma mekânının geleceğine ilişkin tartışmanın önemli bir bölümünü oluşturuyor.

Teknoloji de bu dönüşümün giderek daha belirleyici, ancak her zaman görünür olmayan katmanlarından biri. Akıllı bina sistemlerinden veri odaklı mekân yönetimine ve yapay zekâyâ uzanan araçlar, çalışma ortamlarının değişen kullanım biçimlerine daha hızlı cevap vermesini mümkün kılıyor. Buradaki temel mesele ise teknolojinin kendisinden çok, insan deneyimini ve yapı performansını nasıl desteklediği.

Yeni Ofis Manifestosu, geleceğin ofisinin nasıl görünmesi gerektiğine dair tek bir model önermiyor. Bunun yerine çalışma kültüründeki değişimin mimarlık, tasarım ve teknoloji açısından ne anlama geldiğine bakıyor; çalışan sağlığından nörokapsayıcılığa, biyofilik tasarımdan akustik ve aydınlatmaya, bina teknolojilerinden mevcut yapıların dönüşümüne kadar bugün çalışma mekânını yeniden şekillendiren farklı katmanları bir araya getiriyor.

Çünkü bugün asıl soru artık “Ofise geri dönecek miyiz?” değil. Nasıl bir ofise dönmek isteyeceğiz?

ÇALIŞAN SAĞLIĞI NEDEN TEMEL ALTYAPININ BİR PARÇASI?

YENİ NESİL ÇALIŞMA ALTYAPISI, İNSANLARIN SAĞLIĞINI VE YAŞAM KALİTESİNİ YALNIZCA ÇALIŞTIKLARI YERDE DEĞİL, GÜNDELİK HAYATLARININ GEÇTİĞİ FARKLI ORTAMLARDA DA DESTEKLEMELİ.

Gensler'in 2026 Health & Wellness Fellowship araştırması, uzayan kariyerler, değişen iş dünyası ve artan aile bakım sorumluluklarının çalışanların ihtiyaçlarını nasıl dönüştürdüğünü inceliyor. Stacey Olson, hibrit çalışmayla birlikte değişen çalışma coğrafyasını da ele alarak, destek sistemlerinin ve yapısal çevrenin bu dönüşüme nasıl karşılık verebileceğini sorguluyor.

Araştırmamanın merkezindeki Gensler'in Whole Life District (Tüm Bakım Bölgesi) yaklaşımı, yaşam, çalışma, bakım ve öğrenmeyi bütüncül bir sistem içinde buluşturuyor. Ekoyapı'nın Yeni Nesil Ofis Manifestosu için Olson'un yaklaşımı, sağlıklı çalışma yaşamı tartışmasını ofisin sınırlarının ötesine taşıyor.



STACEY OLSON
Gensler Küresel Wellness Lideri,
Sürdürülebilirlik Direktörü ve
Kıdemli Yönetici



Çalışan sağlığını destekleyen uygulamalar uzun yıllar çalışma hayatının temel bir parçası değil, sonradan eklenen olanaklar olarak görüldü: spor salonu üyeliği, çalışan destek hattı ya da sağlık programları... İş bir yerde, hayat başka bir yerde yaşanıyordu. Bugün ise bu ayrım giderek anlamını yitiriyor.

Daha uzun kariyerler, teknolojinin işleri geleneksel eğitim sistemlerinin karşılık verebileceğinden daha hızlı dönüştürmesi ve çalışanların en üretken yıllarında artan bakım sorumlulukları, çalışma hayatının koşullarını değiştiriyor. İnsanla-

rın artık yalnızca belirli dönemlerde değil meslek yaşamları boyunca; daha sürekli, daha yakın ve günlük programlarıyla uyumlu desteğe ihtiyacı var.

Gensler'in 2026 Health & Wellness Fellowship araştırmasına basit bir soruyla başladık: Giderek uzayan ve sürekli değişen bir çalışma hayatı boyunca insanların sağlıklı, yetkin ve ekonomik açıdan dayanıklı kalabilmeleri için neye ihtiyaçları var?

İşgücü verileri, kurumsal araştırmalar, sistematik incelemeler ve etnografik çalışmalar üç temel değişime işaret ediyor.

Uzayan Kariyerler, Değişen İhtiyaçlar
2034 yılına gelindiğinde ABD'de çalışanların yaklaşık dörtte birinin 55 yaş ve üzerinde olması bekleniyor. Daha uzun bir çalışma hayatında insanların ihtiyaçları, yetkinlikleri ve kuruma sundukları katkı da değişiyor. Fiziksel kapasite farklılaşırken deneyim, muhakkeme, mentorluk, kurumsal hafıza ve karar verme becerileri daha değerli hale gelebiliyor.

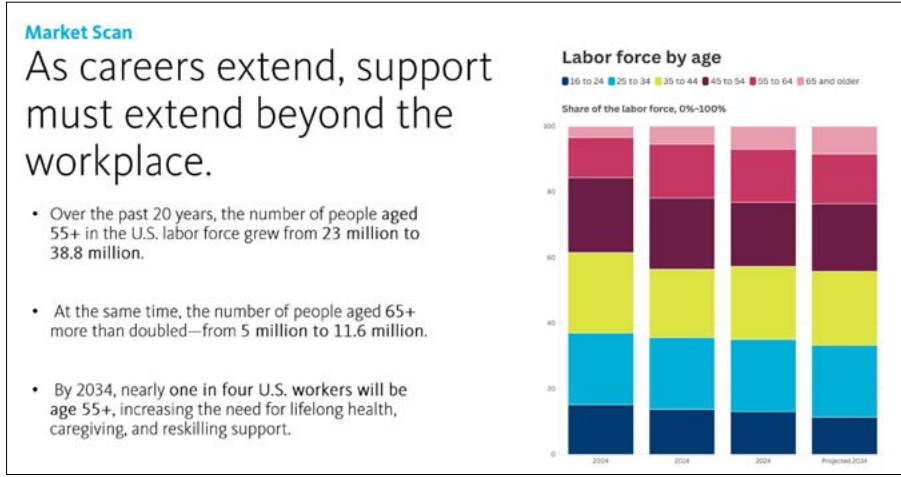
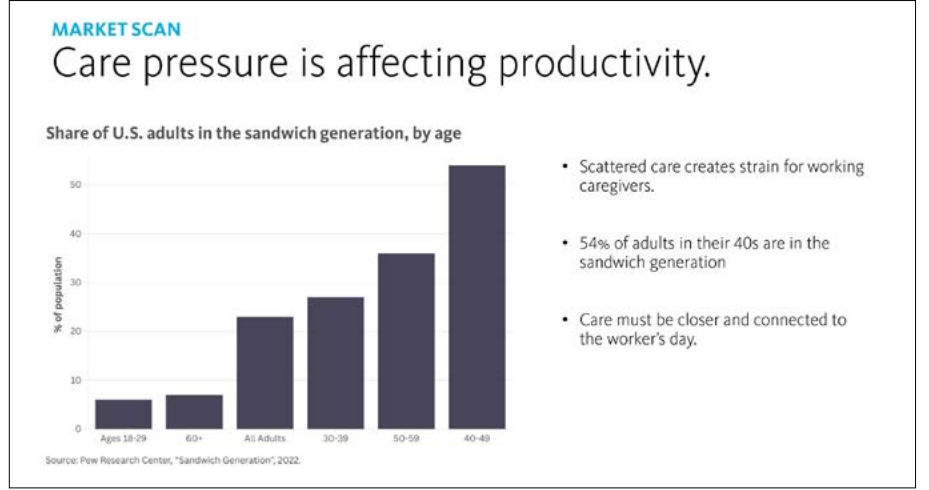
Buna karşın pek çok çalışma ortamı hâlâ tek bir çalışma düzeni, tek bir yetkinlik profili ve tek bir katkı biçimi

üzerinden tanımlanan değişmez bir “çalışan” kabulüyle tasarlanıyor.

Çalışma koşullarını insanların zaman içinde değişen ihtiyaçlarına göre uyarlayamayan kurumlar, deneyimli çalışanlarını tam da bilgi ve birikimlerinin en değerli olduğu dönemde kaybetme riskiyle karşı karşıya kalıyor. Geleceğin çalışma ortamı, insanların meslek hayatı boyunca değişen ihtiyaçlarına ve kariyerlerine uyum sağlayabilmeli.

İşin Dönüşüm Hızı, Geleneksel Eğitimin Önüne Geçiyor

Yapay zekâ ve otomasyon; sağlık ve hospitality sektörlerinden müşteri hizmetleri



ve lojistiğe kadar pek çok alanda rutin işleri yeniden şekillendiriyor. Görev ve sorumlulukların hızla değiştiği bir ortamda öğrenme artık belirli dönemlerle sınırlı bir süreç olarak görülüyor.

Önümüzdeki yıllarda büyümesi beklenen pek çok meslek için güven, empati, muhakeme, iletişim ve bakım becerileri önemini koruyor. Bu da çalışanların sağlığını, değişime uyum sağlama ve kendini yenileme kapasitesini yalnızca kişisel bir mesele olmaktan çıkararak kurumların işleyişini ve sürekliliğini doğrudan ilgilendiren bir konuya dönüştürüyor.

Bakım Sorumlulukları, Kariyerin En Yoğun Yıllarıyla Çakışıyor

Bugün 40'lı yaşlarındaki Amerikalıların %54'ü “sandviç kuşağı” içinde yer alıyor; kariyerlerinde ilerlerken hem çocuklarının hem de yaşlanan ebeveynlerinin ba-

kımını üstleniyor. Bu sorumluluklar çoğu zaman gelirlerinin ve kurum içindeki değerlerinin en yüksek olduğu yıllara denk gelirken, yarattığı organizasyon yükü iş hayatında büyük ölçüde görünmez kalıyor.

Destek hizmetleri çoğu zaman parçalı, erişilmesi güç ya da çalışanların gündelik programıyla uyumsuz. Yolculuklar, randevular ve program çakışmaları; işe devamsızlık, ertelenen bakım, verimlilik kaybı, maddi baskı ve tükenmişlikle sonuçlanabiliyor.

İşin Yeri Değişti, Destek Sistemleri Değişmedi

Uzaktan ve hibrit çalışma, birçok insanın nerede yaşadığını ve merkezi iş bölgelerine ne sıklıkla gittiğini değiştirdi. Buna karşın çalışanların sağlığını ve gündelik yaşamını destekleyen pek çok hizmet hâlâ geleneksel şirket merkezleri etrafında örgütleniyor.

Şehir merkezindeki bir sağlık birimi, eğitim merkezi, çocuk bakım hizmeti ya da çalışan destek noktası kâğıt üzerinde erişilebilir olabilirken, çalışanlar zamanlarının büyük bölümünü başka yerlerde geçiriyorsa bu hizmetlerin gündelik hayatındaki karşılığı azalıyor.

Ortaya belirgin bir uyumsuzluk çıkıyor: İş farklı noktalara yayılırken destek sistemleri merkezde kalıyor.

Bu durum bizi şu sonuca götürdü: Yakınlık önemli, ancak tek başına yeterli değil. Yalnızca mesai saatlerinde hizmet veren

BUNA KARŞIN PEK ÇOK ÇALIŞMA ORTAMI HÂLÂ TEK BİR ÇALIŞMA DÜZENİ, TEK BİR YETKİNLİK PROFİLİ VE TEK BİR KATKI BİÇİMİ ÜZERİNDEN TANIMLANAN DEĞİŞMEZ BİR ‘ÇALIŞAN’ KABULÜYLE TASARLANIYOR.

bir sağlık birimi vardiyalı çalışan için erişilebilir olmayabilir. Gün ortasında düzenlenen bir eğitim programına çalışma saatleri esnek olmayan çalışanlar katılamayabilir. Ofise yakın bir çocuk bakım merkezi ise haftada yalnızca bir ya da iki gün ofise gelen hibrit çalışan için çok az şey ifade edebilir.

Destek hizmetleri bu nedenle yalnızca fiziksel olarak erişilebilir olmakla kalmamalı; insanların çalışma saatleri, gündelik rutinleri ve bakım sorumluluklarıyla da uyumlu hale gelmeli. Tasarım ile işletme tam da bu noktada kesişiyor.

Çalışma Yaşamını Destekleyen Yeni Bir Altyapı

Bu yaklaşımın pratikte nasıl karşılık bulabileceğini araştırmak için Whole Life District adını verdiğimiz bir model geliştirdik.

Geleneksel karma kullanımlı projeler çoğunlukla farklı işlevlerin belirli noktalarda bir araya getirilmesi üzerinden kurgulanıyor. Whole Life District ise farklı bir soruyla başlıyor: Yapılı çevre, çalışanların gündelik hayatını nasıl kolaylaştırabilir?

Model; bakım, öğrenme ve sağlıklı yaşamı destekleyen hizmetleri birbirinden bağımsız olanaklar olarak görmek yerine dört temel işlevi bir arada ele alıyor: yaşam, çalışma, bakım ve öğrenme.

Yaklaşım; bölge, bina ve çalışma katı olmak üzere üç ölçekte uygulanıyor. Böylece çalışan sağlığını ve yaşam kalitesini destekleyen olanaklar, gündelik hayatın geçtiği fiziksel çevrenin bir parçası haline geliyor.

Bina

Bina ölçeğinde çalışma alanları, öğrenme ortamları, konut ve destek hizmetleri bir araya gelerek yaşam, çalışma ve öğrenme arasında daha kesintisiz bir ilişki kuruyor.

GELECEĞİN ÇALIŞMA ORTAMI, İNSANLARIN MESLEK HAYATI BOYUNCA DEĞİŞEN İHTİYAÇLARINA VE KARİYERLERİNE UYUM SAĞLAYABİLMELİ.

Bölge

Bölge ölçeğinde çalışma yaşamını destekleyen altyapı; konut, iş, bakım, öğrenme, ulaşım ve gündelik hizmetleri çalışanların gün içindeki hareketleri doğrultusunda birbirine bağlıyor.

INTERVENTIONS

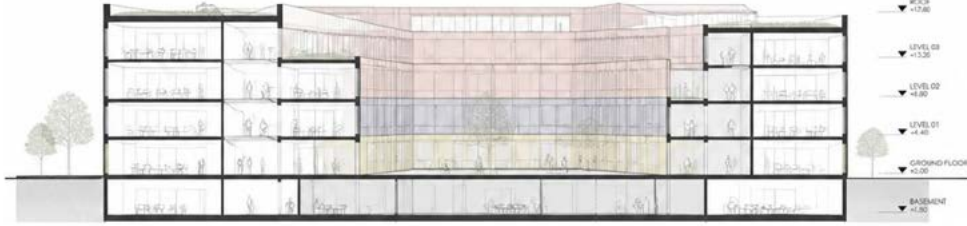
1. District Intervention



- **Who the District Serves:** Workers, families, students, older adults, temporary residents, and surrounding communities.
- **Housing Program:** 40% market-rate, 20% workforce, 10% affordable, 15% senior, 10% family, and 5% temporary housing
- **Investment & Partnership Model:** 50% corporate, 35% private, 10% city, and 5% government funding, distributed among partners such as NVIDIA, Mayo Clinic, and Marriott.

INTERVENTIONS

2. Building Intervention



A flexible mixed-use building stacks workplace, housing, learning around a shared central support zone.

- **Reskilling Hubs - Yellow:** Publicly accessible learning and simulation spaces
- **Office - Purple:** Flexible work floors occupy the middle levels, keeping employees close to support services.
- **Residential - Red:** Housing is stacked above the workplace, creating a continuous live-learn-work environment

Araştırma Ekibi: Michael Schur, Blair Petrilli, Foliba Lima, Chesley Strain (Summer Fellow), Charles Samake (Summer Fellow), Lance Kammerlocher (Summer Fellow)

Kat

Kat ölçeğinde ise yeterince kullanılmayan ofis alanları; bir araya gelme, dinlenme ve sürekli öğrenme için yeni olanaklara dönüşüyor. Bakım, öğrenme ve dinlenmeye ayrılan alanlar binanın çeperlerinde, gözden uzak noktalarda çözülmek yerine gündelik dolaşımın görünür ve kolay erişilebilir bir parçası haline geliyor.

Çalışan Sağlığı Temel Altyapının Bir Parçasıdır

Çalışan sağlığına ilişkin tartışmalar uzun yıllar yan haklar, çalışan bağlılığı ve çalışanları kurumda tutabilme üzerine yoğunlaştı. Bunlar hâlâ önemli; ancak meselenin yalnızca bir bölümünü oluşturuyor.

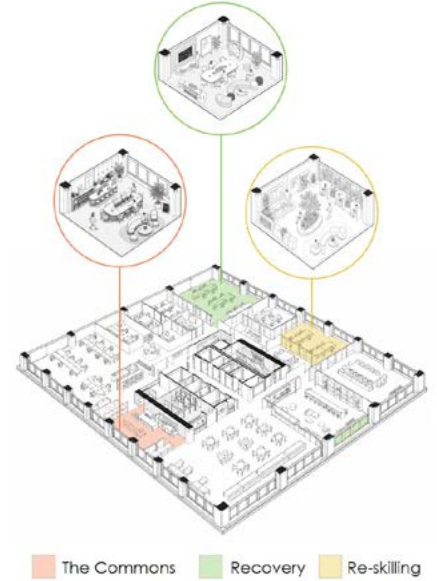
Önümüzdeki yıllarda güçlü kalacak kurumlar; çalışanlarının sağlığını koruyabildiği, öğrenmeye devam edebildiği, bakım sorumluluklarını yönetebildiği ve hem hayatları hem de işleri değişirken bu değişime uyum sağlayabildiği kurumlar olacak. Bu kapasitenin oluşmasında insanların her gün içinde hareket ettiği fiziksel çevre de belirleyici bir rol oynuyor.

INTERVENTIONS

3. Floor Intervention

Together, these interventions shift the office from a single-purpose workplace into a flexible system for working, learning, connecting, and recovering.

- **The Commons** creates space for connection, collaboration, and informal exchange.
- **Recovery** provides restorative environments that reduce stress and cognitive overload.
- **Re-skilling** integrates learning, simulation, and mentorship directly into the workday.



Gayrimenkul dünyasındaki bir sonraki büyük dönüşüm belki de çok daha temel bir düşünce değişimiyle başlayacak: Yapılı çevre, işi desteklediği kadar çalışanların sağlığını ve yaşam kalitesini de desteklemeli.

This article was initially published in Gensler's Dialogue Blog.

HER ZİHİN İÇİN TASARIM

HER BEŞ ÇALIŞANDAN EN AZ BİRİ NÖROÇEŞİTLİ VE BU ORANIN GERÇEKTE DAHA YÜKSEK OLDUĞU DÜŞÜNÜLÜYOR. NÖROKAPSAYICILIĞI ÖZEL BİR DÜZENLEME DEĞİL, TASARIMIN STANDARDI HALİNE GETİRMENİN ZAMANI GELDİ.

Çalışma alanlarında kapsayıcılık artık fiziksel erişilebilirliğin ötesinde, bilişsel ve duyuşsal deneyimi de kapsıyor. HOK İç Mekânlar Düşünce Liderliği Direktörü Kay Sargent, nörokapsayıcı tasarımın öncü isimlerinden. Ekoyapı'nın Yeni Nesil Ofis Manifestosu için kaleme aldığı yazıda Sargent, hayali bir "ortalama" çalışan için tasarım anlayışını sorguluyor; seçim, çeşitlilik ve kontrolün farklı ihtiyaçlara nasıl yanıt verebileceğini araştırmalar ve uygulamalar üzerinden ele alıyor. Nörokapsayıcılığı özel bir çözüm değil, iyi çalışma alanı tasarımının temel ölçütü olarak ortaya koyuyor.



KAY SARGENT
HOK İç Mekânlar Düşünce Liderliği Direktörü

EN BAŞTAN FARKLI İHTİYAÇLARIN TAMAMINI GÖZETMELİ; ARDINDAN HERKESİN GELİŞEBİLECEĞİ ORTAMLAR İÇİN TASARIMI SÜREKLİ DEĞERLENDİRİP GELİŞTİRMELİYİZ.

On yıllardır aslında var olmayan bir çalışan için ofisler tasarlıyoruz. Hayalimizdeki ortalama çalışan; ortalama bir masada, ortalama bir aydınlatma altında, ortalama akustik koşullarda, ortalama bir işi yapıyor. Oysa böyle biri yok.

Nöroçeşitlilik; DEHB, otizm ve disleksi dahil farklı nörolojik özellikleri kapsıyor. Pek çok kişi için geleneksel ofis, bitmek bilmeyen dikkat dağıtıcı unsurlarla dolu bir engel parkuruna dönüşebiliyor. Buna rağmen devam ediyor, yorgunluklarını gizliyor ve asıl işlerine odaklanmakta zorlanıyorlar.

Rampaların ve Korkulukların Ötesinde

Benzer bir dönüşümü fiziksel erişilebilirlikte daha önce yaşadık. Engelli haklarına ilişkin düzenlemeler ve yapı standartlarıyla rampalar, geniş kapılar ve alçak bankolar olağan hale geldi. Fiziksel erişim artık mimarın tercihinin bırakılmıyor. Ancak standartlar hâlâ fiziksel engellere odaklanıyor; bilişsel ve duyuşsal erişilebilirlik için aynı şeyi söyleyemiyoruz.

Uçlardaki ihtiyaçları gözettiğimizde çoğunluğun yaşamını da kolaylaştırıyoruz. Kaldırım rampaları tekerlekli sandalyeler için tasarlandı; bugün bebek arabası kul-

lanan ebeveynlere, valiz taşıyan yolculara ve yük arabası itenlere de yardımcı oluyor. Nörokapsayıcı tasarım da aynı şekilde çalışıyor. Parlamayı azaltın, gürültüyü kontrol edin, geri çekilebilecek sakin bir alan sunun; herkes fayda görür.

Her Zihin İçin Tasarım

Binaları nasıl deneyimlediğimizi sekiz duyu şekillendiriyor: görme, işitme, dokunma, koku ve tat ile içsel beden duyumunu (intero-sepsiyon), bedeninin konum ve hareket algısı (proprio-sepsiyon) ve denge ile hareketi yöneten vestibüler sistem. Hepimizin duyuşsal eşikleri farklı.

Yüksek duyarlılığa sahip kişiler, başkalarının fark etmediği uyaranlardan bunabilirken düşük duyarlılığa sahip kişiler dikkatlerini sürdürürebilmek için daha fazla uyarana ihtiyaç duyabiliyor. Ancak hiç kimse bulunduğu mekânın etkisinden bağımsız değil. Hepimiz nöroçeşitli bireyler değiliz, ama hepimizin zihni ve duyuşal deneyimi farklı.

Kay Sargent, Wiley tarafından 2025'te yayımlanan *Designing Neuro-inclusive Workplaces* kitabında, farklı duyuşal ve bilişsel ihtiyaçlara sahip bireyleri destekleyen çalışma ortamlarının nasıl tasarlanabileceğine dair araştırmaya dayalı bir çerçeve sunuyor. Seçim, çeşitlilik ve kontrol ilkeleri üzerine kurulu bu yaklaşımın detaylarını, sayının sonunda yer alan Mimarlığı Okumak bölümünde bulabilirsiniz.

Araştırmalarımız nörokapsayıcı çalışma alanları için üç temel ilkeye işaret ediyor:

- Seçim, insanların fiziksel, duyuşal ve bilişsel ihtiyaçlarına en uygun ortamı seçebilmesini sağlar.
- Çeşitlilik, sessiz odaklanma alanlarından hareketli sosyal alanlara, düşük uyarandan yüksek uyarana uzanan gerçekten farklı seçenekler sunar.
- Kontrol, aydınlatmayı ayarlamaktan uygun dolaşımdan uzak bir yer seçmeye kadar, insanların yakın çevrelerindeki ko-

şullar üzerinde söz sahibi olmasını sağlar. Amaç tüm uyaranları ortadan kaldırmak değil. Fazlası kadar azı da sorun yaratabilir. Otizimli bir öğrencinin ifade ettiği gibi: "Biz tatlı su balıklarıyız ama tuzlu suda yaşıyoruz. Bizi tatlı suya koyduğunuzda gayet iyi işliyoruz." Tasarımcılar olarak görevimiz, herkesin kendisine uygun "suyu" bulmasını sağlamak.

Araştırmadan Uygulamaya

Bir tasarım ilkesinin gerçek değeri uygulamada ortaya çıkar. Bu nedenle önce kendi üzerimizde test ettik.

HOK'un Seattle'daki yaklaşık 1.176 m²'lik yeni stüdyosu duyuşal yoğunluğa göre kurgulandı: hareketli batı bölgesi, açık çalışma ve küçük toplantı alanlarının bulunduğu orta bölüm ve odaklanmaya ayrılan sakin doğu bölgesi. Çalışanlar taşınmadan önce ve sonra değerlendirilmelere katıldı ve biyometrik aktivite takip cihazları kullandı. Yeni ofiste memnuniyet %24, sağlık ve yaşam kalitesi %13 art-



HOK Seattle Studio - Fotoğraf: Heywood Chan



Arup Office at One Centenary Way
Fotoğraf: Murray Scott, Paul Grundy

yarısı kendisini nöroçeşitli olarak tanımladı; bu oran genel nüfus tahmininin iki katından fazla. Tüm nörolojik profillerde en önemli sorun sestti. Aynı ilkeler HOK'un Cambridge, Massachusetts'teki AstraZeneca Ar-Ge binasına da yön veriyor: sessiz araştırma alanlarını ortak alanlardan ayıran ses kademeleri, farklı duyuşal ihtiyaçlara yönelik ortamlar ve yapı genelinde biyofilik öğeler. HOK da söz konusu laboratuvar araştırmasının ARC ve Edward Edgerton ile yürüttüğünü belirtiyor.

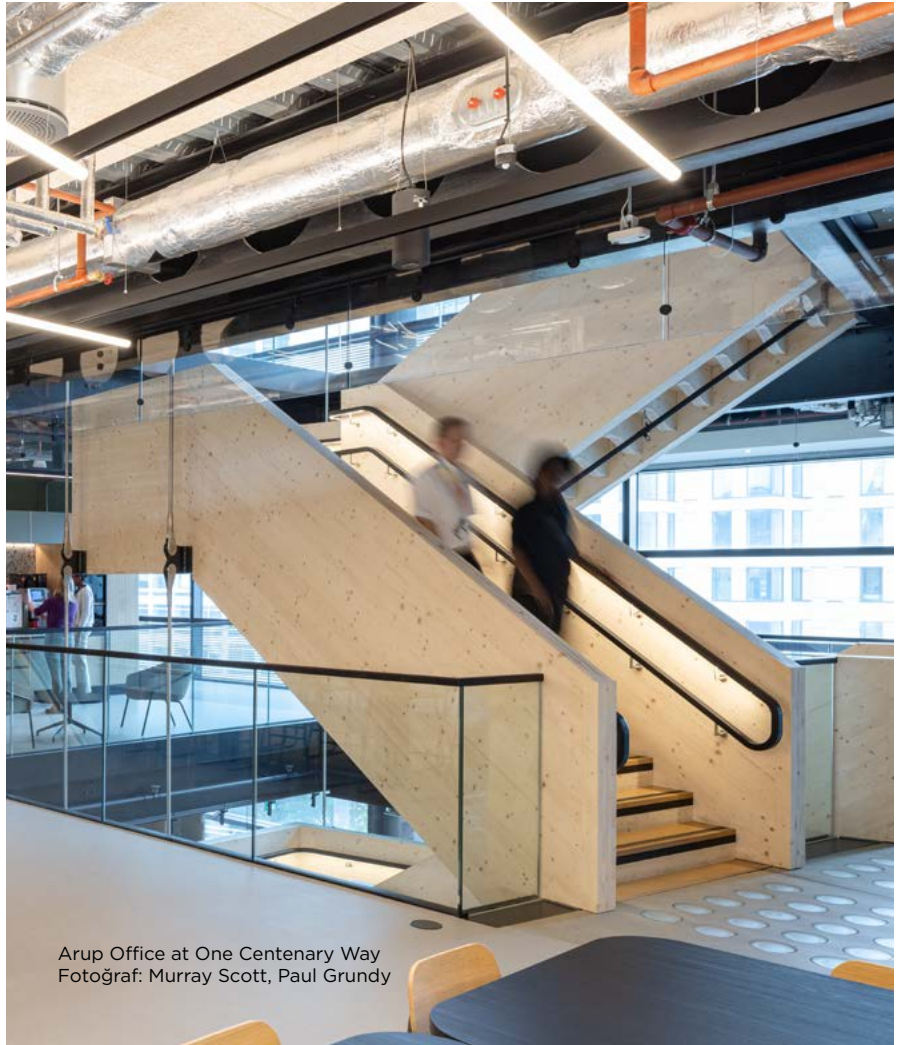
Bu Yaklaşım Bizden Ne İstiyor?

Bu konuda en sık iki itirazla karşılaşırız. İlki maliyet. Nörokapsayıcı tasarım, en baştan planlamanın parçası olduğunda ek maliyet getirmek zorunda değil. Sonradan uyarlamak ise maliyetli olabilir. Araştırmalarımız özel düzenlemelerin çoğunun maliyet gerektirmediğini, %37'sinin ise tek seferlik 222 sterlin veya daha düşük maliyetle yapılabildiğini gösteriyor.

tı; dikkat dağınıklığı azalırken üretkenlik ve hareketlilik yükseldi. En anlamlı sonuç davranışlarda görüldü: İnsanlar kendilerine uygun mekânlara yöneliyor. Zaten amaç da bu.

İngiltere, Birmingham'daki Arup One Centenary Way ofisinde yaklaşık 6.317 m²'lik üç katlı, altı çalışma biçimi etrafında düzenledik: odaklanma, düşünme, paylaşma, üretme, bir araya gelme ve sosyalleşme. Sirkadiyen aydınlatma gün boyunca değişiyor; farklı düzenlerde 26 odaklanma odası bulunuyor, dairesel masalar ise sürekli göz temasının yarattığı baskıyı azaltıyor. Ofise devam oranı %10 arttı. Bir mühendis, artık ofiste daha önce yaşadığı baş ağrısı, yorgunluk ve kaygıyı hissetmediğini söylüyor. HOK'un Arup projesine ilişkin güncel değerlendirmeleri de altı çalışma biçimini, 26 odaklanma odasını ve yaklaşık %10'luk devam artışını doğruluyor.

Bilimsel çalışma ortamlarında bu konu daha da önem kazanıyor. Advanced Research Clusters ve University of the West of Scotland'dan çevre psikoloğu Edward Edgerton ile gerçekleştirdiğimiz 2024 araştırmasına İngiltere ve Avrupa'dan 241 laboratuvar çalışanı katıldı. Neredeyse



Arup Office at One Centenary Way
Fotoğraf: Murray Scott, Paul Grundy

NÖROÇEŞİTLİ ÇALIŞANLARIN KARŞILAŞTIĞI ENGELLER, TEKERLEKLİ SANDALYE KULLANAN BİRİ İÇİN MERDİVENLER NE KADAR GERÇEKSE O KADAR GERÇEK.



İkinci itiraz, tasarımın tek başına yeterli olduğu düşüncesi. Değil. Mekan değişirken kurumun politika ve uygulamaları aynı kalırsa sorunlar devam eder. Çözüm üç ayağa dayanıyor: fiziksel çevre, kurumsal politika ve uygulamalar ile teknoloji birlikte çalışmalı.

2030'a Doğru

Nörokapsayıcı tasarım artık standart uygulama haline gelmeli. 2030'da ise vazgeçilmez olacak. En baştan farklı ihtiyaçların tamamını gözetmeli; ardından herkesin gelişebileceği ortamlar için tasarımı sürekli değerlendirmeli ve geliştirmeliyiz.

Nöroestetik de bu yaklaşımın önemini daha görünür kılacak. Nörokapsayıcılık çevremizi nasıl algıladığımızla ilgilenirken nöroestetik, beynimizin yapılı çevredeki sanat ve güzelliğe verdiği tepkiyi inceliyor. Bir mekânı bilinçli olarak değerlendirmeden önce nasıl hissettiğimizi anlamamıza yardımcı olarak tasarım kararlarını sezginin ötesine taşıyor. Tasarım nötr bir arka plan değildir; biyolojik bir müdahaledir.

Araştırmaların kapsamı da genişlemeli; özellikle geçmişte yeterince tanı almamış kadınlar ve diğer grupların duyuşal deneyimleri hakkında hâlâ çok az şey biliyoruz. Tasarım dünyası ortak bir dil ve iyi uygulamalar geliştirmek için sinirbilimciler, çevre psikologları, nöroçeşitli bireyler ve temsilcileriyle birlikte çalışmalı. Her mimarlık ofisinin fiziksel erişilebilirlik için kendi sistemini geliştirdiğini düşünün; bugün geldiğimiz noktaya ulaşamazdık. Birbirinden kopuk on farklı kontrol listesi yerine ortak bir yaklaşım geliştirmeliyiz.

Hayatımızın üçte birine yakınına çalışarak geçiriyoruz. İşimizi yapabilmek için mekânla mücadele etmek zorunda kalmamalıyız.



NÖROKAPSAYICI TASARIM, EN BAŞTAN PLANLAMANNIN PARÇASI OLDUĞUNDA EK MALİYET GETİRMEK ZORUNDA DEĞİL. SONRADAN UYARLAMAK İSE MALİYETLİ OLABİLİR.

BİYOFİLİNİN ÖTESİNDE İNSANI, DOĞAYI VE SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÇALIŞMA ALANLARI

Fotoğraflar: Richard Hanson

BİYOFİLİK TASARIM,
DUYUSAL ÇEŞİTLİLİK
VE SEÇİM ÖZGÜRLÜĞÜ;
DAHA KAPSAYICI,
UYARLANABİLİR VE
İNSAN İHTİYAÇLARINI
GÖZETEN ÇALIŞMA
ALANLARININ ÖNÜNÜ
AÇIYOR.

Çalışma ortamları yalnızca çalışma biçimlerimiz değiştiği için değil, insanların sağlıklı ve üretken olabilmesi için neye ihtiyaç duyduğunu daha iyi anladıkça da dönüşüyor. Sağlık, yaşam kalitesi, kapsayıcılık ve doğayla kurduğumuz bağ artık tasarıma sonradan eklenen unsurlar değil; giderek çalışma alanlarının temelini oluşturuyor.

Oliver Heath için bu dönüşüm, ofislere bitki yerleştirmenin çok ötesinde. Farklı insan ihtiyaçlarına yanıt veren, seçim özgürlüğü sunan ve insanların bulundukları mekânla daha güçlü bağ kurmasını sağlayan ortamlar yaratmayı gerektiriyor. Heath bu söyleşide çalışma alanlarının dönüşümünü, duysal çeşitliliğin önemini ve geleceğin başarılı ofislerinde hem insanların hem de doğanın gelişebilmesi için tasarımın nasıl değişmesi gerektiğini anlatıyor.

HİÇBİR MEKÂN GERÇEKTEN NÖTR DEĞİLDİR.
İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ HER ORTAM BİZİ BİR
ŞEKİLDE ETKİLER.



OLIVER HEATH
Oliver Heath Design Kurucusu
Ödüllü Biyofilik Tasarımcı

Çalışma alanlarını yalnızca işin gerçekleştiği yerler olarak değil, insanların sağlığını ve yaşam kalitesini aktif biçimde desteklemesi gereken ortamlar olarak tanımlıyorsunuz. Tasarım dünyası bu değişime ne ölçüde karşılık veriyor? Bu yaklaşım bugün gerçekten ofis tasarımı- nı şekillendiriyor mu?

Şu anda oldukça farklı yaklaşımların bir arada olduğunu görüyoruz. Konuyla hiç ilgilenmeyen kurumlar var ve bunun zaman içinde kendi aleyhlerine işleyeceğini düşünüyorum. Diğer tarafta ise işgücünün değiştiğinin gerçekten farkında olan öncü kurumlar bulunuyor. Benim kuşağım olan X Kuşağı'ndan Y ve Z Kuşağı'na geçtikçe çalışma kültüründen, kurum yapısından ve çalıştığımız ortamlardan beklentilerimiz de değişiyor.

Kendi alanımız olan biyofilik tasarımda en belirgin değişimlerden biri, projelere artık tasarım sürecinin çok daha erken aşamalarında dahil edilmemiz. Uzun yıllar ancak genel ve detaylı tasarım tamamlandıktan sonra sürece katılıyorduk. Bugün ise RIBA Stage 1'den itibaren projelerde yer alıyoruz; işverenler çalışma alanlarının insan sağlığına nasıl katkıda bulunabileceğini, mekânların, malzemelerin ve farklı tasarım öğelerinin bu konuda nasıl bir rol oynayabileceğini daha en başta sorguluyor.

Dolayısıyla çalışan sağlığı artık sonradan düşünülen bir konu değil; tasarımın başlangıcından itibaren gündemde. Bazı projelerde kullanım öncesi değerlendirmeler yapılıyor, çalışanların ofisten gerçekte ne beklediğini anlamaya yönelik daha kapsamlı ihtiyaç analizleri yürütülüyor. Bu da insan odaklı tasarımı çok daha kapsamlı ele almamızı sağlıyor.

İnsan sağlığı ve yaşam kalitesinin içinde bulunduğumuz mekânlardan doğrudan etkilendiği artık çok daha fazla kabul görüyor. İnsanlardan yalnızca binaya uyum sağlamalarını beklemek yeterli değil; insanı aktif olarak destekleyen mekânlar yaratmak istiyoruz.

BİYOFİLİK TASARIM YALNIZCA BİTKİ VE YEŞİL DOKU EKLEMEK DEĞİL; İNSANIN DOĞAYLA KURDUĞU EVRİMSEL BAĞA DAYANAN BİR TASARIM YAKLAŞIMIDIR.

Çalışmalarınız uzun yıllardır insan, doğa ve yapılı çevre arasındaki ilişkiyi araştırıyor. Geleceğin çalışma alanlarını tasarlarken bugün hangi yerleşik kabulleri sorgulamaya başlamalısınız?

Biyofilik tasarım açısından aşmamız gereken en önemli kabullerden biri, bu yaklaşımın yalnızca mekâna bitki ve yeşil doku eklemekten ibaret olduğu düşüncesi. Oysa biyofilik tasarım, insanın doğayla kurduğu evrimsel bağa dayanan bir tasarım yaklaşımıdır. İnsanların doğayla yakın ilişki içinde nasıl evrildiğini ve bu geçmişin bugün kendimizi güvende ve iyi hissettiğimiz ortamları içgüdüsel olarak nasıl algıladığımızı hâlâ etkilediğini anlamaya dayanır.

Canlı ve gelişen bir doğa elbette bunun en görünür göstergelerinden biri. Ancak doğal gün ışığı, temiz hava, doğal malzemeler, renkler, dokular ve farklı mekânsal deneyimlere olanak tanıyan çeşitlilik de

en az bunun kadar önemli.

İnsanların her koşula sınırsız biçimde uyum sağlayabileceği düşüncesini de geride bırakmalıyız. İnsanlara yeterli ücret verdiğimiz sürece sunduğumuz her çalışma ortamına uyum sağlayacaklarını varsayamayız. İnsanların her gün işe mutlu, yaratıcı ve üretken gelmesi için bu artık yeterli değil. Çalışma alanlarının fiziksel, zihinsel, duygusal, ergonomik ve duyuşal ihtiyaçlara birlikte yanıt vermesi gerekiyor.

Forest Holidays gibi projeleriniz hospitality, doğa ve deneyimi özgün biçimde bir araya getiriyor. Bir çalışma ortamını insanların yalnızca çalışmak için geldiği bir yerden, gerçekten bulunmak istediği bir mekâna dönüştüren nedir?

Bir çalışma ortamını insanların yalnızca işe geldiği bir yerden, gerçekten zaman geçirmek istediği bir mekâna dönüştüren temel unsurlardan biri, farklı duyuşal özelliklere



sahip ortamlar arasında seçim yapabilmek. Biyofilik tasarım çoğunlukla stresi azaltmak, yenilenmeyi desteklemek ve sakinlik yaratmakla ilişkilendiriliyor; bunlar elbette önemli. Ancak benim için doğayla etkileşim aynı zamanda heyecan veren, harekete geçiren ve enerji kazandıran ortamlar yaratmak anlamına geliyor.

Duyusal çeşitlilik bu nedenle temel önemde. İnsanların o anda neye ihtiyaç duyduklarına göre farklı mekânlar arasında seçim yapabilmeleri gerekiyor: enerjik ve iş birliğine açık bir ortam, yoğunlaşabilecekleri bir çalışma alanı ya da dinlenip enerji toplayabilecekleri daha sakin bir yer... Aynı ölçüde önemli olan, bulundukları ortamın koşullarını mümkün olduğunca kendi duysal tercihlerine göre ayarlayabilmeleri. Sonuçta mesele, insanlara seçim olanağı sunmak ve çalışma ortamındaki koşulları kendi duysal ihtiyaçlarına göre düzenleyebilmelerini sağlamak.

Biz bazı mekânları “duysal uyarının yüksek olduğu ortamlar” olarak tanımlıyoruz. Bunlar hareketin, sohbetin ve etkinliğin yoğun olduğu, insanların başkalarıyla bir arada bulunabildiği canlı ve enerjik yerler. Eskiden “su sebili karşılaşmaları”ndan söz edilirdi; bugün bunun karşılığı bir kafe, çay-kahve noktası ya da insanların kahve, öğle yemeği veya kısa bir sohbet için doğal olarak durduğu herhangi bir yer olabilir. Bu ortamlar sosyal bağları güçlendirmede ve çalışma alanında gerçek bir topluluk duygusu oluşturmada önemli rol oynuyor. Artık bunların isteğe bağlı olanaklar değil, çalışma ortamının ayrılmaz bir parçası haline geldiğini görüyoruz.

Çalışma alanlarını artık tek bir kullanıcı profiline ya da tek bir çalışma biçimine göre tasarlayamayız. Farklı insanlar ve farklı duysal ihtiyaçlar için nasıl tasarım yapmalıyız?

Bu, son 18 ay ile iki yıl içinde gördüğümüz en önemli gelişmelerden biri. Gerçek anlamda kapsayıcı ortamların tasarlanmasına yönelik farkındalık çok hızlı arttı ve bu konu çalışmalarımızın giderek daha önemli bir parçası haline geliyor.

İnsanların duysal ihtiyaçlarının birbirinden çok farklı olduğunu ve çalışma alanlarının bu çeşitliliğe yanıt vermesi gerektiğini artık daha iyi anlıyoruz. Spektrumun bir ucunda daha fazla duysal uyararı alan, düşük duyarlılığa sahip kişiler; diğer ucunda ise daha sakin, uyarının az olduğu ortamlara ihtiyaç duyan yüksek duyarlılığa sahip kişiler var. İyi bir çalışma ortamı her ikisine de karşılık verebilmeli. Nöroçeşitli bireyler bu duysal uçları daha belirgin yaşayabiliyor; ancak en farklı ihtiyaçları gözetken bir tasarım, sonuçta herkes için daha iyi bir çalışma ortamı yaratıyor.

Bu yaklaşımı şu anda Lloyd's of London için yürüttüğümüz projede uyguluyoruz. Aukett Swanke'deki meslektaşlarımızla birlikte çalışma alanının tamamında farklı duysal deneyimler tasarlıyoruz. Kat planını, duysal uyarının yüksek, orta ve düşük olduğu bölgeler arasında geçişe olanak verecek şekilde kurguladık; aynı zamanda insanların bu alanları kendi ihtiyaçlarına göre kullanabilmelerine ve koşulları uyarlayabilmelerine olanak tanıyoruz.

Kurumlar çalışma alanlarının hem insanlar hem de çevre açısından ölçülebilir bir değer yarattığından nasıl emin olabilir?

Bu düşüncelerin daha projenin başında tasarıma dahil edilmesi şart. Yeni ekiplerle çalışmaya başladığımızda hâlâ “İnsan sağlığı tasarım sürecinin hangi aşamasında ele alınmalı?” diye sorulmasına şaşıyorum. Yanıtım her zaman aynı: en başından itibaren.

İşe alım, çalışanların kurumda kalması, devamsızlık ve çalışan sağlığıyla doğrudan ilgilenen insan kaynakları ekipleri bile bu görüşmelere nadiren dahil ediliyor. Oysa binayı kullanacak insanlara ilişkin değerli bilgilerin ilk tasarım programında yer almaması önemli bir kayıp.

Başarılı çalışma alanları yaratmak için çok daha güçlü geri bildirim mekanizmalarına ihtiyacımız var. Bunun için hem nicel hem nitel veriler toplan-

malı. Devamsızlık, çalışan devir oranı, iş sırasında yaşanan verimlilik kaybı ve kurumun yetenekli çalışanları çekme ve bünyesinde tutma kapasitesi ölçülebilir.

Nitel geri bildirim ise en az bunlar kadar önemli: İnsanlara çalıştıkları mekânlarda kendilerini nasıl hissettiklerini sormak.

2030'a baktığınızda başarılı bir çalışma ortamını nasıl tanımlayacağımızı düşünüyorsunuz?

2030'dan söz ettiğimizde çok uzak bir gelecekmis gibi geliyor; oysa yalnızca üç-dört yıl sonra ve o geleceği belirleyecek pek çok proje bugün tasarlanmaya başlanıyor. Çalışan sağlığının tasarım gündeminde daha da öne çı-

SONUÇTA MESELE, İNSANLARA SEÇİM OLANAĞI SUNMAK VE BULUNDUKLARI ORTAMIN KOŞULLARINI KENDİ DUYUSAL İHTİYAÇLARINA GÖRE AYARLAYABİLMELERİNİ SAĞLAMAK.

kacağını düşünüyorum. En heyecan verici gelişmelerden biri ise tasarım kararlarını giderek daha fazla somut veriye dayandırabilmemiz.

Biyofilik tasarım zaten otuz yılı aşkın bilimsel araştırmaya dayanıyor. Bugün ise akıllı cihazlar, kullanım sonrası araştırmalar ve çevresel izleme yöntemleriyle her bina ve kuruma özgü veriler üretebilir; çalışma ortamlarının insanları fizyolojik, psikolojik, duysal ve sosyal açıdan nasıl etkilediğini daha iyi anlayabiliriz.

Sürekli değerlendirme ve iyileştirmenin



çok daha önemli hale geleceğine inanıyorum. Bugünün çalışma alanları farklı beklentilere sahip birçok kuşağı bir araya getiriyor. Bu beklentiler değişmeye devam ettikçe çalışma ortamlarının da çok daha uyarlanabilir, esnek ve çevik olması gerekecek.

Bir diğer önemli konu mevcut yapı stoku. 2050'de kullanacağımız binaların yaklaşık %80'i bugün zaten mevcut. Dolayısıyla asıl mesele mevcut gayrimenkul stokunu nasıl yeniden değerlendireceğiz. Bu yapıları âtil varlıklara dönüşmeden yaratıcı biçimde dönüştürmeli; hem insanlar hem de gezegen için yenileyici bir rol üstlenmelerini sağlamalıyız.



ARTIK İNSANLARDAN
YALNIZCA BİNAYA
UYUM SAĞLAMALARINI
BEKLEMELİ YETERLİ
DEĞİL. İNSANI AKTİF
OLARAK DESTEKLEYEN
MEKÂNLAR YARATMAK
İSTİYORUZ.



Photography: Gareth Gardener

BAĞLANTININ ÖTESİNDE YENİ BİR ORGANİZASYON, YENİ BİR ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ

VIRGIN MEDIA İLE O2'NUN BİRLEŞMESİ, LONDRA'DAKİ YENİ GENEL MERKEZİN TASARIMINDA YALNIZCA İKİ ŞİRKETİ AYNI ÇATI ALTINDA TOPLAMA MESELESİNİ DEĞİL, ORTAK BİR ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜN NASIL KURULACAĞI SORUSUNU DA BERABERİNDE GETİRDİ. GENSLER, BAĞLANTI, KAPSAYICILIK VE İNSAN DENEYİMİNİ MERKEZE ALAN TASARIMIYLA OFİSİ BU YENİ KÜLTÜRÜN OLUŞACAĞI BİR BULUŞMA ORTAMINA DÖNÜŞTÜRÜYOR.

Virgin Media ve O2'nun 2021'de birleşerek Virgin Media O2'yu (VMO2) oluşturması, beraberinde yeni bir genel merkez ihtiyacını da getirdi. Ancak mesele yalnızca iki köklü şirketin çalışanlarını aynı binada buluşturmak değildi. Yeni çalışma biçimlerini destekleyecek, iki farklı kurum kültürü arasında ortak bir zemin kuracak ve VMO2'nun geleceğe dönük hedeflerini görünür kılacak yeni bir çalışma ortamı gerekiyordu. Gensler tarafından tasarlanan Londra genel merkezi, bu dönüşümü bağlantı, kapsayıcılık ve iş birliği üzerinden ele alıyor.

Genel merkezin Paddington'daki konumu da bu yaklaşımın önemli bir parçası. Londra'nın teknoloji ve telekomünikasyon açısından öne çıkan bölgelerinden biri olan Paddington, aynı zamanda hızlı tren bağlantılarıyla Birleşik Krallık'ın farklı noktalarına kolay erişim sağlıyor. Bu nedenle ofis, yalnızca burada çalışan ekiplerin değil, VMO2'nun daha geniş organizasyonundaki çalışanların da bir araya gelebileceği ortak bir merkez olarak düşünüldü. Fikir alışverişi yapmak, yeni ilişkiler kurmak ve birlikte üretmek için tasarlanan mekân, şirketin "Neler Yapabileceğini Gör" yaklaşımını da çalışma hayatının gündelik deneyimine taşıyor.



GENSLER, İNSANLARI YALNIZCA BİRLİKTE ÇALIŞMAYA DEĞİL; BAĞ KURMAYA, İŞ BİRLİĞİ YAPMAYA VE DAHA GÜÇLÜ BİR AİDİYET DUYGUSU GELİŞTİRMeye TEŞVİK EDEN BİR ORTAM YARATIR.

Bu ortamın nasıl şekilleneceğine yalnızca tasarım ekibi karar vermedi. Gensler; çalışan odak grupları, VMO2'nun marka ekibi ve Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (DE&I) temsilcileriyle birlikte çalıştı. Böylece proje, önceden tanımlanmış bir ofis modelinin uygulanması yerine, onu kullanacak insanların beklentileri ve farklı çalışma alışkanlıkları üzerinden gelişti.

Herkes İçin Tek Bir Çalışma Biçimi Yok

Projenin çıkış noktalarından biri oldukça basit: Herkes aynı şekilde çalışmıyor. Kimi zaman sessiz ve kişisel bir alana, kimi zaman ekip çalışmasına, kimi zaman da daha rahat ve sosyal bir ortama ihtiyaç duyuluyor. VMO2 genel merkezinde bu farklılıklar tek tip bir ofis düzeni yerine, gün içinde değişen ihtiyaçlara göre seçim yapılabilecek farklı mekânlarla karşılık buluyor.

Sessiz kütüphaneler, gösterim alanları, farklı ölçeklerde toplantı mekânları ve hospitality kültüründen esinlenen daha rahat ortamlar yan yana geliyor. Çalışan, yaptığı işe göre nerede ve nasıl çalışacağına kendisi karar verebiliyor. Esneklik burada yalnızca mobilyaların veya mekânların dönüştürülebilir olması anlamına gelmiyor; kullanıcıya kendi çalışma gününü şekillendirebilme özgürlüğü de veriyor.

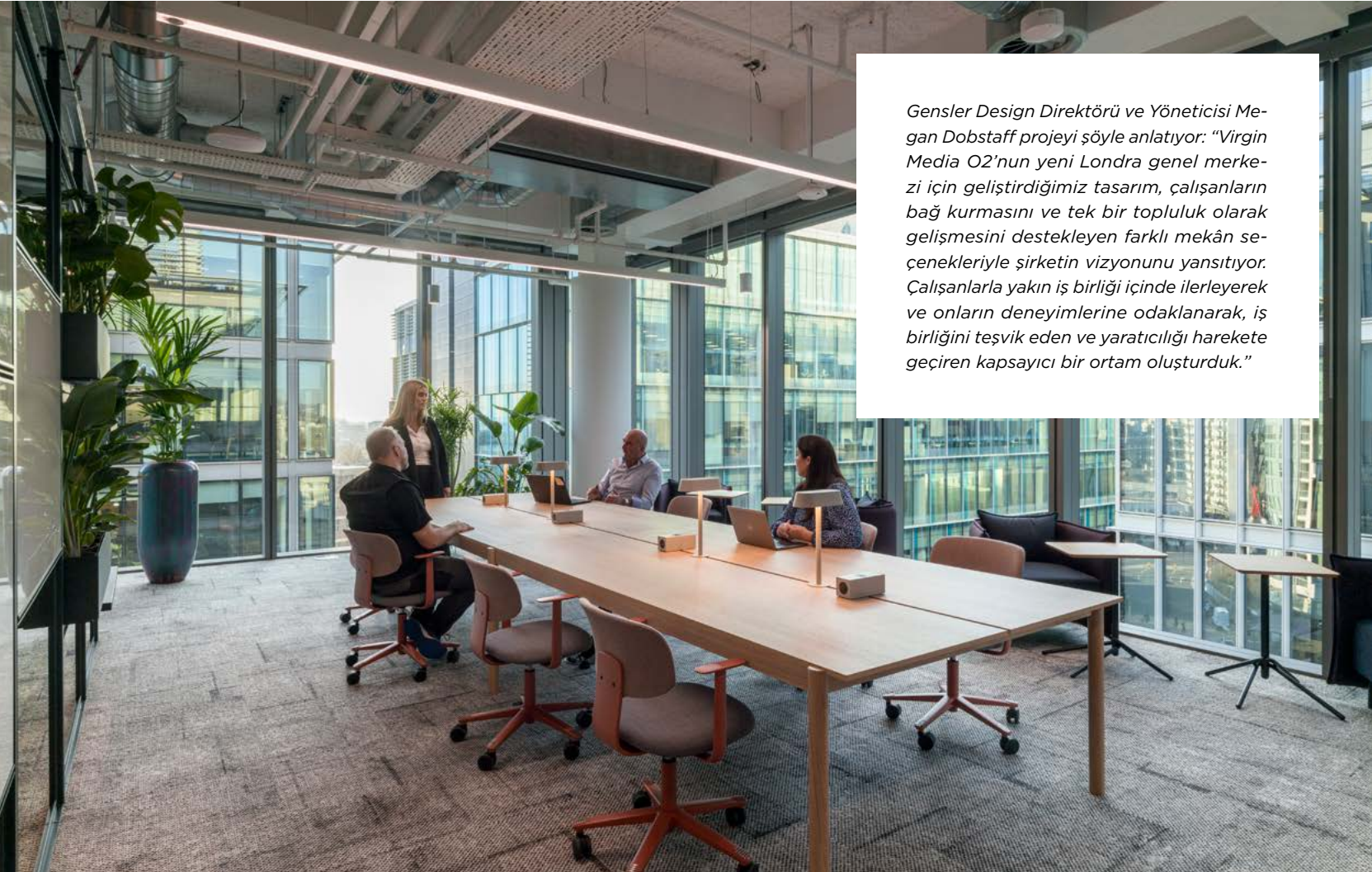
Kapsayıcılık da aynı düşüncenin devamı olarak ele alınmış. Gensler, erişilebilirlik ve DE&I danışmanları ile VMO2 çalışan temsilcileriyle birlikte farklı duysal ihtiyaçları ve çalışma alışkanlıklarını değerlendirdi. Sonuçta ortaya, herkese aynı çalışma biçimini öneren bir ofis yerine, farklı ihtiyaçların yan yana var olabildiği bir çalışma ortamı çıktı.

Marka Mekânın Parçası Olduğunda

VMO2 genel merkezinde marka kimliği, tasarım tamamlandıktan sonra grafikler ve görsel öğelerle iç mekâna eklenen ayrı bir katman değil. Gensler, Virgin Media O2 marka ekibiyle birlikte çalışarak şirketin kimliğini ve “Neler Yapabileceğini Gör” yaklaşımını doğrudan mekânsal deneyimin bir parçası haline getirdi.

Ofis bu doğrultuda Connect + Inform, Supercharge, Perform ve Transform olmak üzere dört tema etrafında kurgulandı. Spor, dijital yayıncılık, oyun, müzik ve canlı etkinlikler gibi güncel kültürün farklı alanlarından beslenen bu temalar, çalışma ortamının farklı bölümlerine kendi karakterini kazandırıyor. Böylece marka, duvarlara uygulanan grafiklerle anlatılmak yerine, çalışanların ofis içinde hareket ederken karşılaştıkları farklı mekânlar ve deneyimler üzerinden hissediliyor.

Gensler Design Direktörü ve Yöneticisi Megan Dobstaff projeyi şöyle anlatıyor: “Virgin Media O2'nun yeni Londra genel merkezi için geliştirdiğimiz tasarım, çalışanların bağ kurmasını ve tek bir topluluk olarak gelişmesini destekleyen farklı mekân seçenekleriyle şirketin vizyonunu yansıtıyor. Çalışanlarla yakın iş birliği içinde ilerleyerek ve onların deneyimlerine odaklanarak, iş birliğini teşvik eden ve yaratıcılığı harekete geçiren kapsayıcı bir ortam oluşturduk.”



CASE STUDY

Virgin Media O2 Headquarters

Hospitality yaklaşımının belirginleştiği karşılama alanları da bu kurgunun önemli parçalarından biri. Her katta çalışanların karşılaşabileceği, kısa süreli bir araya gelebileceği ve gündelik iletişim kurabileceği canlı alanlar oluşturulurken, bu noktaların ardından daha sakin ve odaklanmaya uygun çalışma bölümlerine geçiliyor.

Doğal gün ışığına erişim ve dışarıyla kurulan görsel ilişki çalışanların iyi oluşunu destekliyor. Organizasyon yapısının mekâna nasıl yansıdığı da özellikle düşünülmüş: Üst yönetim ayrı bir yönetici katında toplanmak yerine binanın farklı bölümlerine dağıtılmış. Üst kattaki kafe ve geniş etkinlik alanı ise çalışanların bir araya gelmesi, farklı ekiplerin karşılaşması ve ortak etkinliklerin gerçekleşmesi için bir başka buluşma noktası oluşturuyor.

GENSLER, MARKAYI TAMAMLANMIŞ BİR İÇ MEKÂNA SONRADAN EKLENEN BİR KATMAN OLARAK ELE ALMAK YERİNE, VIRGIN MEDIA O2'NUN VİZYONUNU MEKÂNSAL DENEYİMİN BÜTÜNÜNE TAŞIYOR.

Sürdürülebilirliğin Ötesinde Performans

Çevresel hedefler, tasarım kararlarından bağımsız bir başlık olarak değil, projenin bütününe yayılan bir ölçüt olarak ele alınmış. WELL Platinum ve BREEAM Outstanding sertifikalarını hedefleyen genel merkezde karbon takibi tasarım sürecinin bir parçası haline getirilmiş. Malzeme seçimleri ve uygulanan sürdürülebilirlik stratejileri sayesinde yaklaşık 630 tonluk karbon tasarrufu öngörü-lüyor.



Yeni olanı tercih etmek yerine mevcut olanı değerlendirmek de bu yaklaşımın bir parçası. Binadaki mevcut aydınlatma armatürleri mümkün olan yerlerde korunarak yeniden kullanılmış. Böylece çevresel sorumluluk yalnızca sertifika hedefleri ya da performans değerleri üzerinden değil, tasarım ve malzeme kararlarının ölçeğinde de karşılık buluyor.

Kurumların çalışanları yeniden ofise çekmenin ötesinde, ofisin neden var olması gerektiğini sorguladığı bir dönemde Virgin Media O2 Genel Merkezi bu soruya mekân üzerinden yanıt arıyor. Burada ofis yalnızca günlük işlerin yürütüldüğü bir yer değil; kurum kültürünün oluştuğu, farklı ekiplerin karşılaştığı, insanların

birbirleriyle ve organizasyonla bağ kurduğu ortak bir zemin.

Gensler'in tasarımı bağlantı, kapsayıcılık, sürdürülebilirlik ve marka kimliğini aynı mekânsal kurgu içinde buluşturuyor. Ortaya çıkan çalışma ortamı insanları yalnızca yan yana çalışmaya değil; karşılaşmaya, paylaşmaya, iş birliği yapmaya ve daha güçlü bir aidiyet geliştirmeye teşvik ediyor. Hibrit çalışma ofisten beklentileri değiştirmeye devam ederken VMO2 Genel Merkezi, geleceğin çalışma ortamında performansın yalnızca operasyonel verimlilikle değil, insan deneyiminin niteliğiyle de ölçüleceğini gösteriyor.

Çalışma Alanları Yalnızca Tasarlanmaz. Temsil Eder.

Kurumsal kimliği, çalışma kültürünü ve geleceğin ofislerini dünyanın önde gelen tasarım markalarıyla buluşturuyoruz.

aseodesign.com

**ASEO
DESIGN**

PREMIUM OFFICE FURNITURE

ACOUSTIC SOLUTIONS

LIGHTING

PROJECT SUPPLY

Wilkhahn



framery

4MARIANI

PEDRALI
THE ITALIAN ESSENCE

Alias

BMS DESIGN ZAMANA MEYDAN OKUYAN ÇALIŞMA ALANLARI

DEĞİŞEN ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNDE
TASARIM YALNIZCA MEKÂNSAL BİR
KARAR DEĞİL, UZUN VADELİ BİR
YATIRIM.

Türkiye’de nitelikli yaşam ve çalışma alanlarına 1984 yılından bugüne yön veren bir kurum olarak, bizim için mekân hiçbir zaman sadece estetik objelerin bir araya geldiği dört duvardan ibaret olmadı. Kırk iki yıllık mirasımız, küresel markalarla kurduğumuz güçlü bağlar ve Türkiye’nin seçkin holdingleri ve projelerindeki deneyimimiz, BMS güvenilirliğinin temelini oluşturuyor.

Farklı Disiplinlerden Beslenen Bir Tasarım Ekosistemi

BMS’nin genetiğinde, farklı disiplinlerin harmanlandığı vizyoner bir aile yapısı yatar. Kurucumuz Y. Mimar Suat Işık’ın mekânsal kurgudaki mimari ustalığı, MBA Mimar Serdar Işık’ın analitik ve stratejik yönetim vizyonu ve benim bir tasarımcı olarak mekâna kattığım estetik zekâ, projelerimizin omurgasını oluşturuyor. Sürdürülebilirliğin, ekolojinin ve doğaya dönüşün hayati olduğu günümüzde, Prof. Dr. Bilge Işık’ın önderliğindeki Kerpiç Derneği en büyük sosyal sorumluluk projemizdir. Bu ekolojik çaba, tasarıma, insana ve toprağa duyduğumuz köklü saygının bir yansımasıdır.

Tasarımı Bir Yatırım Olarak Düşünmek

Bu multidisipliner yapımız, yatırımcılarımız ve mimari paydaşlarımız için proje başarısı ve operasyonel rahatlık anlamına geliyor. Bilgi ekonomisinde doğru tasarlanmış bir mekân ve çalışma ekosistemi yatırımı salt bir demirbaş masrafı değil, doğrudan bir yatırımın geri dönüşü, yani ROI kaldıraç mekanizmasıdır.



Projelerimizde, çalışan verimliliğini ve yeteneklerin kurumda kalmasını destekleyen stratejilerimizle çalışma ortamını uzun vadeli kurumsal değerın bir parçası olarak ele alıyoruz.



NESLİHAN IŞIK
BMS Design Center CEO

DOĞRU
TASARLANMIŞ
BİR MEKÂN
VE ÇALIŞMA
EKOSİSTEMİ
YATIRIMI SALT
BİR DEMİRBAŞ
MASRAFI DEĞİL,
DOĞRUDAN BİR
YATIRIMIN GERİ
DÖNÜŞÜ, YANI
ROI KALDIRAÇ
MEKANİZMASIDIR.



Çalışma Alanlarını Yeniden Tanımlamak
Bugün BMS çatısı altında, kendi alanlarında küresel birer ikon olan exclusive markalarımızla mekânlara sadece mobilya değil, köklü bir ruh ve felsefe katıyoruz.

Çalışma alanlarını zihinsel konfor, nöroçeşitlilik ve sürdürülebilirlik ile yeniden tanımlayan Haworth ve alt markaları ile kurumların geleceğin ofisine geçiş sürecine eşlik ediyoruz.

Kurumların geleceğe geçiş sürecinde bir danışmanlık hizmeti sunarak, BMS güvencesiyle Haworth için sunduğumuz 12 Yıl Garanti manifestomuzu gururla manşete taşıyoruz: “Türkiye’de Enflasyonist Ortamda Zamana Meydan Okuyan Yatırım.”

Tüketicie ve kurumlara yıllar boyunca arkasında durulacak bir ürün yelpazesi sunmanın yarattığı güveni, holdinglerin satın alma direktörlerine, CPO'lara ve vizyoner yatırımcılara stratejik bir hamle olarak sunuyoruz.

Ofisten Yaşam Alanlarına Uzanan BMS Ekosistemi

BMS'nin tasarım vizyonu çalışma alanlarının ötesine uzanıyor. İtalyan deri işçiliğinin yüzyılı aşkın mirasını taşıyan Poltrona Frau ve rafine estetiği seçkin



yaşam alanlarına taşıyan Armani/Casa ile lüks konut projelerini zaman içinde değer kazanan prestijli alanlar olarak konumluyoruz. Uyku bilimini ileri yatak teknolojileriyle buluşturan Duxiana ile premium otel yatırımlarında konfor ve misafir deneyimine odaklanıyoruz.

Kristal işleme sanatını mekânlara taşıyan Baccarat, yedi yüz yıllık Murano cam ustalığını aydınlatmalara dönüştüren Barovier & Toso, sanatsal mozaik yaklaşımını eklektik mobilya tasarımlarıyla buluşturan Sici Mobilya ve mimari zekâyı mo-

dern dinamizmle harmanlayan Nodo Italia ile BMS çatısı altında ofisten konuta ve hospitality projelerine uzanan bir tasarım ekosistemi oluşturuyoruz.

1984'ten Bugüne Bir Güven Ekosistemi

Bu vizyonla BMS olarak dünyaca ünlü markalarımızı salt birer tasarım objesi olarak değil, ofislerden lüks konutlara ve premium otellere kadar yatırımcısına ticari değer, kültürel prestij ve nitelikli bir yaşam deneyimi kazandıran stratejik birer akıl ortaklığı olarak konumlandırıyoruz.

Doğayla uyumlu, insan zihnine saygılı ve kalıcı projelere imza atmak isteyen herkesi, 1984'ten beri oluşturduğumuz bu güven ekosistemine davet ediyorum.



SNØHETTA MESELE İŞ DEĞİL, İNSAN

GELECEĞİN ÇALIŞMA ORTAMI, İŞ
ÜRETMEYE ODAKLI BİR MAKİNE
OLMAKTAN UZAKLAŞIP İNSANLARIN
BİR ARAYA GELDİĞİ BİR ORTAMA
DÖNÜŞÜYOR.

Çalışma ortamlarının tasarımını uzun yıllar verimlilik, üretkenlik ve operasyonel performans belirledi. Bugün ise tartışmanın odağı değişiyor. Kurumlar insanların neden ve nasıl bir araya geldiğini yeniden düşünürken mimarlıktan da çalışan sağlığını ve yaşam kalitesini desteklemesi, iş birliğini güçlendirmesi ve gerçek bir aidiyet duygusu yaratması bekleniyor.

Snøhetta için insan odaklı tasarım, çalışma ortamını masa ve işlevlerin ötesinde düşünmek; insanlar arasındaki ilişkileri ve doğayla bağı güçlendiren, değişen çalışma biçimlerine uyum sağlayan mekânlar yaratmak anlamına geliyor. Tommaso Maserati, geleceğin çalışma ortamını belirleyecek unsurun yalnızca mekânın nasıl performans gösterdiği değil; insanların bağ kurmasına, katılımına ve gelişimine ne ölçüde olanak tanıdığı olduğunu anlatıyor.



TOMMASO MASERATI
Snøhetta Oslo Stüdyosu,
Kıdemli Mimarı

OFİSİN ÖTESİNDE

Bugün çalışma ortamını temelden değiştiren dinamikler neler? Önümüzdeki on yılda başarılı bir çalışma ortamını ne belirleyecek?

Yanıtlaması gerçekten zor bir soru. Örneğin Covid'in çalışma ortamlarımızı hem dijital hem de fiziksel olarak düzenleme biçimimiz üzerinde yaratacağı etkiyi hiç kimse öngöremezdi. Bugün artık bunu pek sorgulamıyoruz; ancak kilometrelerce uzaktaki, hatta birkaç metre ötemizdeki biriyle bilgi paylaşmak, görüşmek ve işleri koordine etmek artık son derece kolay. Ancak bu, fiziksel bir çalışma noktasına duyduğumuz ihtiyacın ortadan kalkacağı anlamına gelmiyor. "Hot-desking" eski popülerliğini kaybediyor; insanlar bu düzende aidiyet duygusunu yitirebiliyor. Bence bunun temelinde bir yere ait olma ihtiyacımız var.



Pandemi sonrasında daha açık gördüğümüz bir başka gerçek ise ofisin öncelikle üretim yapılan bir yer olmadığı. Artık neredeyse her yerde üretebiliyoruz. Uzaktan çalışırken aynı şekilde kuramadığımız şey; insanların birlikte zaman geçirdiğinde ortaya çıkan gündelik sohbetler, ortak deneyimler ve aidiyet duygusu. Bu nedenle geleceğin çalışma ortamının, iş üretmeye odaklı bir makine olmaktan uzaklaşıp insan etkileşimi için bir platforma dönüştüğünü düşünüyoruz. Ofisin rolü masa sağlamaktan; paylaşım, öğrenme, mentorluk ve ortak bir kültür için gerekli koşulları oluşturmaya doğru değişiyor.



Geleceğin başarılı çalışma ortamları, bireysel özgürlük ile ortak kimliği dengeleyecek; odaklanma ve mahremiyet sunarken spontane karşılaşmalara ve iş birliğine de alan açacak. Bir anlamda geleceğin ofisi küçük bir kent ya da mahalle parçasına benzeyecek: farklılıkları barındıran, değişime uyum sağlayan, sosyal ve insanlara tek bir çalışma biçimi dayatmak yerine farklı var olma biçimlerine alan açan bir yer.

**MİMARLIK
TEK BAŞINA
HİYERARŞİLERİ
ORTADAN
KALDIRAMAZ; ANCAK
VAR OLAN SINIRLARI
YA GÜÇLENDİRİR
YA DA ONLARIN
AŞILMASINA
YARDIMCI OLUR.**

İNSAN İÇİN TASARLAMAK

Çalışma ortamları; çalışan sağlığını, yaratıcılığı ve aidiyeti nasıl daha fazla destekleyebilir? İnsanların mekânda yalnızca bulunmasını değil, gerçekten yaşamasını nasıl sağlayabiliriz?

Snøhetta'da sık sık mimarlığın davranışları etkilediğini söyleriz. Her duvar, merdiven, eşik ve açıklık belirli değerleri



OFİS

İnsan Odaklı Çalışma Alanları

ifade eder ve insanların birbirleriyle nasıl ilişki kuracağını etkiler.

Bu nedenle çalışma ortamı tasarımı, işlevsel çalışma alanları sağlamanın çok ötesindedir. Temelde insanlar, disiplinler ve topluluklar arasında ilişkiler kurmakla ilgilidir.

Bence iyi bir ofis yalnızca çalışmayı değil, katılımı da desteklemeli; iş birliğini görünür kılmalı ve beklenmedik karşılaşmalara fırsat yaratmalı. Yaratıcılık yalnızca planlanmış toplantılarda ortaya çıkmıyor. Çoğu zaman geçiş alanlarında, birlikte yenilen öğle yemeklerinde, tesadüfi anlarda ya da normalde karşılaşması beklenmeyen insanların sohbetlerinde geliyor.

Wattens'teki Swarovski Manufaktur projesinde de bu yaklaşımı araştırdık. Üretim, yönetim, araştırma, ziyaretçi ve kamusal işlevleri birbirinden kesin sınırlarla ayırmak yerine, hepsini sosyal bir buluşma noktası işlevi gören geniş bir ortak merdiven çevresinde düzenledik. Tasarımcılar, teknisyenler, sanatçılar, araştırmacılar, operatörler ve ziyaretçiler böylece aynı mekânsal deneyimin parçası oluyor.

Kapsayıcılık da en az bunun kadar önemli. Mekânsal hiyerarşiler çoğu zaman sosyal hiyerarşilerin bir yansımasıdır. Yönetimin diğer çalışanlardan ayrılmış üst katlarda yer aldığı bir ofis kulesi ile farklı görevlerdeki insanların ortak mekânları

paylaştığı yatay bir çalışma ortamı aynı mesajı vermez. Mimarlık tek başına hiyerarşileri ortadan kaldıramaz; ancak var olan sınırları ya güçlendirir ya da onların aşılmasına yardımcı olur.

Bir mekân hem mesleki hem de insani ihtiyaçlarımızı karşıladığında orada gerçekten bulunmayı tercih ederiz. Bunun için konfor, gün ışığı, malzemenin sıcaklığı ve doğaya erişim gibi temel ihtiyaçların yanı sıra, belki de en önemlisi, daha önce sözünü ettiğimiz sosyal etkileşim olanaklarına yeniden bakmak gerekiyor.

BİYOFİLİNİN ÖTESİNDE

Doğanın çalışma ortamındaki rolü görsel konforun çok ötesinde. Mimarlık bunun yerine ekolojik düşünceyi tasarıma nasıl dahil edebilir?

Biyofilik tasarım, mimarlık söyleminde artık oldukça tanıdık bir kavram. Ancak biz bu tartışmanın daha ileri taşınması gerektiğine inanıyoruz. Doğa yalnızca görsel ya da dekoratif bir unsur olarak görülmemeli. Ofise birkaç bitki yerleştirmek estetik bir katkı sağlayabilir; ancak binanın performansını ya da mekân deneyimini temelden değiştirmez.

Biz bunun yerine ekolojik bir düşünme biçimini savunuyoruz. Bu, binaları çevrelerinden kopuk nesneler olarak değil, daha büyük çevresel sistemlerin parçası olarak görmek anlamına

MESELE YALNIZCA DOĞAYI ÇALIŞMA ORTAMINA TAŞIMAK DEĞİL; ÇALIŞMA ORTAMINI YEREL EKOLOJİK AĞLARIN BİR PARÇASI HALİNE GETİRMEKTİR.

geliyor. Gün ışığı, hava akışı, mevsimsel değişimler, biyoçeşitlilik, su döngüleri ve açık alanlara erişim, daha tasarımın ilk aşamasından itibaren mimari yaklaşımın temel bileşenleri olmalı.

Peyzaj, Snøhetta'nın çalışmalarında her zaman merkezi bir yere sahip oldu; çünkü yapının kendi sınırlarının ötesini düşünmemizi sağlıyor. Mesele yalnızca doğayı çalışma ortamına taşımak değil; çalışma ortamını yerel ekolojik ağların bir parçası haline getirmek.

Bunun sosyal bir boyutu da var. Doğal ortamlara erişimin çalışan sağlığını ve yaşam kalitesini desteklediğini, stresi azalttığını ve konsantrasyonu güçlendirdiğini biliyoruz. Buna rağmen çalışma ortamlarında doğa çoğu zaman yalnızca seyredilen bir unsura indirgeniyor. Biz doğanın açık çalışma alanları, bahçeler ve teraslar aracılığıyla fiziksel ve ortaklaşa deneyimlenmesi; çevresel süreçlerin görünür ve hissedilir hale gelmesi gerektiğine inanıyoruz.

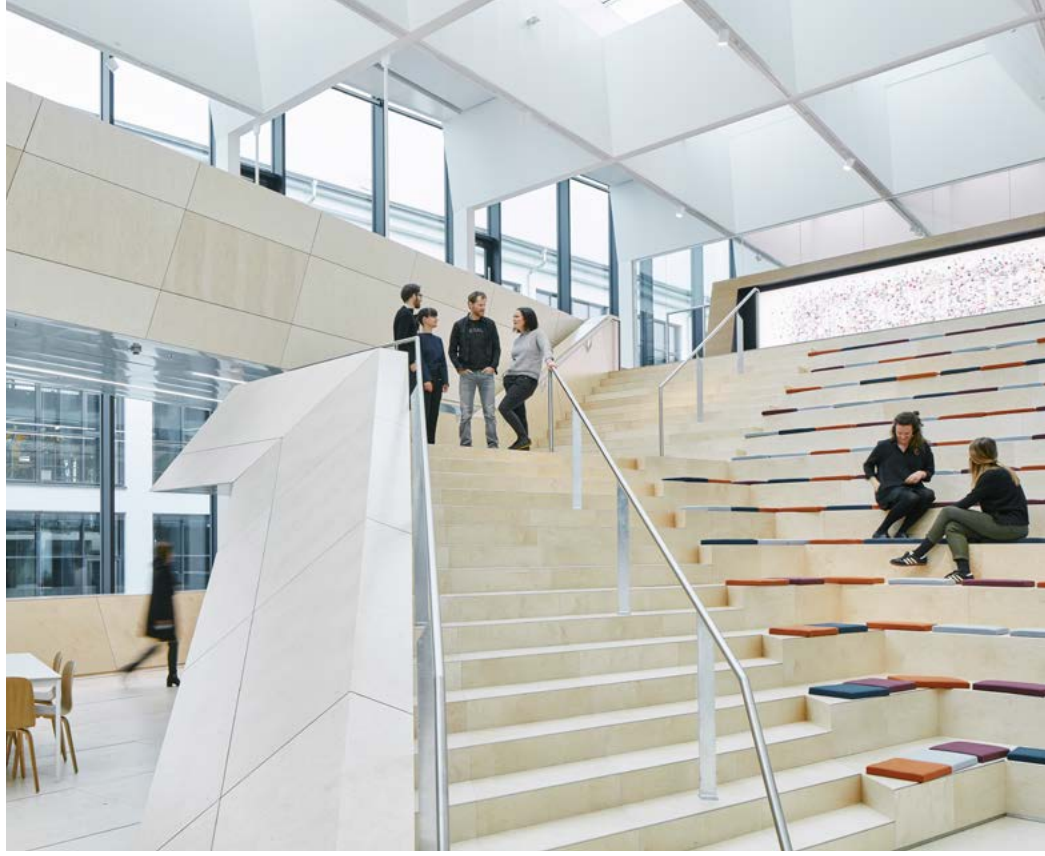


Geleceğin çalışma ortamı yalnızca sürdürülebilir görünmemeli; insanları giderek uzaklaştığımız ekolojik sistemlerle yeniden ve doğrudan ilişkilendirmeli.

MEVCUT YAPILARI YENİDEN DÜŞÜNMEK

Geleceğin çalışma ortamlarını yeni yapılar yerine, elimizdekileri yeniden değerlendirerek mi oluşturacağız?

Bugünün ve önümüzdeki on yılların en önemli görevlerinden biri, mevcut yapı stokunu yeniden düşünmek. Mimarlık uzun süre yeni olanı yaratmakla özdeşleştirilse de mevcut yapıların çevresel ve kültürel değerini artık görmezden gelemez. Her yapı bünyesinde gömülü karbon, malzeme kaynakları ve toplumsal hafıza barındırıyor. Bu, mevcut binaları birer müze nesnesi gibi korumak anla-



mına gelmiyor; onları değerli bir karbon sermayesine sahip, değişebilen ve yeni ihtiyaçlara uyum sağlayabilen yaşayan yapılar olarak görmek gerekiyor.

Pirelli 35 gibi projeler, dönüşümün kimi zaman tamamen yıkıp yeniden yapmaktan daha fazla değer yaratabileceğini gösteriyor. Mevcut yapının getirdiği kısıtlamalar, tasarımcıyı eldekiyle daha akıllı ve yaratıcı çalışmaya yönlterek inovasyonun çıkış noktasına dönüştürüyor.

Pirelli 35'te, dışarıdaki kamusal alanların kullanımını olumsuz etkileyen orta kanat dışında yapının mevcut hacmini korumaya karar verdik. Bu hassas müdahaleyle yalnızca zemin katta mahalleyle yeniden ilişki kuran yeni bir meydan oluşturmadık; aynı zamanda bodrum katındaki mekânların karakterini değiştiren, onları aydınlık, esnek ve dinamik yeni bir kata dönüştüren iki geniş yeşil avlu kazandırdık.

Bence bu proje, uyarlanabilir yeniden kullanıma nasıl yaklaştığımızı iyi anlatıyor. Biz bunu bir ödün olarak değil,

tasarım fırsatı olarak görüyoruz. Mevcut yapılar, yeni bir binanın kısa sürede oluşturamayacağı hikâyeler taşır. Bu hikâyeleri koruyup yeniden yorumlamak, çevresiyle daha güçlü ilişki kuran ve daha fazla katmana sahip çalışma ortamları yaratabilir.

2030'A DOĞRU

Mimarlar çalışma ortamı tasarımına ilişkin hangi kabulleri yeniden sorgulamalı? 2030'da başarıyı ne belirleyecek?

Belki de en fazla sorgulamamız gereken kabul, çalışma ortamı tasarımının nihai hedefinin verimlilik olduğu düşüncesi.

Ofisler uzun yıllar metrekare başına düşen masa sayısı, kullanım oranı ve üretkenlik gibi ölçütlerle değerlendirildi. Bunlar hâlâ önemli göstergeler; ancak verimlilik tek başına yeterli değil. İnsanlar ofise bağ kurmak ve umarız ortak bir amacı paylaşmak için de dönüyor.

Bu nedenle 2030'un başarılı çalışma ortamını operasyonel olduğu kadar sosyal performans da belirleyecek. İnsanlar

arasındaki ilişkileri ne ölçüde destekliyor? Değişen ihtiyaçlara ne kadar uyum sağlayabiliyor? Bulunduğu mahalleye ve daha geniş topluluğa nasıl katkıda bulunuyor? İnsanların gündelik yaşamını nasıl iyileştiriyor?

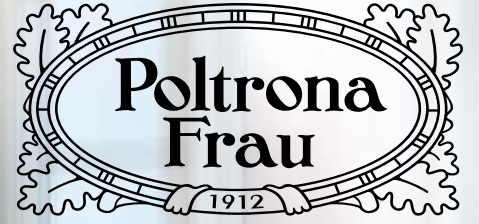
Çalışma, kültür ve kamusal alan arasındaki sınırların da giderek belirsizleşeceğine inanıyoruz. Ofisler sosyal programları, öğrenme alanlarını, sergileri, kamusal kullanımları ve çevredeki toplulukla ilişki kurmayı sağlayan farklı işlevleri bir araya getiren karma ortamlara dönüşecek.

Snøhetta'da nesneler değil, yerler yaratmaktan söz ederiz. 2030 ve sonrasında başarılı olacak ofisler her metrekaresini en yüksek verim için kullananlar değil; anlamlı deneyimler yaratan, aidiyeti ve ekolojik farkındalığı güçlendiren, insanları ortak amaçlar etrafında buluşturanlar olacak.

Sonuçta geleceğin çalışma ortamında mesele iş değil, insan. Mimarlığın görevi ise insanlar arasındaki bu bağları görünürlük, hissedilir ve anlamlı hale getirmek.

SONUÇTA GELECEĞİN ÇALIŞMA ORTAMINDA MESELE İŞ DEĞİL, İNSANDIR





Archibald armchair designed by Jean-Marie Massaud



Made of Stories

Crafted in Italy with love for life's most memorable moments. Since 1912.

poltronafrau.com



POLTRONA FRAU by BMS DESIGN CENTER

Nispetiye Cad. Seheryıldızı Sk.5 Etiler

T. 0212 263 64 06

info@bms.com.tr | bms.com.tr

[f bmsdesigncenter](#) | [@ bmsdesigncenter](#)



DESIGN
CENTER

1984

MİLANO'NUN YENİ KENTSEL ODAĞI: **PIRELLI 35** REJENERATİF OFİS MİMARİSİNİN YENİ BİR MODELİ

Park ile Snøhetta'nın ortak imzasını taşıyan Pirelli 35 projesi, Milano'nun Porta Nuova bölgesindeki 1960'lı yıllara ait bir ofis yapısını; adaptif yeniden kullanım, çevresel sorumluluk ve kamusal yaşamı bir araya getiren çağdaş bir çalışma mekânı. COIMA tarafından hayata geçirilen proje, mimarlık, peyzaj ve kent arasındaki ilişkiyi yeniden tanımlarken, mevcut ofis yapılarının yıkılmadan nasıl yeniden değerlendirilebileceğini ortaya koyuyor.

Yıkarak Yerine Yeniden Düşünmek

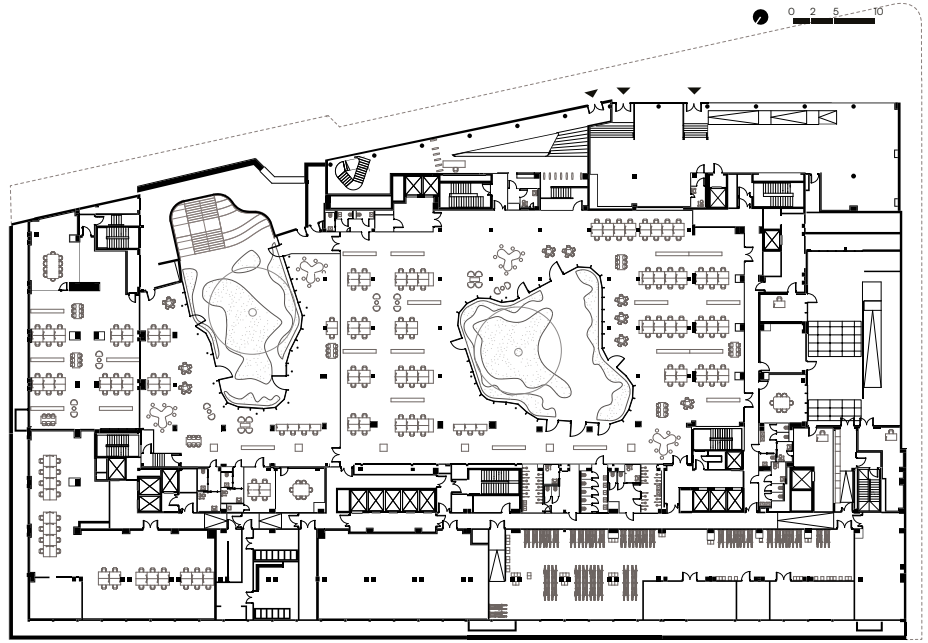
Projenin iş birliği süreci de alışılmışın dışında bir tasarım yarışmasıyla başladı. İlk etapta birbirinden bağımsız öneriler sunan Park ve Snøhetta, COIMA'nın davetiyle birbirini tamamlayan yaklaşımlarını tek bir mimari vizyonda bir araya getirdi. Bu iş birliği aynı zamanda Snøhetta'nın İtalya'daki ilk projesi olma özelliğini de taşıyor.

Mevcut yapıyı yıkıp yeniden inşa etmek yerine adaptif yeniden kullanım yaklaşımını benimseyen proje, yapının büyük bölümünü koruyarak gömülü karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltırken, aynı zamanda mimari niteliğini ve çevresel performansını da yükseltiyor.

Yapıyı Kentle Buluşturmak

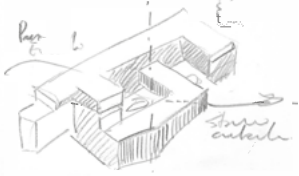
Projenin en belirleyici müdahalelerinden biri, bir zamanlar kapalı ve geçirimsiz bir

AVRUPA GENELİNDE YENİ NESİL ÇALIŞMA MEKÂNLARI, ARTIK YIKIP YENİDEN İNŞA ETMEK YERİNE MEVCUT YAPILARI DÖNÜŞTÜRME YAKLAŞIMIYLA ŞEKİLLENİYOR. PIRELLİ 35, BU DÖNÜŞÜMÜN GÜÇLÜ BİR ÖRNEĞİNİ SUNUYOR; MEVCUT BİR OFİS YAPISININ, ÇALIŞMA YAŞAMINI ZENGİNLEŞTİRİRKEN AYNI ZAMANDA KAMUSAL ALANI GÜÇLENDİREN, AÇIK VE İNSAN ODAKLI BİR KENTSEL DESTİNASYONA NASIL DÖNÜŞTÜRÜLEBİLECEĞİNİ GÖSTERİYOR.

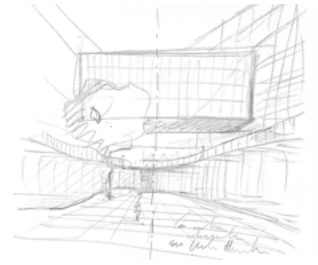
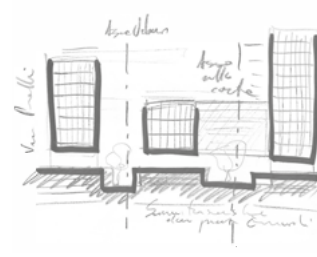
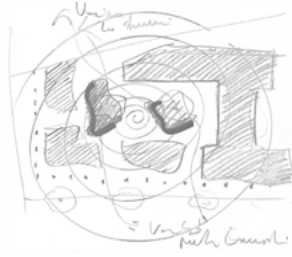


ph. Park

Concept



ph. Park



ofis bloğu olan yapıyı açık ve erişilebilir bir kentsel odak noktasına dönüştürüyor. Yapının orta kanadının kaldırılması ve yeni kamusal avlunun üzerine asılı bir hacim yerleştirilmesiyle geçirgenlik önemli ölçüde artırılırken, daha önce birbirinden kopuk kalan kent parçaları yeniden birbirine bağlanıyor.

Yeni avlu, Milano'nun kamusal yaşamının doğal bir uzantısı olarak kurgulanıyor ve Milano Merkez Garı ile BAM – Biblioteca degli Alberi Milano arasında kesintisiz bir yaya bağlantısı oluşturuyor. Peyzaj düzenlemesi, tavandan zemine uzanan geniş cam yüzeyler ve dalgalı taş zemin, hareketi, şeffaflığı ve ofis kullanıcıları ile kent sakinleri arasındaki etkileşimi teşvik ediyor.

“Milano'nun kalbindeki Pirelli 35'i yeniden tasarlamak üzere görevlendirildiğimizde, yapıyı Milano halkına yeniden kazandırma fikrinin sunduğu ileriye dönük potansiyelden büyük heyecan duyduk.

Bu yaklaşım, Snøhetta'nın kuruluşundan bu yana benimsediği düşünce biçiminin doğal bir yansımasıdır. Kentlerde ayrışmayı azaltmak, yapıların iç mekânlarını daha geniş bir kullanıcı kitlesine açmak, kamusal aidiyet duygusunu güçlendirmek ve erişilebilirliği artırmak her zaman temel hedeflerimiz arasında yer aldı. Ortaya çıkan yapının, Avrupa kentlerinde ve özellikle Milano'da rejeneratif mimarlığın nasıl şekillenebileceğine dair güçlü bir örnek oluşturduğuna inanıyorum.”

Kjetil Trædal Thorsen, Kurucu Ortak, Snøhetta

Malzeme ve Kentsel Diyalog

Malzeme seçimi de eski ile yeniyi buluşturan bu diyalogu güçlendiriyor. Yeni köprü elemanı ile Via Bordonı cephesinde kullanılan terracotta tonlarındaki dokulu metal kaplama, mahallenin konut ölçeğine uyum sağlarken; beton etkili yenilenmiş cephe ise Porta Nuova'nın çağdaş silüetiyle görsel süreklilik kuruyor.



“Bu dönüşüm, mimarlığın geçmiş ile gelecek, hafıza ile yenilik arasında nasıl bir köprü kurabileceğini gösterme fırsatı sunuyor. Mevcut yapı izi içinde çalışarak tamamen yeni; kente ait bir kamusal mekân yarattık.”

Michele Rossi, Kurucu Ortak, Park

Daha Düşük Karbonlu Bir Gelecek Tasarlamak

Çevresel performans, projenin tasarım stratejisinin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Mevcut taşıyıcı sistem mümkün olduğunca korunurken, proje boyunca geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılıyor. Fotovoltaik çatı sistemi, su kaynaklı bir ısı pompasını besleyerek enerji verimliliğini artırırken; akıllı bina teknolojileri enerji performansını sürekli olarak optimize ediyor. Yeniden konumlandırılan cephe ise gün ışığından ödün vermeden güneş ısı kazancını azaltıyor.



ph. Barbara Rossi
Outer view from Via Pirelli

Ofis Yapısının Ötesinde

Pirelli 35, yalnızca yenilenmiş bir ofis yapısı olmanın ötesinde, çağdaş çalışma yaşamına yönelik yeni bir model öneriyor. Esnek çalışma alanları, cömert kamusal mekânlar ve aktif kullanılan çatı teraslarıyla proje, daha kapsayıcı, insan odaklı ve gün boyu yaşayan bir kentsel çevre oluşturuyor.

Pirelli 35, Milano'nun dönüşümünü yansıtırken; adaptif yeniden kullanım, kamusal erişilebilirlik ve çevresel sorumluluğun bir araya gelerek geleceğin ofis mimarisini nasıl yeniden tanımlayabileceğini ortaya koyuyor.



ph. Barbara Rossi
Inner courtyard

PROJE KÜNYESİ

Lokasyon: Milano, İtalya

Adres: Via Pirelli 35

Mimari Tasarım: Park Associati & Snøhetta

İşveren: COIMA SGR

Proje Türü: Ofis Yapısı – Yenileme ve Genişleme

Yarışma: 2019

Tasarım Süreci: 2019–2025

Toplam Proje Alanı: 47.500 m²

Toplam İnşaat Alanı (GFA): 27.000 m²

Koordinasyon ve Uygulama Projesi: MPartner

Statik: CEAS Srl

MEP, Sürdürülebilirlik, Akustik, Aydınlatma Tasarımı

ve Enerji Sertifikasyonu: ESA Engineering

Yangın Danışmanlığı: GaE

Cephe Mühendisliği: FACES Engineering

Sertifikalar: LEED Platinum v4 Shell & Core • WELL

Gold v2 Pilot – Core • WiredScore Platinum

ph. Barbara Rossi
Outer frontal view from
Biblioteca degli Alberi

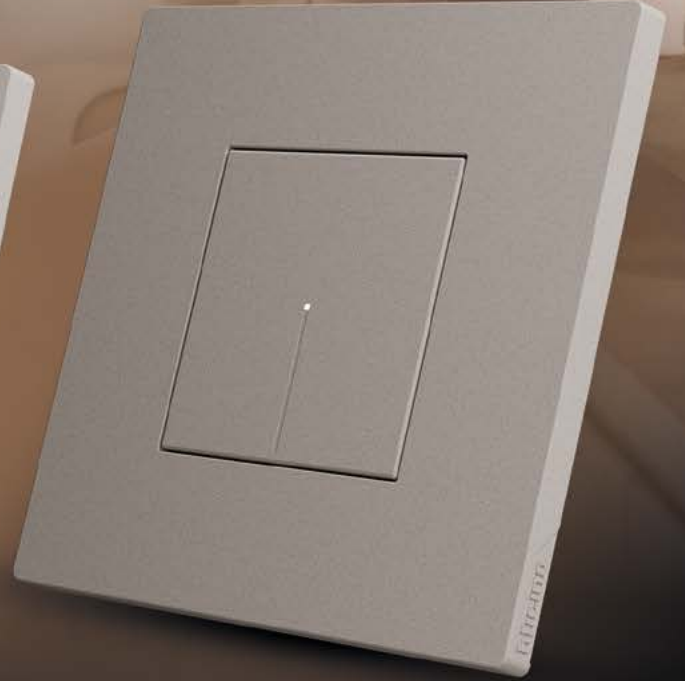
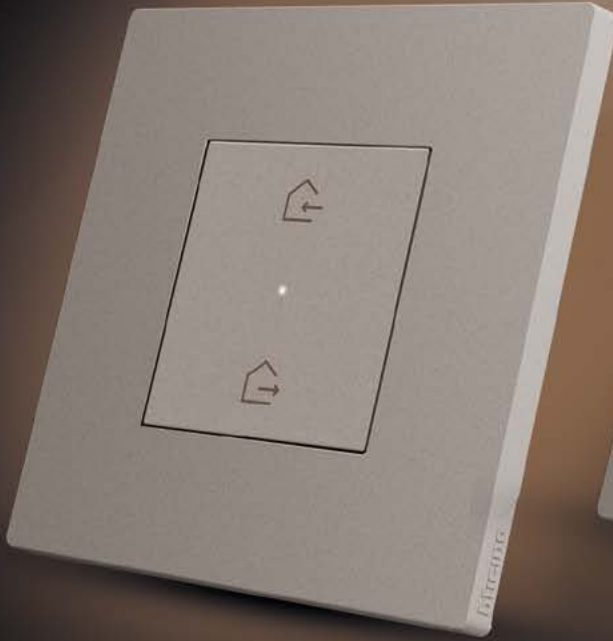


LIGHT **now**

Bir dokunuş. Tüm ev sizinle.

İster anahtardan,
ister telefonunuzdan, ister sesinizle...
Light Now ile kontrol
her zaman sizde.

Light Now with Netatmo



Sosyal medya hesaplarımıza QR kodu taratarak ulaşabilirsiniz

bticino

PARK ASSOCIATI DÖNÜŞEBİLEN ÇALIŞMA MEKÂNLARI TASARLAMAK

Geleceğin çalışma mekânları, zaman içinde dönüşebilen yapılarda şekillenecek. Pirelli 35, esneklik, geri dönüştürülebilirlik ve döngüsel ekonomi ilkelerini temel alan bir tasarım stratejisi olarak adaptif yeniden kullanımı benimsiyor. Yeniden kurgulanabilir iç mekânlar, taşıyıcı sistemden ayrıştırılmış teknik altyapılar ve sökülebilir yapı bileşenleri, yapının bugün öngörülemeyen gelecekteki ihtiyaçlara uyum sağlayabilmesine olanak tanıyor. Bununla birlikte, yeşil alanlar, yüksek çevresel kalite ve iç mekân ile dış mekân arasında kurulan kesintisiz ilişki; iyi oluş, iş birliğini ve uyumlanabilirliği odağına alan bir çalışma ortamı oluşturuyor. 2030'a gelindiğinde en başarılı çalışma mekânları; iş yaşamını, kamusal yaşamı ve sürdürülebilirliği tek bir mimari vizyon içinde buluşturarak katı sınırları ortadan kaldıracak yapılar olacak.

Adaptif Yeniden Kullanım ve Geleceğin Çalışma Mekânı

Pirelli 35'in tasarımında temel çıkış noktası, yapıyı zaman içinde dönüşebilen ve bugün henüz tanımlanmamış gelecekteki kullanım senaryolarına uyum sağlayabilecek ölçüde esnek kurgulamaktır. İç mekânlar, farklı işlevsel ihtiyaçlara göre yeniden düzenlenebilecek ve gerektiğinde farklı kullanıcılar için çeşitli kiralama senaryolarına olanak verecek biçimde maksimum esneklik anlayışıyla tasarlandı.

Bu yaklaşımın temel unsurlarından biri, yapı sistemlerinin taşıyıcı sistemden ayrıştırılması oldu. Böylece geliştiricinin zaman içinde dönüşebilen bir yapı talebine yanıt veren yeniden kurgulanabilir bir altyapı oluşturuldu. Bunun yanı sıra köprü hacmi ve çatı eklentisi gibi yeni yapı elemanlarında modüler çözümler benimsendi; bu elemanlar yıkım gerektirmeden sökülüp yeniden kullanılacak



Kurucu Ortaklar
FILIPPO PAGLIANI VE MICHELE ROSSI

GELECEĞİN ÇALIŞMA MEKÂNLARI,
ZAMAN İÇİNDE DÖNÜŞEBİLEN
YAPILARDA ŞEKİLLENECEK.

şekilde tasarlandı. Metal cephe panelleri de kullanım ömürlerinin sonunda sökülerek yeniden değerlendirilmelerine olanak tanıyan montaj sistemleriyle geliştirildi. Tüm bu kararlar, döngüsel ekonomi ilkelerini temel alan bir yaklaşımı yansıtırken, adaptif yeniden kullanımı yalnızca mevcut yapıyı koruma stratejisi olmaktan çıkarp yeni çalışma biçimlerine sürekli uyum sağlayabilen yapılar için bir tasarım modeline dönüştürüyor.

Değişen Çalışma Biçimleri İçin Tasarlamak

Günümüzün değişen çalışma biçimlerine yanıt veren bir çalışma ortamı oluştururken en önemli tasarım stratejileri; çevresel kaliteyi kullanıcıların iyi oluşu ve mekânsal deneyimiyle bütünleştiren yaklaşımlar oldu.

İki avluda kurgulanan peyzaj, bu yaklaşımın temel bileşenlerinden biri. Yeşil alanlar yalnızca hava kalitesini iyileştirip kentsel ısı adası etkisini azaltmakla kalmıyor; doğal ışık, doğal havalandırma ve dış mekânla kurulan görsel ilişki sayesinde bodrum katlarının yaşanabilirliğini de önemli ölçüde artırıyor. Böylece normal koşullarda kapalı ve ikincil kullanım alanları olarak değerlendirilecek mekânlar, daha nitelikli ve kullanıcıyla ilişki kuran yaşam alanlarına dönüşüyor.

Benzer şekilde, çatı eklentisinin başlangıcını oluşturan dokuzuncu kattaki yeşil çatı da üst kat kullanıcıları için erişilebilir bir açık alan sunuyor. Dış mekânla doğrudan ilişki kuran bu alan, gündelik konforu ve mekânsal kaliteyi önemli ölçüde artırıyor.

Bütün bu tasarım kararları, sürdürülebilirliğe bütüncül bir bakışın ürünü. Bu yaklaşımda çevresel performans, kullanıcı konforu ve kentsel kalite birbirinden bağımsız hedefler değil; daha uyarlanabilir ve insan odaklı çalışma ortamlarını birlikte tanımlayan birbirine bağlı unsurlar olarak ele alınıyor.

2030'a Doğru

Önümüzdeki dönemde en etkili yaklaşımın, iç ve dış mekân arasındaki ilişkiye odaklanması; yapıların geçirgenliğini

artırması ve kamusal alan ile ofis erişimini daha güçlü biçimde bütünleştirmesi gerekecek. Giderek daha fazla, dinlenme anları ile üretken çalışma süreçlerinin bir arada var olabildiği ve birbirine sürekli temas ettiği hibrit mekânlar tasarlamak önem kazanacak.

Bu yaklaşım, çalışma mekânlarının kesin sınırlarla ayrılması ve katı işlevsel kuralarla tanımlanması gerektiği yönündeki geleneksel anlayışı sorguluyor. Pandemi, olağanüstü koşullar altında hibrit mekânların değerini görünür kılarak bu dönüşümü önemli ölçüde hızlandırdı. Ardından piyasa, Park'ın uzun süredir tasarım yaklaşımının bir parçası olan bu anlayışı benimsedi ve destekledi; böylece tasarımsal bir araştırma alanı, geniş ölçekte kabul gören bir gerekliliğe dönüştü.

Bize göre geleceğin başarılı çalışma mekânlarını tanımlayacak temel nitelikler; katı sınırları ortadan kaldırabilmeleri, farklı kullanımları bir arada destekleyebilmeleri ve çalışma yaşamı, kamusal alan ile kentsel bağlam arasında süreklilik kurabilmeleridir. Mimarlık ise buna daha geçirgen, daha uyarlanabilir ve kent do-

kusuyla daha bütünleşik hale gelerek yanıt veriyor; iyi oluşu, iş birliğini, esnekliği ve çevresel sorumluluğu tek bir mekânsal strateji altında buluşturuyor.

MİMARLIK; DAHA GEÇİRGEN, DAHA UYARLANABİLİR VE KENT DOKUSUYLA DAHA BÜTÜNLEŞİK HALE GELECEK, İYİ OLUŞU, İŞ BİRLİĞİNİ, ESNEKLİĞİ VE ÇEVRESEL SORUMLULUĞU TEK BİR MEKÂNSAL STRATEJİDE BİR ARAYA GETİRİYOR.



KONTROLLÜ GEÇİRGENLİK GÜN IŞIĞI, KONFOR VE ÇEVRESEL PERFORMANS ARASINDA DENGE

CEPHE ARTIK YALNIZCA YAPIYI ÇEVRELEYEN BİR KABUK DEĞİL; GÜN IŞIĞINI FİLTRELEYEN, GÜNEŞ ISI KAZANCINI KONTROL EDEN, DOĞAL HAVALANDIRMAYI DESTEKLEYEN VE KULLANICI KONFORUNU ARTIRAN AKTİF BİR İKLİM ARAYÜZÜNE DÖNÜŞÜYOR.

Ofis yapılarında cephe artık yalnızca görünüşüyle değerlendirilmiyor. Gün ışığını nasıl yönettiği, ısıl konfora ve enerji performansına nasıl katkıda bulunduğu da mimari niteliğin temel ölçütleri arasında. KASSO, Kontrollü Geçirgenlik yaklaşımıyla ikincil metal cephelerin yapı kabuğunu aktif bir çevresel arayüze nasıl dönüştürebileceğini araştırıyor.

İklimle Etkileşen Cephe

Yüksek oranda cam kullanılan ofis yapıları uzun yıllardır çağdaş çalışma alanlarının mimari dilini belirliyor; şeffaflık, bol gün ışığı ve dış mekânla güçlü bir görsel ilişki sunuyor. Bu yaklaşım temel bir ihtiyacı da beraberinde getiriyor: doğal ışığı artırırken güneş ısı kazancını, kamaşmayı ve soğutmayı optimize etmek. Çalışma alanları daha sağlıklı ve düşük karbonlu yapılara dönüşürken odak noktası, gün

ışığını, konforu ve çevresel performansı iyileştirirken cam yüzeyler ile metal cephe kaplamaları arasında doğru dengeyi kurmaktır.

KASSO bu soruya, cepheyi sabit bir yapı kabuğu yerine iklimle etkileşim kuran bir arayüz olarak ele alan **Kontrollü Geçirgenlik** yaklaşımıyla yanıt veriyor. Özenle tasarlanan ikincil metal cephe sayesinde yapı kabuğu, güneş ışımasını filtreleyen, doğal havalandırmayı destekleyen ve görsel konforu korurken yapının genel performansını artıran aktif bir çevresel arayüze dönüşüyor.

Geçirgenlik Nasıl Çalışıyor?

Sistemin temelinde açıklık ile koruma arasında hassas biçimde kurulan bir denge bulunuyor. **Malzeme, geometri, geçirgenlik oranı, profil ve panel derinliği,**

yoğunluk, yönlenme ve yüzey kurgusu her projenin mimari ve çevresel koşullarına göre belirleniyor.

Perfore paneller, genişletilmiş metal, mesh sistemler, güneş kırıcılar, düşey elemanlar, biçimlendirilmiş yüzeyler ya da projeye özel metal çözümlerde bu değişkenler; farklı yönlerde gün ışığı geçirgenliğini, hava akışını, güneş kontrolünü ve dışarıyla görsel ilişkiyi en uygun düzeyde tutacak şekilde kurgulanabiliyor.

Bu yaklaşım, KASSO'nun **görsel ve ısıl konfor** olarak tanımladığı anlayışı destekliyor: iklim koşullarına akıllı biçimde yanıt verirken insan ile dış çevre arasındaki görsel bağı koruyan mekânlar.

Dış Etkenleri Filtrelemek

KASSO'nun ikincil metal cephe sistemle-

CEPHE; GÜNEŞ IŞINIMINI FİLTRELEYEN, DOĞAL HAVALANDIRMAYI DESTEKLEYEN VE YAPININ GENEL PERFORMANSINI ARTIRAN AKTİF BİR ÇEVRESEL ARAYÜZE DÖNÜŞÜYOR.

SCADA Merkezi Kontrol Binası, Konya



ODAK NOKTASI,
GÜN IŞIĞINI,
KONFORU VE
ÇEVRESEL
PERFORMANSI
İYİLEŞTİRİRKEN
CAM YÜZEYLERLE
METAL CEPHE
KAPLAMALARI
ARASINDA
DOĞRU Dengeyi
KURMAKTIR.

ri, ana yapı kabuğuyla birlikte çalışan duyarlı bir dış katman oluşturuyor. Çevresel bir filtre görevi gören bu katman, güneş ışımasını yapıya ulaşmadan karşılayabiliyor; aynı zamanda gün ışığı geçişini, dışarıyla görsel ilişkiyi ve doğal hava akışını düzenliyor.

Cephenin performansını tek bir malzeme, yüzey işlemi ya da geometri değil; **geçirgenlik, derinlik, yönlendirme, yoğunluk** ve biçimin birlikte nasıl çalıştığı belirliyor. Böylece her sistem iklim koşullarına, kullanım gereksinimlerine ve mimari tasarım kararlarına özel olarak yanıt verebiliyor. İkincil cephe, pasif bir sınır olmaktan çıkarak iç ve dış mekân arasında bir geçiş katmanına dönüşüyor; çevresel performansa, kullanıcı konforuna ve yapının mimari kimliğine aynı anda katkı sağlıyor.

Uygulamadan Örnekler

Kontrollü Geçirgenlik ilkeleri, Türkiye'de farklı çalışma ve kurumsal yapılarda çeşitli ikincil metal cephe çözümleriyle hayata geçirildi.

Swanke Hayden Architecture tarafından tasarlanan İzmir'deki Allianz Kampüs'te, yoğunluğu değişen perfore alüminyum cepheler Akdeniz iklimine yanıt verirken güneşten korunma ile doğal gün ışığı arasında denge kuruyor.

Bilgin Architects imzalı Konya'daki SCADA Merkezi Kontrol Binası ise farklı metal cephe geometrilerinin yapının mimari kimliği-

ni güçlendirirken çevresel performansa nasıl katkı sağlayabileceğini gösteriyor.

Bu ve benzeri projelerde kullanılan metal sistem değişse de temel ilke aynı kalıyor: ikincil cephe, iklim, yapı ve kullanıcı arasında ilişki kuran aktif bir katman olarak tasarlanıyor.

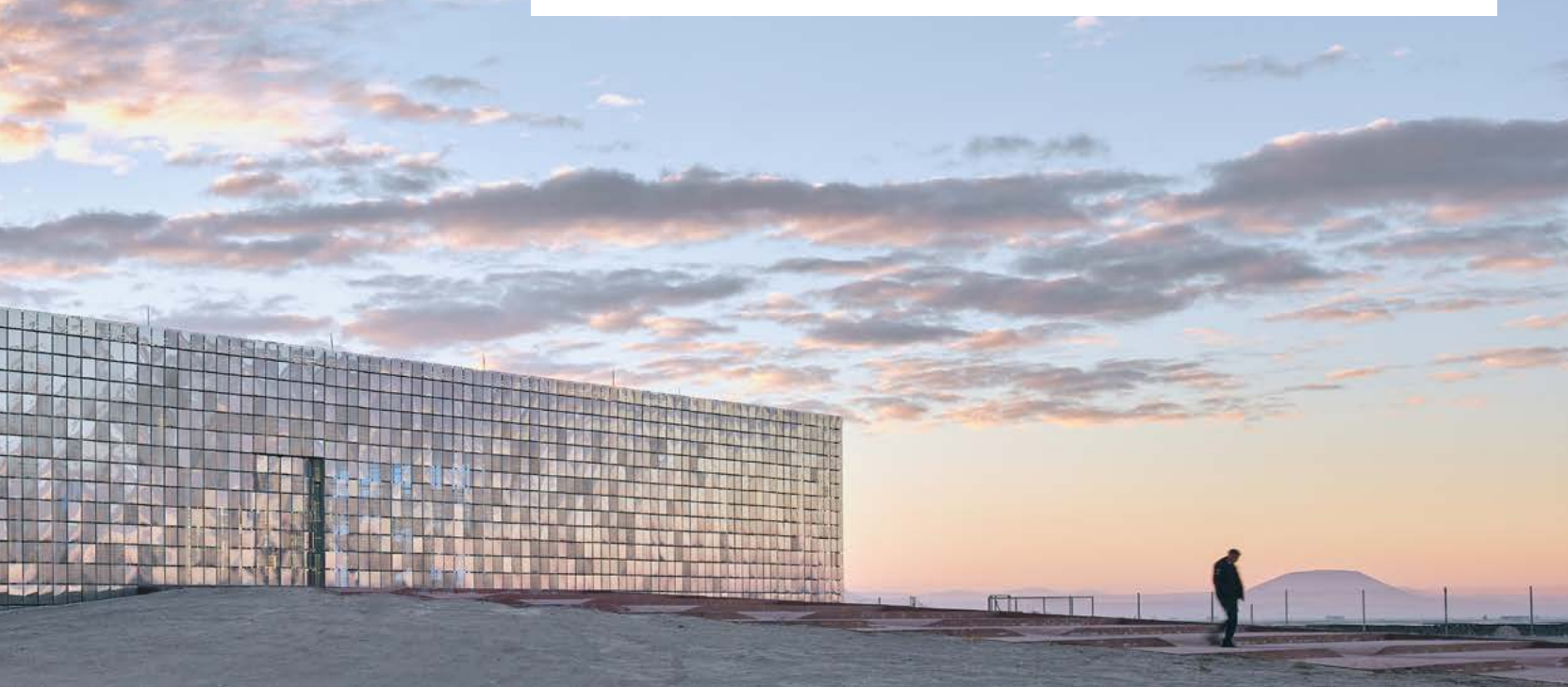
Bu örnekler, ikincil metal cephelerin hem yapı performansına hem de kullanıcıların sağlığını ve konforunu destekleyen çalışma ortamlarına katkı sağlayabileceğini ortaya koyuyor.

Performansı Yönlendiren Cephe

Çalışma alanlarından beklentiler değiştikçe cephelerin görevi de yalnızca yapıyı çevrelemekle sınırlı kalmıyor. Cepheler, sürdürülebilirliğe, işletme verimliliğine ve kullanıcıların sağlık ve yaşam kalitesine katkıda bulunan akıllı çevresel sistemlere dönüşüyor.

KASSO için cephe tasarımının geleceğini belirleyen, belirli bir metal türü ya da üretim tekniği değil; **mimari ifadeyi ölçülebilir çevresel performansla bir araya getirebilme** yeteneği.

Kontrollü Geçirgenlik ile KASSO, gün ışığı yönetimi, güneş kontrolü, doğal havalandırma ve mimari kimliği tek bir stratejide buluşturan, her projeye özel ikincil metal cephe çözümleri geliştiriyor. Böylece daha sağlıklı, daha verimli ve değişen iklim koşullarına daha iyi uyum sağlayan yapılar ortaya çıkıyor.



PIRELLI 35 by COIMA

YENİDEN KULLANIMLA UZUN VADELİ DEĞER YARATMAK



COIMA İÇİN PIRELLI 35, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN YALNIZCA ÇEVRESEL BİR HEDEF OLMAKTAN ÇIKIP UZUN VADELİ DEĞER YARATMANIN İTİCİ GÜCÜNE NASIL DÖNÜŞEBİLECEĞİNİ GÖSTERİYOR. STEFANO CORBELLA BU ÖZEL İÇERİKTE, PROJENİN MEVCUT YAPIYI DÖNÜŞTÜREREK DEĞER YARATMAYA ODAKLANAN YAKLAŞIMINI; YENİDEN KULLANIM, ÖLÇÜLEBİLİR PERFORMANS VE ENTEGRE İŞ BİRLİĞİNİN TİCARİ GAYRİMENKULÜN DAHA DAYANIKLI GELECEĞİNİ NASIL ŞEKİLLENDİRDİĞİ ÜZERİNDEN ELE ALIYOR.

STEFANO CORBELLA
Sürdürülebilirlik Yöneticisi, COIMA

YENİLEYİCİ GELİŞTİRME VE MEVCUT YAPININ YENİDEN KULLANIMI

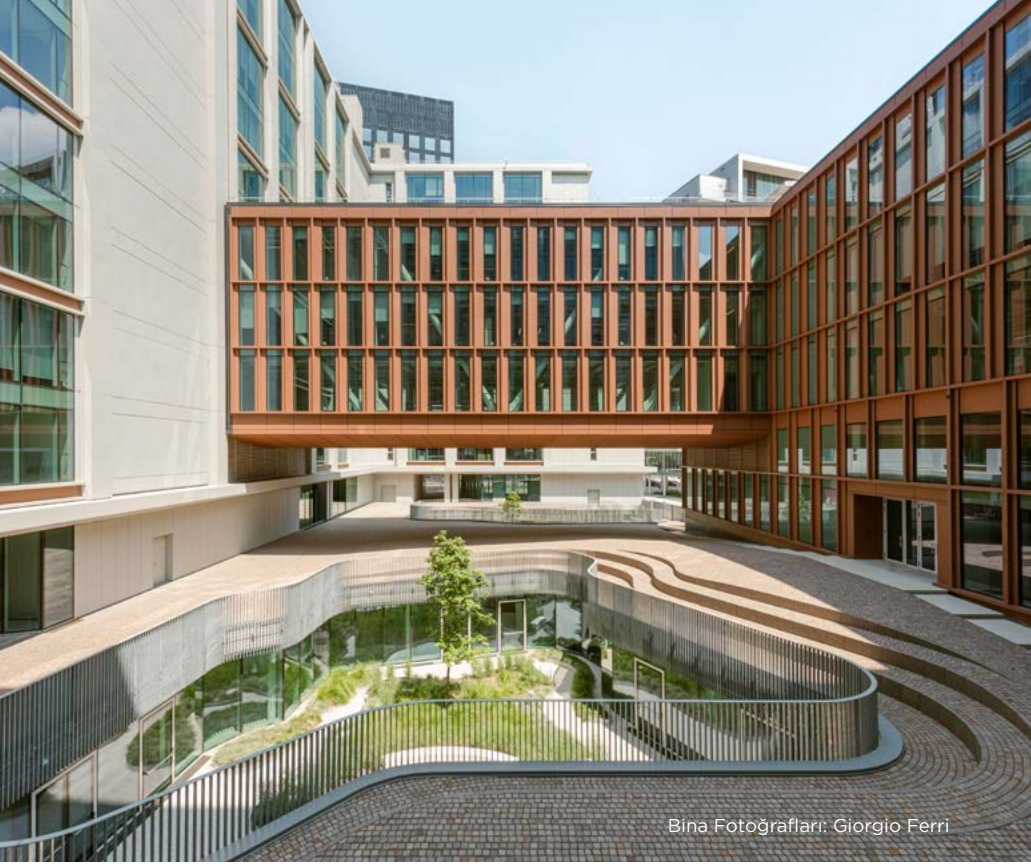
Pirelli 35, rejeneratif dönüşüm açısından referans projelerden biri olarak gösteriliyor. COIMA açısından projenin temel sürdürülebilirlik hedefleri nelerdi? Mevcut yapıların yeniden kullanımı ticari gayrimenkulün geleceği açısından neden giderek daha önemli hale geliyor? Pirelli 35 oldukça yalın bir ilkeden yola çıktı: En sürdürülebilir yapı, çoğu zaman zaten var olandır. Mevcut yapıyı yenisiyle değiştirmek yerine proje, yapının mevcut değerini koruyup geliştirerek uzun vadeli

potansiyelini ortaya çıkarmayı ve onu geleceğin çevresel, teknolojik ve çalışma yaşamına ilişkin gereksinimlerine uyarlamayı hedefledi.

Özgün taşıyıcı sistemin %80'den fazlası korundu. Böylece gömülü karbon emisyonları ve yeni yapı malzemesi kullanımı önemli ölçüde azaltıldı. Bu yaklaşım; yenilenebilir elektrikle çalışan tamamen elektrikli enerji sistemi, yüksek performanslı cepheler, döngüsellik ilkelerine göre yapılan malzeme seçimleri ve yapının yaşam döngüsü boyunca işletme enerjisini en aza indirmeyi amaçlayan akıllı bina teknolojileriyle tamamlandı. Gayrimenkul



Real Estate, since 1974



Bina Fotoğrafları: Giorgio Ferri

MİMARİ,
MÜHENDİSLİK,
TEKNOLOJİ VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK,
TEK BİR STRATEJİNİN
BİRBİRİYLE
BAĞLANTILI
BİLEŞENLERİ
OLARAK
GELİŞTİRİLDİ.

yatırımı açısından pazara çıkış sürecini kısaltmak da özellikle önemliydi. Mevcut yapının yenilenmesi ve yıkımın mekân kullanımını iyileştirecek alanlarla sınırlı tutulması, piyasa tarafından olumlu karşılandı.

COIMA açısından mevcut yapıların yeniden kullanımı giderek daha önemli hale geliyor; çünkü ticari gayrimenkul, değer artık yalnızca konumla belirlenmediği yeni bir döneme giriyor. Yapının niteliği de giderek çevresel performans, dayanıklılık ve esneklik üzerinden tanımlanıyor. Mevcut yapılar; kent kimliğini korurken yapım atığını ve arazi kullanımını azaltmak, aynı zamanda karbonsuzlaşmayı hızlandırmak için önemli bir fırsat sunuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE UZUN VADELİ DEĞER YARATMAK

Pirelli 35, LEED Platinum, WELL Gold ve WiredScore Platinum sertifikalarına sahip. Bir gayrimenkul geliştiricisi açısından bu standartlar yapının uzun vadeli değerini, kullanıcı beklentilerini ve yatırım kararlarını nasıl etkiliyor?

Bugün sürdürülebilirlik sertifikaları, çevresel performansın belgelenmesinin çok ötesinde bir anlam taşıyor; yapının niteliğini, dayanıklılığını ve

uzun vadeli rekabet gücünü gösteren önemli ölçütlere dönüşmüş durumda.

LEED, WELL ve WiredScore gibi standartlar; enerji verimliliği ve karbon azaltımından kullanıcıların sağlığı ve yaşam kalitesine, dijital bağlantı altyapısından işletme dayanıklılığına kadar yapı performansının birbirini tamamlayan farklı boyutlarını değerlendiriyor. Birlikte ele alındıklarında yatırımcılara ve kullanıcılara yapının genel niteliğine ilişkin bağımsız olarak doğrulanmış bir değerlendirme sunuyorlar.

Yatırım açısından bu standartlar, değişen mevzuat ve piyasa beklentilerinin beraberinde getirdiği dönüşüm risklerini azaltmaya yardımcı olurken gayrimenkulün uzun vadeli cazibesini ve likiditesini de güçlendiriyor. Kiracılar giderek çalışanların sağlığını ve yaşam kalitesini destekleyen, çevresel etkisini azaltan, yüksek düzeyde esneklik ve güçlü dijital altyapı sunan çalışma alanları arıyor.

Pirelli 35'te sertifikalar hiçbir zaman başlı başına bir hedef olarak görülmedi. Tasarım kararlarına yön veren, ölçülebilir hedefler belirleyen ve sürdürülebilirlik hedeflerinin yapının tüm yaşam döngüsü boyunca somut işletme ve ticari değere dönüşmesini sağlayan performans çerçeveleri olarak kullanıldı.





DEĞER YARATMAK
ARTIK YALNIZCA
KONUMA DEĞİL;
ÇEVRESEL
PERFORMANSA,
DAYANIKLILIĞA
VE ESNEKLİĞE DE
BAĞLI.

İŞ BİRLİĞİNİN DEĞERİ

Pirelli 35, gayrimenkul geliştiricileri, mimarlar, mühendisler ve Siemens gibi teknoloji çözüm ortakları arasındaki yakın iş birliğinin daha sürdürülebilir çalışma alanlarının oluşumuna nasıl katkı sağlayabileceğini gösteriyor. Sizce bu entegre yaklaşımı bu kadar önemli kılan nedir? Pirelli 35'in çevresel performansına, işletme verimliliğine ve genel kullanıcı deneyimine nasıl katkı sağladı?

Bu ölçekte ve karmaşıklıkta projelerde sürdürülebilirliğin tasarım sürecinin sonunda eklenen bir unsur değil, en başından itibaren sürecin parçası olması gerekiyor. İddialı çevresel performans hedeflerine ulaşmak; gayrimenkul geliştiricileri, mimarlar, mühendisler, teknoloji sağlayıcıları ve yapının gelecekteki işletmecileri arasında kesintisiz bir iş birliği gerektiriyor.

Pirelli 35'te bu entegre yaklaşım sayesinde cephe performansından enerji sistemlerine, dijital bina yönetiminden kullanıcı deneyimine kadar her tasarım kararı ortak çevresel, işletmesel ve ticari hedefler doğrultusunda değerlendirildi.

Teknoloji çözüm ortakları, gelişmiş izleme ve akıllı bina yönetim sistemlerinin uygulanmasında önemli rol oynadı. Bu sistemler, yüksek konfor ve işletme verimliliği standartlarını korurken yapının enerji performansının optimize edilmesine olanak sağladı.

En az bunun kadar önemli olan, tüm paydaşların ortak ve uzun vadeli bir vizyonda buluşmasıydı. Her disiplini kendi içinde ayrı ayrı optimize etmek yerine mimari, mühendislik, teknoloji ve sürdürülebilirlik tek bir stratejinin birbiriyle bağlantılı bileşenleri olarak ele alındı. Bu entegre yaklaşım yalnızca yapının çevresel performansını iyileştirmekle kalmadı; işletme dayanıklılığını, kullanıcı deneyimini ve yatırımın uzun vadeli değerini de güçlendirdi.



ÇUHADAROĞLU

MARKALARIMIZ | OUR BRANDS

interal

Architectural Systems &
Industrial Profiles

Mimari Sistemler &
Endüstriyel Profiller

Otomatik Kapı Sistemleri Automatic Door Systems

interax

interwall

Ofis İçi Bölme Sistemleri Office Partition Systems

Güvenlik Sistemleri
Security Systems

intersecure

interdigi

Dijital Çözümler
Digital Solutions

BIM



Çuhadaroğlu Metal Sanayi • Çuhadaroğlu Alüminyum Sanayi
+90 212 224 20 20 +90 212 867 05 00



www.cuhadaroglu.com • www.interal.com.tr • www.interax.com.tr • www.interwall.com.tr • www.intersecure.com.tr • www.interdigi.com.tr



@cuhadaroglu-metal • @cuhadaroglu-aluminyum-sanayi



@CuhadarogluMetalSanayi



@cuhadaroglu_group • @cuhadaroglu_interax • @interwall_cuhadaroglu • @cuhadaroglu_intersecure

PLANLUX AYDINLATMA TASARIMINDA YENİ YAKLAŞIMLAR

KORHAN ŞİŞMAN

PLANLUX Aydınlatma Tasarım, Kurucu



TEKNOLOJİ, GÜN IŞIĞI VE DEĞİŞEN ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ EKSENİNDE AYDINLATMA TASARIMININ DÖNÜŞÜMÜNÜ DEĞERLENDİREN AYDINLATMA TASARIMCISI KORHAN ŞİŞMAN, GELECEĞİN ÇALIŞMA MEKÂNLARINDA ASIL FARKI YARATACAK UNSURUN TEKNOLOJİ DEĞİL; DOĞRU TASARIM YAKLAŞIMI, GÜÇLÜ TASARIM YARGISI VE İNSAN ODAKLI MEKÂNSAL DENEYİM OLDUĞUNU VURGULUYOR.

Çalışma Mekânlarında Aydınlatmanın Yeni Rolü

Bizzat takip edebildiğim son 20 yılda aydınlatma bilimi ve aydınlatma tasarımının mimari çevreye entegrasyonunda; estetik, işlevsellik ve duygu yaratma gibi temel hedefler açısından büyük bir dönüşüm yaşandı. LED teknolojisinin yaygınlaşması yaratıcı sınırları genişletirken; sürdürülebilirlik, biyolojik çeşitlilik ve insan sağlığına verilen önem, bu gücün çok daha bilinçli kullanılmasını gerekli kıldı. Bugün çalışma mekânlarında aydınlatma, yalnızca görsel konfor sağlayan teknik bir sistem değil; tasarım kararlarını, kullanıcı deneyimini ve mekânsal kaliteyi doğrudan etkileyen stratejik bir tasarım bileşeni olarak ele alınıyor.

Yapay zekâ, akıllı bina sistemleri ve kişiselleştirilebilir kontrol senaryoları artık tasarım süreçlerimizin doğal bir parçası, ancak bana göre asıl dönüşüm teknolojinin kendisinde değil, mimarlık ile aydınlatma tasarımının birlikte çalışma biçiminde yaşanıyor.



© 2026 Inanc Eray

Aydınlatma tasarımcısının proje ekipleri içindeki konumu giderek güçleniyor. BIM entegrasyonu sayesinde ışık ve kullanıcı deneyimi tasarımın en başından ele alınabiliyor; aydınlatma tasarımı böylece sona bırakılan bir optimizasyon olmaktan çıkıp mimari kararları şekillendiren temel bir disiplin hâline geliyor.

Bu noktada İngilizcedeki taste kavramını önemsiyorum: yalnızca estetik beğeni değil, yıllar içinde oluşan tasarım kültürü, bağlamı doğru okuyabilme ve doğru kararı verebilme yeteneği. Dijital araçlar binlerce teknik öneri sunabilir; ancak hangi çözümün o yapıya ve kullanıcıya gerçekten karşılık verdiğini hâlâ insanın deneyimi ve sezgisi belirliyor.

Çalışma mekânlarında iyi aydınlatma tasarımını belirleyecek olan, teknolojinin kendisinden çok bu tasarım yaklaşımı olacak.

Gün Işığı ve Yapay Aydınlatma

Aydınlatma teknolojilerindeki gelişmeler, ışığı görünür bir obje olmaktan çıkarıp mimarinin doğal bir parçası hâline getirme fırsatı sunuyor; artık armatürün kendisinden çok, ışığın yüzey ve mekânla kurduğu ilişkiye odaklanıyoruz. Amacımız, mimariyi destekleyen katmanlı mekânsal deneyimler geliştirmek.

Teknolojinin sunduğu olanaklar, bazı aydınlatma yaklaşımlarının yalnızca “teknolojik” ya da “modern” görünmek amacıyla pahalı bir pazarlama aracına dönüşmesi riskini de beraberinde getiriyor.

Her kapalı mekâna yapay bir ışık döngüsü dayatmanın insan biyolojisi açısından ne kadar doğru olduğu hâlâ tartışmalı; her detayı ışıkla donatmanın deneyime gerçekten ne kattığını da sorgulamak gerekiyor.

Bana göre asıl olan; doğal ışığı mümkün olduğunca korumak ve yapay aydınlatmayı projenin bağlamına göre gerektiği yerde ve gerektiği kadar kullanmak. İyi bir çalışma ortamı, teknolojinin görünürlüğüyle değil; doğal ışık, yapay aydınlatma ve kullanıcı deneyimi arasındaki dengeli ilişkiyle tanımlanmalı.

2030’a Doğru: Değişime Uyum Sağlayan Aydınlatma

2030’u konuşurken aslında geleceği değil, bugün aldığımız tasarım kararlarını konuşuyoruz. Çalışma kültürünün değişmesi, aydınlatma altyapılarının da esnek düşünülmesini gerektiriyor. Bu nedenle tasarım yaklaşımımızı belirli sistemlere değil, değişime uyum sağlayabilecek altyapılara dayandırıyoruz; modüler çözümler ve yazılımsal kontrol sayesinde mekânın dönüşümüne büyük fiziksel müdahaleler olmadan eşlik edebiliyoruz.

Sürdürülebilirlik de artık yalnızca daha az enerji tüketmek anlamına gelmiyor; sistemlerin bakım görebilmesi ve değişen ihtiyaçlara uyum sağlayabilmesi de tasarım kararlarının ayrılmaz bir parçası.

Geleceğe hazırlanmak; daha iyi mimarlık okumayı, doğal ışığı daha iyi anlamayı ve güçlü bir tasarım yargısı geliştirmeyi gerektiriyor. Belki de teknolojinin hızına rağmen aydınlatma tasarımını hâlâ duygularımız, sezgilerimiz ve mimarlığın zamansız ilkeleriyle yönetebilme şansına sahip son nesil olacağız. Çalışma mekânlarını yalnızca teknik olarak başarılı değil; insanların kendilerini iyi hissettikleri, aidiyet geliştirebildikleri ve yaşayan mekânlar olarak tasarlamaya devam etmeliyiz.

DİJİTAL ARAÇLAR
BİNLERCE TEKNİK
ÖNERİ SUNABİLİR;
ANCAK HANGİ
ÇÖZÜMÜN O YAPIYA
VE KULLANICIYA
GERÇEKTEN
KARŞILIK VERDİĞİNİ
HÂLÂ İNSANIN
DENEYİMİ VE SEZGİSİ
BELİRLİYOR.



Fotoğrafçı: Emre Dörter

DOĞANIN SAATİ: SİRKADİYEN AYDINLATMA HAKKINDA GERÇEKLER VE ABARTILAR

AYDINLATMA TASARIMININ GELECEĞİ, DAHA PARLAK MEKÂNLARDAN ÇOK GÜN IŞIĞINI, ZAMANLAMAYI VE KARANLIĞIN BİYOLOJİK DEĞERİNİ YENİDEN DÜŞÜNMEYİ GEREKTİRİYOR.

Özlem Yalım, sirkadiyen aydınlatmaya ilişkin güncel araştırmalar üzerinden gün ışığı, sağlık ve karanlık arasındaki ilişkiyi ele alıyor; daha parlak mekânlara yaratmak yerine ışığın zamanlamasını ve karanlığın tasarımdaki rolünü yeniden düşünmeye çağırıyor.

Aydınlatma alanında son on yılın en çok konuşulan konusu sirkadiyen aydınlatma prensipleri oldu. Işığın yalnızca görmemizi değil, uyku düzenimizi, uyanıklığımızı ve genel sağlığımızı da etkilediği bilimsel olarak Nobel Ödülü ile tescillenmiş bir gerçek olarak gündemimize oturdu. Gözümüzde, görmekle ilgisi olmayan, yalnızca beynin iç saatine “şu an gündüz” ya da “şu an gece” bilgisini gönderen özel hücreler var. Diğer yandan bu keşfin etrafında kurulan pazarlama ise gerçeğin epeyce ötesine geçti.

Uluslararası bilim çevrelerinin üzerinde uzlaştığı ideal aydınlatma önerisi şu şekilde: gündüz gözün gördüğü ışık yüksek olmalı, akşam belirgin biçimde düşmeli, uyku sırasında karanlığa yakın olmalı. Ne var ki elektrik ışığıyla bu hedeflere ulaşmak çoğu binada pek de mümkün olamıyor.

2025'te yayımlanan kapsamlı bir bilimsel derleme, konuyu enerji üzerinden ölçtü ve şunu buldu: bir binada sirkadiyen ritim uyumlu sağlık hedeflerine yalnızca elektrik aydınlatmasıyla ulaşmaya çalışmak, enerji tüketimini birkaç katına kadar çıkarabiliyor.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın değerlendirmesi de aynı yönde: “Eğer elektrik

aydınlatması tek kaynaksa, bu hedefe çoğu ülkedeki mevcut enerji mevzuatı içinde ulaşmak zordur.” deniyor. Gerçek ofislerde yapılan ölçümler de aynı duruma işaret ediyor: gün ışığı, pencereden yaklaşık iki metre uzaklıkta yeterli olmaktan çıkıyor ve o noktadan sonra hiçbir armatür seçimi, aynı performansı sağlamak üzere bu açığı ekonomik biçimde kapatamıyor.

Bu bulgular, sirkadiyen ritme dayalı, sağlıklı aydınlatma sorumluluğunu armatür seçiminden alıp aslında yeniden mimariye geri veriyor. Gün ışığı sadece bir sürdürülebilirlik jesti değil; müşterinin talep ettiği sağlık sonucuna giden tek uygun maliyetli yol gibi görünüyor.

Tabii bir yandan da burada işin doğasında bir zıtlık var. Sağlık etkisi için ışığın göze ulaşması gerekiyor ama bilindiği üzere göze doğru gelen ışık, aynı zamanda rahatsız eden ışıktır. Bu alanın en titiz araştırmacılarından birinin sonucu şöyle diyor:

“Sirkadiyen aydınlatma tek bir parametreyi en yükseğe çıkarmakla ilgili değildir; birden çok kısıtı aynı anda dengelemekle ilgilidir.”

Başka çarpıcı bir gelişme daha var: 2026'da yayımlanan, Hollanda'da demans hastalarının kaldığı bakım evlerinde bir yıl süren titiz bir çalışma, “biyodinamik” aydınlatmanın gece uykusu ve günlük ritim üzerinde anlamlı bir etkisi



ÖZLEM YALIM
Endüstri Ürünleri Tasarımcısı,
V/Light Network kurucusu

olmadığını buldu. Aynı yıl Kore’de yapılan bir sınıf çalışması da öğrencilerin uyku kalitesinde, ruh hâlinde ya da stres düzeyinde anlamlı bir fark bulamadı; yalnızca dikkat doğruluğunda küçük bir iyileşme görüldü.

Mimari aydınlatmada öncelik her zaman gün ışığının. Sonra ışığın yönü, spektrumdan önce zamanlamaya önem vermek ve gece saatlerinde karanlık hedeflemek, en önemli kriterler olarak öne çıkıyor.

Geleceğin aydınlatma tasarımı karanlığı tasarlayacak

Yapay aydınlatma ile aydınlatılan mekânlarda “gündüzü daha parlak yapalım” hedefi tartışılırken, bilimin gerçekte daha güçlü sonuçlar elde ettiği yer tam tersi taraf çıktı.

Birleşik Krallık’ta yaklaşık 85 bin kişinin bileğine ışık sensörü takılarak yürütülen dev bir araştırma dizisi, son iki yılda üst üste üç büyük bulgu yayımladı. Sonuçlar şöyle:

- Geceleri daha aydınlık ortamlarda uyanlarda genel ölüm riski daha yüksek çıktı; en büyük fark kalp-damar ve metabolik nedenlerdeydi.
- Tip 2 diyabet riski, en karanlık gecelerde uyuyanlara kıyasla en aydınlık dilimde belirgin biçimde artıyordu.
- 2025’te yayımlanan bir çalışma, gece ışığı ile kalp yetmezliği, kalp krizi, koroner arter hastalığı, ritim bozukluğu ve inme arasında tutarlı bir ilişki gösterdi.

Bu bulgular, aydınlatma mesleğinin önceliklerini yeniden düzenlemesi bakımından devrim niteliğinde. Sirkadiyen aydınlatmadaki en öncelikli konu, daha parlak ofisler için bir argüman üretmek değil; odaklanılması gereken yerin daha karanlık geceler olması.

Yatak odalarında, otel odalarında, hastane koşullarında, bakım evlerinde ve pencereden içeri sızan sokak aydınlatmasında karanlığa doğru bir geçiş adına dikkat ve odak artırılmalı. Bu, bir yandan uygulanması en kolay ve en ucuz müdahale.

2026 başında yayımlanan bir çalışmada,

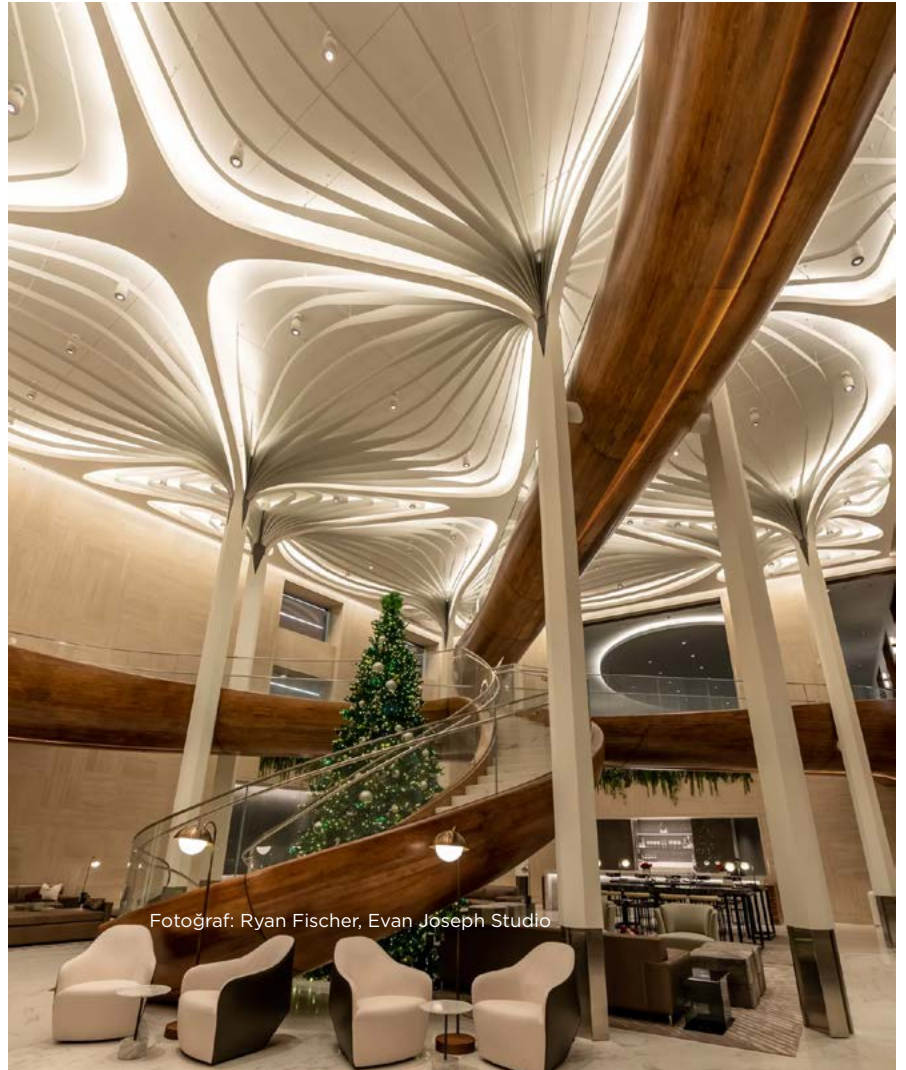
farklı ışık kaynaklarının gece hormon salgısını ne kadar bastırdığı ölçülmüş. Sonuç, tasarımcılar için yararlı bir kılavuz niteliğinde:

- Soğuk beyaz LED, en yüksek etkiyi gösterdi.
- Sıcak beyaz LED, bunun yaklaşık üçte biri kadar etkiledi.
- Akkor lamba, neredeyse etkisizdi.
- Ve ayarlanabilir bir LED, çok sıcak tonlara indirildiğinde etki neredeyse tamamen kayboldu.

Yani gece derin ve sıcak dimleme, bir konfor detayı ya da bir “atmosfer” tercihi değil. Bir aydınlatma tasarımcısının elindeki, bilimsel olarak en iyi desteklenen sağlık müdahalesi.

Bir konut, otel ya da sağlık projesinde en değerli teknik yatırım, gece gerçekten sıcak tonlara inebilen ve gerçekten çok kısılabilen bir dimleme sistemidir.

**SİRKADİYEN
AYDINLATMADAKİ
EN ÖNCELİKLİ
KONU, DAHA
PARLAK OFİSLER
İÇİN BİR ARGÜMAN
ÜRETMEK DEĞİL;
ODAKLANILMASI
GEREKEN YERİN
DAHA KARANLIK
GECELER OLMASI.**



Fotoğraf: Ryan Fischer, Evan Joseph Studio

OFİS

Aydınlatmanın Değişen Rolü

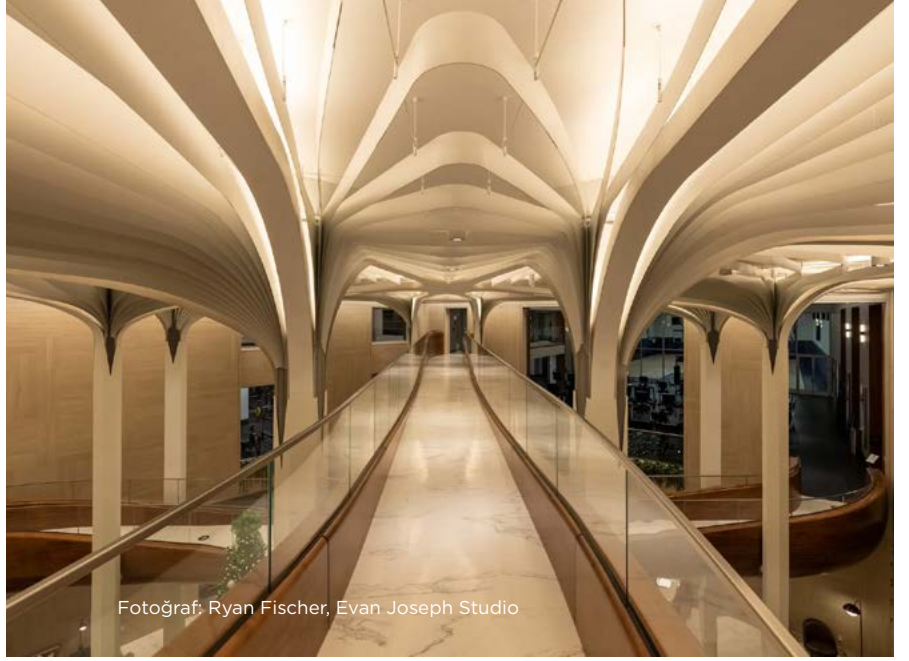
MİMARİ AYDINLATMADA
ÖNCELİK HER
ZAMAN GÜN IŞIĞININ;
ARDINDAN IŞIĞIN YÖNÜ,
SPEKTRUMDAN ÖNCE
ZAMANLAMA VE GECE
SAATLERİNDE KARANLIK
GELİYOR.

Gece yeniden keşfediliyor

2023'te Science dergisinde yayımlanan bir çalışma, dünyanın dört bir yanından on binlerce gönüllünün çıplak gözle yaptığı yıldız sayımlarını analiz etti. Böylece gece gökyüzünün yılda yaklaşık %10 oranında parlaklaştığı ortaya çıktı. Bunu, bir insan ömrü ölçeğinde düşünürsek, çocukken gece gökyüzünde 250 yıldız görebilen bir insan, on sekiz yaşına geldiğinde aynı yerden ancak yüz yıldız görebiliyor.

Bu çalışmalar, sektörel gerçeklerle birleştiginde belki de kısa bir tasarım manifestosu da önerebiliriz:

- Işığı yalnızca gerçekten gerekliyse kullanın.
- Yalnızca gerekli olan yeri aydınlatın; gerisine taşırmayın.
- Işık gerekenden parlak olmasın.
- Yalnızca gerekli olduğu saatlerde yansın.
- Mümkün olduğunca sıcak tonlar tercih edin; mavi içeriği en az olarak kullanın.



Fotoğraf: Ryan Fischer, Evan Joseph Studio



Fotoğraf: Design One Lighting



Fotoğraf: Ryan Fischer, Evan Joseph Studio

GÜN IŞIĞI SADECE BİR
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
JESTİ DEĞİL;
MÜŞTERİNİN TALEP
ETTİĞİ SAĞLIK
SONUCUNA
GİDEN TEK UYGUN
MALİYETLİ YOL GİBİ
GÖRÜNÜYOR.

İŞİĞİN MİMARİYLE BÜTÜNLEŞTİĞİ İKİ YENİ YAKLAŞIM: MIVA ve AURORA

Arlight, mimari aydınlatmada iki farklı ihtiyaca cevap veren MIVA ve Aurora ürün aileleriyle mekânlara değer katıyor.



YÜKSEK
OPTİK ESNEKLİK



MİMARİYLE
BÜTÜNLEŞEN FORM



GÖRSEL
KONFOR



UZUN ÖMÜRLÜ
GÜVENİLİR ÇÖZÜM

MIVA

KOMPAKT FORMDA YÜKSEK OPTİK ESNEKLİK

60 mm ışık çıkış çapına sahip MIVA ailesi; sabit, yönlendirilebilir, trimless ve yüzeye montaj seçenekleriyle farklı mimari uygulamalara uyum sağlar.

- 30° dikey eğim
355° yatay dönüş
- 10° adım açısı
tilt-lock mekanizması
- IP65 koruma (opsiyonel)
- 700 lm'ye kadar ışık çıkışı



MIVA60 AİLESİ

SABİT	YÖNLENDİRİLEBİLİR	TRIMLESS	YÜZEYE MONTAJ	ZOOM
60 mm ışık çıkış çapı	Up to 800 lm (MIVA60)	82 mm yükseklik (sabit model)	Up to 1400 lm (yüksek lümen)	IP20 IP65 (opsiyonel)

AURORA

İŞİĞİ MEKÂNIN BİR PARÇASINA DÖNÜŞTÜREN TASARIM

Dekoratif dikdörtgen formu ve direkt/Endirekt ışık dağılımı ile Aurora, mekânın genel atmosferini şekillendiren güçlü bir çözüm sunar.

- Direkt / Endirekt
ışık dağılımı
- Farklı renk sıcaklıkları
ve yüksek CRI
- 50.000 saat
kullanım ömrü
- DALI / Phase-pulse
kontrol seçeneği



Ofis, toplantı alanı, otel, restoran, eğitim ve sosyal alanlar gibi birçok projede mimari estetiği ve görsel konforu bir araya getirir.



MERKEZ & FABRİKA

Saray OSB Nuri Demirağ Bulvarı No.5
Kahramankazan, Ankara
arlight@arlight.net
+90 312 815 46 61



İSTANBUL OFİS

İzzetpaşa Mah. Yeni Yol Caddesi Nurol Tower
No:3 Kat:8 Ofis:808, Şişli İstanbul, Türkiye
istanbulsatis@arlight.net
+90 212 250 43 24



www.arlight.net

ARLIGHT'TAN ÇALIŞMA MEKÂNLARINA YENİ AYDINLATMA YAKLAŞIMLARI: MIVA VE AURORA

IŞIĞI MİMARİNİN BİR PARÇASINA DÖNÜŞTÜRÜRKEN GÖRSEL KONFOR, TASARIM
ESNEKLİĞİ VE MİMARİ BÜTÜNLÜĞÜ BİR ARAYA GETİREN AYDINLATMA ÇÖZÜMLERİ.

Aydınlatma sektöründe ürün geliştirme anlayışı, günümüzde yalnızca teknik performansın artırılmasının ötesine geçerek; tasarım, optik kalite, kullanıcı konforu, enerji verimliliği ve mimari bütünlük gibi birçok farklı parametrenin birlikte değerlendirilmesini gerektiriyor.

Bu doğrultuda Arlight, ürün gamında üst segment aydınlatma çözümlerine daha fazla odaklanırken, mimari projelerin değişen ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeni ürün ve tasarım çözümleri geliştirmeye devam ediyor. Bu stratejinin önemli bir parçasını ise Fagerhult Group'un uluslararası deneyimi, tasarım yaklaşımı ve teknik bilgi birikiminden güç alan ürün geliştirme çalışmaları oluşturuyor.

Arlight'ın Fagerhult Group bünyesinde yer alması; tasarım, ürün geliştirme, teknik uzmanlık ve farklı pazarlardaki deneyimlerin paylaşılmasına olanak sağlayan önemli bir sinerji yaratıyor. Bu birikim, Arlight'ın kendi ürün geliştirme yetkinlikleriyle birleşerek yeni nesil aydınlatma çözümlerinin geliştirilmesine katkı sağlıyor.

MIVA ve Aurora, bu yaklaşımın iki farklı ürün karakterindeki yansıması olarak öne çıkıyor. MIVA kompakt ölçüler, optik esneklik ve mimari entegrasyon üzerine odaklanırken; Aurora, genel aydınlatma performansını güçlü bir tasarım diliyle bir araya getiriyor.

MIVA

KOMPAKT FORMDA YÜKSEK OPTİK ESNEKLİK

MIVA, küçük boyutlu bir spot armatürün sağlayabileceği optik esnekliği farklı montaj alternatifleriyle bir araya getiren kompakt



bir aydınlatma ailesi olarak öne çıkıyor.

60 mm'lik ışık çıkış çapı üzerine kurgulanan MIVA ailesinde sabit, yönlendirilebilir, trimless ve yüzeye montaj gibi farklı çözümler bulunuyor. MIVA60 ailesi, uygulamaya bağlı olarak farklı lümen değerlerini sağlayabiliyor.

MIVA'nın yönlendirilebilir versiyonu ışığın yönünü proje ihtiyaçlarına göre değiştirme olanağı tanıyor. Armatür 30° dikey olarak eğilebilirken, kendi ekseninde 355°'ye kadar döndürülebiliyor. Böylece özellikle vurgu aydınlatması, duvar yüzeyleri, sanat eserleri, dekoratif elemanlar veya belirli mimari detayların öne çıkarılması gereken projelerde yüksek bir tasarım özgürlüğü sağlıyor.

Trimless versiyon, armatürün tavan yüzeyiyle mümkün olduğunca bütünleşmesini sağlayarak minimalist mimari yaklaşımı desteklerken; yüzeye montaj seçeneği, gömme uygulamanın mümkün olmadığı alanlarda alternatif oluşturuyor.

Yönlendirilebilir versiyondaki 10° adım açısı ve tilt-lock mekanizması ışığın yönlendirilmesinde hassasiyet sağlıyor. IP54 koruma sınıfı ise ürün ailesinde opsiyonel olarak sunulabiliyor.

MIVA'nın temel yaklaşımı, armatürü küçültürken tasarımcının kontrol alanını büyütme üzerine kuruluyor. Kompakt ölçüler, farklı montaj alternatifleri ve yönlendirilebilir optik yapı sayesinde ürün; konut, otel, mağaza, restoran, ofis ve kamusal alanlar gibi farklı ölçeklerdeki mimari projelerde kullanılabilecek esnek bir çözüm olarak konumlanıyor.

ARLIGHT

A Fagerhult Group Company



AURORA

IŞIĞI MEKÂNIN BİR PARÇASINA DÖNÜŞTÜREN TASARIM

Aurora, MIVA'nın noktasal ve yönlendirilebilir yaklaşımından farklı olarak, ışığı daha geniş bir yüzeye ve daha güçlü bir mimari ifadeye taşıyor.

Dikdörtgen formu ve ince geometrisiyle dekoratif bir armatür karakteri taşıyan Aurora, ışık kaynağını doğrudan öne çıkarmadan dengeli bir aydınlatma etkisi oluşturmayı hedefliyor. Bu yaklaşım, özellikle ofis, toplantı alanı, otel, restoran, eğitim yapıları ve sosyal alanlar gibi hem görsel konforun hem de mimari estetiğin önem taşıdığı projelerde öne çıkıyor.

Direkt/endirekt ışık dağılımı, ışığın hem aşağı hem de yukarı yönlendirilmesine olanak sağlayarak mekânda daha dengeli bir aydınlatma atmosferi oluşturuyor. Farklı renk sıcaklıkları ve renksel geriverim değeri, insan odaklı iç mekânlarda sıcak ve dengeli bir ışık atmosferi oluştururken; 50.000 saatlik kullanım ömrü, ürünün uzun süreli profesyonel uygulamalara yönelik yapısını destekliyor. DALI/Phase-pulse kontrol seçeneği ise aydınlatmanın proje senaryosuna göre kontrol edilmesine imkân tanıyor.

Aurora'nın tasarımında aydınlatma elemanı yalnızca teknik bir ekipman olarak değil, mimari kompozisyonun bir parçası olarak ele alınabiliyor. Beyaz ve siyah renk seçenekleri farklı iç mimari konseptlere uyum sağlarken, sade geometrisi sayesinde armatür tekil olarak veya birden fazla ürünün birlikte kurgulandığı kompozisyonlarda kullanılabilir.

İKİ FARKLI ÜRÜN, TEK BİR TASARIM YAKLAŞIMI

MIVA ve Aurora, farklı tipolojilere sahip olmalarına rağmen aynı temel tasarım yaklaşımında buluşuyor: ışığı görünür bir nesneden çok, mimarinin bir parçası hâline getirmek.

Bu nedenle iki ürün, farklı kullanım senaryolarına yönelik birbirini tamamlayan çözümler olarak değerlendirilebilir. MIVA ile belirli yüzeyler, objeler ve mimari de-

taylar vurgulanabilirken, Aurora ile mekânın genel aydınlatma karakteri oluşturulabilir.

Sonuç olarak MIVA ve Aurora, günümüz mimari aydınlatma anlayışının iki farklı yönünü temsil ediyor: ışığın hassas biçimde yönlendirilmesi ve ışığın mekânsal bir tasarım ögesine dönüştürülmesi. Her iki yaklaşımda da amaç, armatürü ön plana çıkarmak yerine doğru ışığı doğru yerde kullanarak mimarinin kendisini görünür kılmak.



MEKANSÂL DÖNÜŞÜM OFİSİN ÖTESİNDE BİR YAŞAM ALANI

İSTANBUL'UN YOĞUN KENT DOKUSU İÇİNDE MEVCUT BİR YAPIYI KORUYARAK YENİDEN İŞLEVLENDİREN METEX DESIGN OFİSİ; ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜ, SOSYAL YAŞAMI VE DOĞAYLA İLİŞKİYİ AYNI MEKÂNSAL KURGU İÇİNDE BİR ARAYA GETİRİYOR.

Metex Design'ın İstanbul Levazım'daki ofisi, yalnızca bir çalışma mekânı olarak değil, ofisin yaşam ve çalışma biçiminin mekânsal bir karşılığı olarak ele alındı. Şehrin insan ve trafik açısından en yoğun bölgelerinden birinde yer alan yapı, yaklaşık 1.200 m²'lik bahçesiyle çalışma ve yaşamın bir arada kurgulandığı, şehrin ortasında saklı bir bahçeye dönüştürüldü.

Tasarımcı kimliğinin bir parçası olarak çalışma günlerinin ve saatlerinin kesin sınırlarla tanımlı olmaması, mekânın da bu yaşam biçimine göre şekillenmesinde belirleyici oldu. Pandemi süreciyle başlayan dijital haberleşmeyle birlikte fiilen hep aynı mekânda olma gerekliliğinin ortadan kalkması, çalışma ortamının doğa içerisinde ve çevreci ilkelerle tasarlanması düşüncesini de güçlendirdi.

Projenin Başlangıcı ve Dönüşüm Süreci
Yapı, 1990 yılında Levazım'da mimar Cafer Bozkurt tarafından Aydın Sitesi'ne ait bir sosyal kulüp olarak tasarlandı. Metex Design'ın dönüşüm sürecinde mevcut yapı, yalnızca betonarme strüktürü kalana kadar soyuldu. Bahçenin büyük bölümünü kaplayan yüzme havuzu kaldırılarak 16 araçlık yeni kapalı otopark ve destek alanları inşa edildi. Ana bina strüktür olarak korunurken, oluşturulan yeni bahçenin üzerine çelik konstrüksiyonla Sırça Showroom

ve kafeterya yapıları eklendi. Böylece dönüşüm yalnızca mevcut binanın yeni kullanıma uyarlanmasıyla sınırlı kalmadı; bahçe ve yeni ek yapılarla birlikte yeni bir çalışma ve yaşam alanı oluşturuldu. Ofisin bu kurgusu, Metex'i ziyaret eden müşteriler açısından da önemli bir etkiye sahip. Sinan Kafadar'ın ifadesiyle, "Değer yargılarımızı, çalışma ve yaşam alanımızı nasıl tasarladığımızı, mesleğe nasıl yaklaştığımızı ifade etmek açısından ofisimizin önemli bir etken olduğunu düşünüyoruz."

Çalışmanın Ötesinde: Sosyal Yaşam
Metex Design ofisinde çalışma alanları ve sosyal yaşam birbirinden bağımsız işlevler olarak ele alınmıyor. Bahçe,

kafeterya ve Sırça Showroom, çalışma alanlarıyla birlikte ofisin günlük yaşamının farklı parçalarını oluşturuyor.

Bu yaklaşımın temelinde, çalışma mekânının bundan sonraki çalışma modeli içerisinde yalnızca çok katlı bir binanın "ofis katı" olarak tanımlanmasının yeterli olmayacağı düşüncesi yer alıyor.

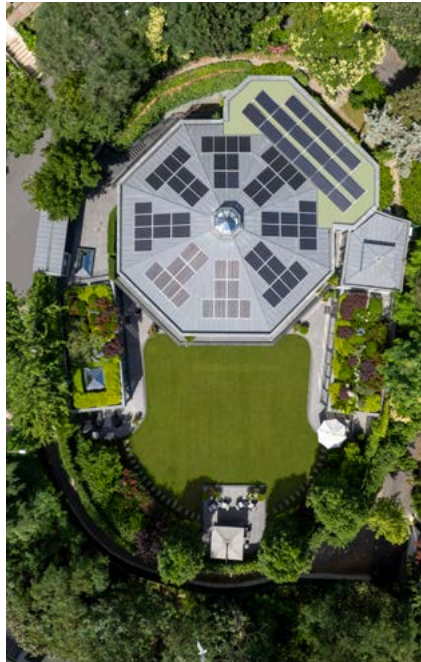
Bu sosyal kurgunun önemli parçalarından biri TEXCAFE. Yalnızca öğle yemekleri için kullanılan bir kafeterya olarak değil, gün boyunca farklı kullanımlara açık bir sosyal alan olarak işliyor. Yeme-içmenin yanı sıra buluşma, çalışma, görüşme ve kutlama gibi farklı kullanımlara ev sahipliği yapıyor.

Yaklaşık 1.200 m²'lik bahçe, Sırça Showroom ve TEXCAFE ile birlikte dönüştürüldüğünde, çalışma ve sosyal yaşam aynı gündelik akışın parçaları haline geliyor. Böylece Metex Design'ın ofisi tanımlarken kullandığı "yaşam alanı" yaklaşımı, projenin farklı mekânlarında karşılığını buluyor.

Açıklık ve Mahremiyet Arasında

Ofisin çalışma alanlarında açık ve sosyal bir ortam hedeflenirken, bireysel çalışma, ses kontrolü ve mahremiyet ihtiyacı da mekânsal organizasyonun bir parçası olarak ele alındı.

Telefon görüşmeleri ve Zoom bağlantıla-



rının günlük üretim biçiminin bir parçası haline gelmesiyle birlikte, açık çalışma alanlarında ses kontrolü de önemli hale geldi. Stüdyolar arasında kullanılan cam paneller ile Zoom görüşmeleri ve toplantılar için oluşturulan ayrı mekânlar, açık çalışma düzeni içerisinde farklı ihtiyaçlara cevap veriyor.

Metex'in daha önce bir dönem yaklaşık 50 kişilik bir ekiple çalıştığı eski ofisinin ardından, yeni ofiste daha açık ve sosyal bir çalışma ortamı hedeflendi. Bahçe katındaki cam paneller de mekânları birbirinden tamamen koparan sınırlar yerine ayırıcı elemanlar olarak kullanıldı. Böylece açık ofisin ve gün boyu birlikte üretmenin getirdiği enerji korunurken, kullanıcıların çevrelerinden kopmadan kendilerine ait çalışma alanlarına sahip olabilecekleri bir düzen oluşturuldu.

Mevcut Yapıyı Korumak

Mevcut yapıyı yıkıp yeniden yapmak, Beşiktaş ilçesinin imar koşulları açısından mümkün değildi. Ancak yapının sahip olduğu potansiyel düşünüldüğünde, onu koruyarak yeniden işlevlendirmek Metex için daha doğru ve anlamlı bir yaklaşım olarak değerlendirildi.

Projenin sürdürülebilirlik yaklaşımının temelinde de bu karar yer alıyor. Mevcut yapı yeni kullanımına dönüştürülürken, sürdürülebilirliğin en temel prensiplerinden biri olan "olanı koruma" yaklaşımı benimsendi. Yapıyı yıkıp baştan





yapmak yerine mevcut yapıyı korumak, güçlendirmek ve yeni işlevine uyarlamak tercih edildi.

Sürdürülebilirlik Kriterleri

Mevcut yapının korunmasıyla başlayan sürdürülebilirlik yaklaşımı, enerji ve su kullanımına yönelik sistemlerle desteklendi.

Otoparkın altında tüm yağmur sularının toplandığı yaklaşık 50 ton kapasiteli bir sarnıç ve 20 ton kapasiteli kullanım suyu depoları bulunuyor. Sarnıçta toplanan yağmur suyu, bahçe sulama ihtiyacının önemli bir bölümünün karşılanmasında kullanılıyor.

Yapının çinko kaplama çatı örtüsüyle entegre edilen yaklaşık 150 m²'lik solar paneller, ofisin yıllık elektrik kullanımının yaklaşık yüzde 70'ini karşılıyor.

Ofiste jeneratör ve UPS kullanılmıyor. Bunun yerine solar panellerden, gerektiğinde ise şehir şebekesinden dolumu yapılan lityum piller bulunuyor. Böylece solar panellerle enerji üretimi ve depolama ile yağmur suyunun yeniden kullanımı, mevcut yapının korunmasına dayanan sürdürülebilirlik yaklaşımını tamamlıyor.

Zamansız Tasarım

Cafer Bozkurt'un 1990 yılında tasarladığı mevcut yapı, sekizgen planıyla kendi içinde zamansız bir karaktere sahipti. Yapıya ilişkin temel problem, strüktürü ya da mimarisinden ziyade işleviydi. Zaman içerisinde sosyal kulüp işlevini kaybetmiş ve yatırımcılar açısından maddi bir yük haline gelmişti.

Metex Design, yapının sahip olduğu potansiyeli koruyarak onu keyifle çalışabilecekleri bir mimarlık ve iç mimarlık ofisine dönüştürdü. Bu anlamda dönüşüm, mevcut mimariyi ortadan kaldırmak yerine işlevini kaybetmiş bir yapıya yeni bir kullanım kazandırmak üzerinden şekillendi. Tasarım kararlarında modern ama aynı zamanda nostaljik bir yaklaşım benimsendi. Kafeterya ve Sırça'nın doğramalarında yer alan kare detaylar, bu yaklaşımın projedeki örneklerinden biri.

Zamansızlık yalnızca yapının mimarisi üzerinden değil, iç mimarisiyle birlikte ele alındı. Seçilen malzeme ve mobilyalarda dayanıklılık ve zamana uyum sağlayabilme özellikleri ön planda tutuldu. Belirli bir dönemin mimarlık akımını benimseyen bir "konsept ofis" yerine, yıllar boyunca güncelliğini koruyacak daha zamansız bir ofis yaratmak hedeflendi.

PROJE EKİBİ VE ÇÖZÜM ORTAKLARI

Özgün Mimari: Cafer Bozkurt
Yenileme Mimari ve İç Mimari Projesi: Sinan Kafadar + Metex Design
Proje Destekçisi: Adnan Kefeli

Statik: Sigma Mühendislik
Mekanik: Çilingiroğlu Mühendislik
Elektrik: Elsan Mühendislik
Kaba Yapı: Boz İnşaat
Çelik & İnce Yapı: Eralp Mühendislik
Kaba Yapı Yönetimi: Mert Hocaoglu
Solar Panel: Schmid Pekintaş
Alüminyum Doğrama: Saray / Kleidco
Ahşap Parke: Bellport
Sabit Ahşaplar: Ahşap Ürünleri AŞ
Hareketli Mobilyalar: MOB / Kolsan
Ofis Mobilyaları: ADDO
Çinko Çatı Kaplaması: RHEINZINK

Dış Yüzey Kaplamaları: Seranit
Islak Hacim Kaplamaları: VitrA
Vitrifiye: Geberit / GROHE
Mermer İşleri: Silkar
İç, Dış Boya: Jotun
Mozaik Döşeme Kaplaması: Stoneline / Palezzo
Peyzaj Projesi ve Uygulaması: Kandilli Peyzaj / Enverina Qorraj
Aydınlatma Ürünleri: Galata
Hırdavat: Kanca
Cam İşleri: Flot
Alçıpan İşleri: Saffet Erdem
Enerji Depolama: Minerji
Soğutma Üniteleri: Daikin
Radyatör: Termoteknik
Şömine: Hürsan



ANYTIME, ANY PLACE

seranit

TILES • BATHROOMS

TRAVERTINUM

seranit.com.tr |    seranitr

METEX DESIGN ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜ TASARLAMAK

ÇALIŞMA MEKÂNI ARTIK YALNIZCA ÇALIŞMAKLA DEĞİL;
İÇİNDE KURULAN YAŞAM, İLİŞKİLER VE BİR ARADA OLMA
DENEYİMİYLE TANIMLANIYOR.

Çalışma biçimleri değiştikçe, ofisin yalnızca üretimin gerçekleştiği fiziksel bir mekân olarak tanımlanması da giderek geçerliliğini yitiriyor. Çalışma kültürü; sosyal yaşam, doğayla ilişki, birlikte üretme ve bireysel alan ihtiyacıyla birlikte mekânın nasıl kurgulandığını yeniden belirliyor.

Metex Design'ın İstanbul'daki merkez ofisi de bu yaklaşımın doğrudan bir yansıması. Sinan Kafadar'ın "yaşam alanı" olarak tanımladığı çalışma ortamı, 1.200 m²'lik bir bahçe içerisinde çalışma ve sosyal yaşamı bir araya getirirken; açık ofisin kolektif enerjisini, değişen iletişim biçimlerinin beraberinde getirdiği mahremiyet ve akustik kontrol ihtiyacıyla dengeliyor.

Sinan Kafadar, Metex Design'ın kendi çalışma kültüründen hareketle, ofisin değişen rolüne ve farklı çalışma biçimlerinin mekânsal karşılıklarına odaklanıyor.



SİNAN KAFADAR
Mimar, Metex Design

ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ

Kendi ofisinizi tasarlarken çalışma biçiminiz mekânı nasıl şekillendirdi?

Mimarlık ve iç mimarlık tasarım ofisimizi tasarlarken en önemli unsur, alışık olduğumuz yaşam ve çalışma şeklimiz; en önemli tasarım kriterimiz oldu.

Ofisimiz aslında şehrin insan ve trafik açısından en yoğun bölgelerinden birinde olmasına karşın, burayı şehrin ortasında saklı bir bahçeye dönüştürmeyi hedefledik ve bunu da başardık. 1.200 m²'lik bir bahçe içerisinde hem çalışma hem de yaşam alanı oluşturduk. Buradaki anahtar sözcük, "yaşam alanı oluşturmuş olmamız".

Tasarımcı kimliğinin bir parçası olarak çalışma günümüz ve saatlerimiz çok net olmadığı için, buna bağlı olarak mekânımız da şekilleniyor. Pandemi süreciyle başlayan dijital haberleşmeyle birlikte,

OFİSİMİZİ ŞEHRİN ORTASINDA SAKLI BİR
BAHÇEYE DÖNÜŞTÜRMEYİ HEDEFLEDİK.
BURADAKİ ANAHTAR SÖZCÜK, 'YAŞAM ALANI
OLUŞTURMUŞ OLMAMIZ'.

ÇALIŞMA ORTAMININ DOĞA İÇİNDE VE ÇEVRECİ İLKELERLE TASARLANMASI, BU MEKÂNDAN GEÇİRDİĞİMİZ SÜREYİ DE ARTIRIYOR.

fiilen hep aynı mekânda olma gerekliliği de ortadan kalkıyor. Önümüzdeki 5-10 yıl ve ötesinde de bu durumun devam edeceğini düşünüyoruz. Çalışma ortamının doğa içerisinde ve çevreci ilkelerle tasarlanması, hepimizin bu mekânı seviyor olmasıyla beraber, kullanım süremizi de dolaylı yoldan maksimize ediyor.

ÇALIŞMANIN ÖTESİNDE

Sosyal yaşamı çalışma mekânının bir parçası haline getirme kararınızın arkasında ne vardı?

Çalışma mekânının, çok katlı bir binadaki sıradan bir ofis katı olmasının bundan sonraki çalışma modeli için tercih sebebi olmayacağını düşünüyoruz.

Kafeteryamız sadece öğle yemekleri için kullandığımız bir mekân değil; sabah açılan ancak kapanma saati olmayan bir sosyal alan. Her türlü sosyal etkinlik için kullanıyoruz. Adı da TEXCAFE. Ye-

me-içme, buluşma, çalışma, görüşme ve kutlama alanımız.

AÇIKLIK VE MAHREMİYET ARASINDA

Açık çalışma ile odaklanma ve mahremiyet ihtiyacını nasıl dengeliyorsunuz?

Açık ofisin ve gün boyu birlikte üretiyor olmanın insana kattığı bir enerji olduğuna inanıyoruz. Ancak yaşam ve üretim şeklimizin bir uzantısı olarak telefon görüşmeleri ve Zoom bağlantıları da üretim modelimizin bir parçası oldu. Bu sebeple, açık ofisteki ses kontrolünü de düşünerek stüdyolar arası cam paneller ve Zoom görüşme-toplantı odası tasarladık; böylece gürültüyü kontrol etmeyi planladık.

Bahçe katındaki çalışma alanındaki cam panelleri yalnızca ayırıcı elemanlar olarak kullandık. Böylece kullanıcıların çevrelerinden kopmadan kendilerine ait bir çalışma alanına sahip olabilecekleri mekânsal bir düzen kurduk.



MEKÂNLARA DEĞER KATAN BANYO ÇÖZÜMÜ: AQUANIT PORSELEN DUŞ KAROSU

SERANİT, AQUANIT PORSELEN DUŞ KAROSU İLE BANYO DENEYİMİNİ YENİDEN ELE ALIYOR; GÜVENLİK, KONFOR VE TASARIMI TEK BİR YÜZEYDE BULUŞTURUYOR.

Banyo tasarımında estetik artık tek başına yeterli değil; güvenlik, hijyen, erişilebilirlik ve uzun ömürlü kullanım da mimari kararların ayrılmaz bir parçası. Yüzey sürekliliği sağlayan çözümler, mekân algısını güçlendirirken günlük kullanım konforunu da artırıyor.

Porselen yüzey çözümleriyle öne çıkan Seranit, bu yaklaşımı Aquanit Porselen Duş Karosu ile banyolara taşıyor. Hemzemin tasarım, duş alanı ile çevresindeki zemin arasında eşik veya kot farkını ortadan kaldırarak kesintisiz, sade ve bütüncül bir yüzey etkisi yaratıyor.





Mekanla Bütünleşen Duş Alanı

Aquanit, duş alanı ile banyo zemini arasındaki kot farkını ortadan kaldıran hemzemin tasarımıyla mekânda yüzey sürekliliği sağlıyor. Bu yaklaşım banyoyu daha geniş ve yalın gösterirken, yaşlılar, çocuklar ve hareket kısıtlılığı bulunan bireyler için daha güvenli ve erişilebilir bir kullanım ortamı oluşturuyor.

Geniş Kullanım Alanı

Konut banyolarından otel ve hastane projelerine, spor tesislerinden erişilebilirlik gerektiren kamusal alanlara kadar geniş bir kullanım alanına sahip Aquanit, çağdaş banyo tasarımında estetik beklentiler ile teknik performans gereksinimlerini dengeli bir yaklaşımla buluşturuyor.



Porselenin Teknik Gücü

%100 porselen yapısıyla düşük su emme oranı, yüksek yüzey dayanımı ve uzun ömürlü performans sunan Aquanit, alternatif malzemelere kıyasla yüzey özelliklerini uzun yıllar koruyor. Üretim aşamasında oluşturulan kaydırmaz yüzey dokusu, ıslak zeminde güvenliği artırırken ek yüzey uygulamalarına ihtiyaç bırakmıyor.

Hijyen ve Pratiklik

Gider tasarımı ve yüzey kurgusu, kir birikimini azaltarak duş alanında hijyenin korunmasını kolaylaştırıyor. Entegre eğim sayesinde su yüzeyde birikmeden doğrudan gidere yönlendirilirken temizlik de daha pratik hâle geliyor.

Tasarımın Doğal Parçası

Mermer, beton ve ahşap görünümlü desen alternatifleriyle Aquanit, yalnızca teknik bir çözüm olmanın ötesine geçerek banyonun genel tasarım diliyle bütünleşen bir yüzeye dönüşüyor. Duvar ve zemin kaplamalarıyla kurduğu görsel uyum, mekân genelinde bütüncül ve dengeli bir mimari etki yaratıyor.



ASEO DESIGN TASARIMIN GÜCÜ, ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜN GELECEĞİ

TASARIM, ÜRÜN SEÇİMİNDEN KULLANICI DENEYİMİNE KADAR ÇALIŞMA MEKÂNLARININ GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİREN STRATEJİK BİR ROL ÜSTLENİYOR.

Bugün ofisler yalnızca çalışılan yerler değil; kurum kültürünün, çalışan deneyiminin ve marka kimliğinin en güçlü temsil alanlarından biri. ASEO Design, uluslararası premium mobilya ve aydınlatma markalarını Türkiye'deki mimarlar ve kurumlara buluşturarak çalışma alanlarını geleceğin ihtiyaçlarına göre şekillendiriyor. ASEO Design Kurucusu ve CEO'su M. Aydın Şengün ile değişen çalışma kültürünü, tasarımın stratejik rolünü ve ASEO Design'ın bu dönüşüme yaklaşımını konuştuk.



M. AYDIN ŞENGÜN
ASEO Design Kurucusu
ve CEO

Çalışma kültüründeki dönüşüm, tasarım ve ürün seçiminde nasıl bir bakış açısı gerektiriyor?

İyi tasarımın yalnızca estetik bir tercih değil, iş hayatını doğrudan etkileyen stratejik bir unsur olduğuna inanıyoruz. ASEO Design'ın temelleri de bu düşünceyle atıldı. İlk günden itibaren hedefimiz, Türkiye'deki kurumsal projelere dünya standartlarında çözümler sunabilecek güvenilir bir çözüm ortağı olmaktır.



Bugün yalnızca ürün tedarik eden bir firma değil; proje geliştirme, marka danışmanlığı, ürün seçimi, uygulama ve satış sonrası süreçleri birlikte yöneten bir ekip olarak çalışıyoruz. Bankacılıktan teknoloji şirketlerine, eğitim kurumlarından mimarlık ofislerine kadar farklı ölçeklerde birçok projede yer alıyor, her çalışma alanını kendi dinamikleri içinde değerlendiriyoruz.

ASEO Design'ın portföyünü oluşturan markaları bir araya getiren ortak değerler nelerdir?

Bir markayı portföyümüze dâhil ederken yalnızca ürünlerine değil, temsil ettiği tasarım kültürüne de bakıyoruz. Uzun ömürlü, fonksiyonel, sürdürülebilir ve zamansız çözümler geliştiren markalarla çalışmayı tercih ediyoruz.

Bu yaklaşım doğrultusunda Wilkhahn'ın ergonomi yaklaşımı, Tecno'nun mimari sistemleri, 4Mariani'nin el işçiliği ve premium deri uygulamaları, Pedrali'nin çağdaş İtalyan tasarım dili, Framery'nin akustik çalışma çözümleri ve Roberti'nin outdoor yaşam alanlarına getirdiği yenilikçi yaklaşım, portföyümüzü oluşturan önemli değerler arasında yer alıyor. Farklı disiplinlerden gelen bu markalar, ortak bir kalite ve tasarım vizyonunda buluşuyor.

**İYİ TASARIMIN
YALNIZCA ESTETİK
BİR TERCİH DEĞİL, İŞ
HAYATINI DOĞRUDAN
ETKİLEYEN
STRATEJİK BİR
UNSUR OLDUĞUNA
İNANIYORUZ.**

Günümüzde çalışma alanları nasıl değişiyor?

Pandemi sonrası dönemde çalışma biçimleri kalıcı olarak değişti. Ofis artık yalnızca masa ve sandalyelerin bulunduğu bir alan değil; iş birliğini destekleyen, odaklanmayı kolaylaştıran ve çalışanların kendilerini iyi hissetmesini sağlayan çok yönlü bir yaşam alanına dönüştü.

Bu dönüşüm, mimarların ve kurumların beklentilerini de değiştirdi. Akustik çözümler, ergonomi, sürdürülebilir malzemeler, modüler sistemler ve kullanıcı deneyimi artık her projede değerlendirilmesi gereken temel kriterler arasında yer alıyor.

Biz de ASEO Design olarak her projeyi yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin çalışma kültürüne göre ele alıyor; doğru markayı doğru projeye buluşturarak uzun yıllar değer üretecek mekânlar oluşturmayı hedefliyoruz. Çalışma alanlarının başarısının artık yalnızca estetik ya da teknik performansla değil, kullanıcı deneyimi ve kurum kültürüne sağladığı katkıyla değerlendirileceğine inanıyoruz.

ASEO DESIGN

ASEO Design; proje geliştirme, marka danışmanlığı, ürün seçimi, uygulama ve satış sonrası hizmetleri kapsayan bütüncül bir yaklaşımla çalışma mekânlarına yönelik çözümler geliştirmektedir. Uluslararası premium mobilya ve aydınlatma markalarını Türkiye'deki mimarlar, iç mimarlar ve kurumlarla buluşturan şirketin portföyünde Wilkhahn, Tecno, Pedrali, Framery, 4Mariani ve Roberti gibi uluslararası markalar yer almaktadır.

**“OFİS ARTIK
YALNIZCA
ÇALIŞILAN BİR
ALAN DEĞİL;
İŞ BİRLİĞİNİ
DESTEKLEYEN,
ODAKLANMAYI
KOLAYLAŞTIRAN
VE ÇALIŞAN
DENEYİMİNİ
GÜÇLENDİREN
ÇOK YÖNLÜ BİR
YAŞAM ALANINA
DÖNÜŞTÜ.”**



Framery



ASEO DESIGN'IN ÇALIŞMA MEKÂNLARI İÇİN TASARIM SEÇKİSİ

FRAMERY

MODERN OFİSLERDE
SESSİZLİĞİN YENİ TANIMI

Açık ofis düzeni, ekipler arasındaki iletişimi güçlendiren önemli bir çalışma modeli olsa da günümüzün en büyük ihtiyaçlarından biri odaklanabilmek ve gerektiğinde kesintisiz görüşmeler gerçekleştirebilmektir. Hibrit çalışma kültürünün yaygınlaşmasıyla birlikte bireysel çalışma alanları ve video konferans odaları, modern ofislerin vazgeçilmez bir parçası hâline geldi.

Bu dönüşümün öncü markalarından biri olan Framery, geliştirdiği akustik ofis kabinleriyle çalışma alanlarında sessizlik, gizlilik ve konforu bir araya getiriyor. Telefon görüşmelerinden çevrim içi toplantılara, bireysel odak çalışmalarından kısa ekip görüşmelerine kadar farklı ihtiyaçlara yönelik çözümler sunan Framery ürünleri, ofis içinde yeni alanlar inşa etmeye gerek kalmadan esnek ve işlevsel çalışma noktaları oluşturuyor.

Yüksek seviyede ses yalıtımı, optimize edilmiş hava sirkülasyonu, akıllı aydınlatma sistemleri ve kullanıcı deneyimini merkeze alan ergonomik tasarım anlayışı sayesinde Framery kabinleri yalnızca sessiz çalışma alanları değil, aynı zamanda çalışan deneyimini iyileştiren mimari çözümler olarak öne çıkıyor. Modüler yapıları sayesinde mevcut ofis düzenine kolaylıkla entegre edilebiliyor; ihtiyaçlar değiştikçe farklı çalışma senaryolarına da uyum sağlayabiliyor.

ASEO DESIGN'IN PORTFÖYÜNDE YER ALAN HER MARKA, ÇALIŞMA MEKÂNLARININ DEĞİŞEN İHTİYAÇLARINA FARKLI BİR TASARIM YAKLAŞIMIYLA YANIT VERİYOR. AKUSTİK ÇÖZÜMLERDEN ERGONOMİYE, MODÜLER SİSTEMLERDEN ZAMANSIZ ÇALIŞMA MOBİLYALARINA UZANAN BU SEÇKİ, ÇAĞDAŞ OFİS TASARIMINA YÖN VEREN ÜRÜN VE SİSTEMLERDEN OLUŞUYOR.

ASEO Design olarak çalışma alanlarının yalnızca estetik açıdan değil, verimlilik ve kullanıcı deneyimi açısından da değer üretmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda Framery'nin yenilikçi akustik çözümlerini Türkiye'deki mimarlar, kurumlar ve proje ekipleriyle buluşturarak daha sessiz, daha verimli ve daha sürdürülebilir çalışma ortamlarının oluşturulmasına katkı sağlıyoruz.



FRAMERY

WILKHAHN ON HAREKETİ DESTEKLEYEN ERGONOMİ

Modern çalışma hayatında masa başında geçirilen süre arttıkça, oturma deneyimi yalnızca konfor değil; sağlık ve performans açısından da kritik bir unsur hâline geliyor. Alman tasarım geleneğini ileri mühendislikle buluşturan Wilkhahn, geliştirdiği ON çalışma koltuğuyla ergonomiyi yeniden tanımlıyor.

3D Trimension® teknolojisi sayesinde ON, kullanıcının doğal hareketlerini üç boyutlu olarak destekleyerek gün boyunca aktif oturmayı mümkün kılıyor. Vücudun hareketlerini kısıtlamak yerine takip eden bu yaklaşım, uzun süreli kullanımlarda konforu artırırken çalışma verimliliğine de katkı sağlıyor.

Minimal tasarım anlayışı, yüksek malzeme kalitesi ve uluslararası ödüllerle desteklenen mühendislik yaklaşımı sayesinde Wilkhahn ON, dünyanın birçok kurumsal ofisi, yönetim merkezi ve kamu kurumunda tercih edilen referans ürünlerden biri olarak öne çıkıyor.

TECNO NOMOS ÇALIŞMA ALANLARINDA ZAMANSIZ BİR SİSTEM YAKLAŞIMI

Bir çalışma masası yalnızca işlevsel bir yüzey değil; verimliliği, organizasyonu ve çalışma kültürünü destekleyen önemli bir tasarım unsurudur. İtalyan tasarım markası Tecno tarafından geliştirilen Nomos, mimari yaklaşımı, yenilikçi mühendisliği ve modüler yapısıyla çağdaş çalışma alanları için tasarlanmış ikonik bir masa sistemidir.

İnce ve hafif görünümünün ardında güçlü bir yapısal sistem barındıran Nomos, alüminyum taşıyıcı ayakları ve merkezi bağlantı elemanları sayesinde hem estetik hem de yüksek performans sunuyor. Elektrik ve veri kablolarının yapı içerisinde gizlenerek düzenlenmesi, çalışma alanında yalın ve düzenli bir görünüm oluştururken günümüzün teknolojik ihtiyaçlarına da eksiksiz uyum sağlıyor.

Farklı ölçü, yüzey malzemesi ve konfigürasyon seçenekleriyle geliştirilen Nomos; bireysel çalışma alanlarından yönetici



TECNO NOMOS

ofislerine, toplantı masalarından ortak çalışma ortamlarına kadar geniş bir kullanım yelpazesi sunuyor. Zamansız tasarım anlayışı ve uzun ömürlü yapısıyla Nomos, modern ofislerin değişen ihtiyaçlarına esnek çözümler sunan ikonik bir Tecno tasarımı olarak öne çıkıyor.



WILKHAHN ON



TECNO NOMOS

OTIS ERİŞİLEBİLİRLİK, UYARLANABİLİRLİK VE UZUN ÖMÜRLÜLÜK

Fotoğraflar: Otis®

Değişen çalışma beklentileri, demografik dönüşüm ve uzayan yaşam süresi, yapıların zaman içinde güncelliğini koruyabilmesine ilişkin yaklaşımları yeniden şekillendiriyor. Otis Türkiye CEO'su Murat Dönmez, bu yazısında uzun ömürlülük odaklı tasarımın neden yalnızca binaların kullanım ömrünü uzatmakla ilgili olmadığını; her yaştan ve her yetenek düzeyinden kullanıcının ihtiyaçlarına uzun yıllar boyunca cevap verebilen yapılar tasarlamak anlamına geldiğini değerlendiriyor.

DAHA UZUN YAŞAYAN BİR TOPLUM İÇİN GELECEĞİN ÇALIŞMA MEKÂN- LARINI TASARLAMAK

Türkiye uzun yıllar boyunca genç nüfusu, ekonomik büyümesi ve hızlı kentleşmesiyle öne çıktı. Ancak bugün demografik eğilimler farklı bir geleceğe işaret ediyor. Ortalama yaşam süresi uzuyor, doğum oranları düşüyor ve 65 yaş üstü nüfusun toplam nüfus içindeki payı giderek artıyor. Buna paralel olarak hibrit çalışma modelleri, değişen çalışan beklentileri ve iyi yaşam odaklı yaklaşımlar, ofis binalarından beklenen nitelikleri yeniden tanımlıyor.

Geleceğin çalışma mekânları söz konusu olduğunda odak çoğu zaman teknoloji, dijital çözümler ve yeni çalışma modellerine yöneliyor. Bunların her biri kuşkusuz önemli ancak asıl dönüşüm, binaları kullanan insanların ve onların değişen ihtiyaçlarının merkezde yer almasıyla şekilleniyor. Bu nedenle uzun ömürlülük yalnızca yapıların kullanım ömrünü uzatmak anlamına gelmiyor; farklı yaşlardan ve farklı ihtiyaçlardan kullanıcıların beklentilerine uzun yıllar boyunca cevap verebilen, değişime uyum sağlayabilen çalışma mekânları tasarlamayı ifade ediyor. Mimarlar, yatırımcılar ve bina sahipleri için bu yaklaşım; işlevselliğini, erişilebilirliğini ve uzun vadeli değerini koruyabilen yapılar tasarlamak ve yönetmek anlamına geliyor.



GELECEĞİN
BAŞARILI OFİS
BİNALARI,
KUŞAKLAR
BOYUNCA
GÜNCELLİĞİNİ
KORUYABİLEN
YAPILAR
OLACAKTIR.

MURAT DÖNMEZ
CEO, Otis Türkiye

UZUN VADELİ DEĞER İÇİN MODERNİZASYON

Türkiye bu açıdan önemli bir fırsata sahip. Kentsel dönüşüm devam ederken tartışmalar çoğunlukla yeni yapı üretimi, yoğunluk ve kapasite üzerine yoğunlaşıyor. Ancak kentler yalnızca yeni yapılardan oluşmuyor; mevcut yapı stoku da uzun yıllar boyunca kullanılmaya devam edecek. Bu nedenle asıl soru bugün kaç bina inşa ettiğimiz değil, bu yapıların otuz, kırk hatta elli yıl sonra da insanların ihtiyaçlarını karşılayıp karşılamayacağıdır. Bu bakış açısıyla modernizasyon, yalnızca teknik bir yenileme değil; yapıların uzun vadeli değerini koruyan stratejik bir yatırım olarak değerlendirilmelidir.

ÇALIŞMA HAYATININ GELECEĞİ İNSAN ODAKLIDIR. GELECEĞİN ÇALIŞMA MEKÂNLARI DA YAŞAMIN FARKLI EVRELERİNDE İNSANLARIN DEĞİŞEN İHTİYAÇLARINA CEVAP VERECEK ŞEKİLDE TASARLANMALIDIR.

Bir yapının rekabet gücü yalnızca yaşına bağlı değildir. Asıl belirleyici olan, bugünün ve geleceğin kullanıcı beklentilerine ne ölçüde cevap verebildiğidir. Günümüz kullanıcıları erişilebilir, güvenli, verimli ve konforlu yapılar bekliyor. Toplum yaşlandıkça ve çalışma hayatı daha farklı kullanıcı profillerini bir araya getirdikçe bu beklentiler de giderek önem kazanıyor.

ERİŞİLEBİLİRLİĞİ TASARIMIN MERKEZİNE KOYMAK

Geleceğin çalışma mekânları; farklı yaş gruplarına, farklı fiziksel yeterliliklere ve farklı çalışma biçimlerine sahip kullanıcıları destekleyebilmelidir. Birden fazla kuşağın aynı çalışma ortamını paylaşa-

cağı düşünüldüğünde, kapsayıcı çalışma mekânları tasarlamak artık bir tercih değil; nitelikli mimari tasarımın temel gerekliliklerinden biridir.

Bu dönüşümün merkezinde erişilebilirlik yer alıyor. Çoğu zaman sosyal bir sorumluluk olarak değerlendirilse de erişilebilirlik aynı zamanda uzun vadeli değer yaratan stratejik bir yatırım olarak görülmelidir. Yalnızca sınırlı bir kullanıcı kitlesinin rahatça kullanabildiği bir yapı geleceğe hazır kabul edilemez. Erişilebilir çalışma ortamları insanların bağımsız hareket edebilmesini sağlar, günlük yaşamı kolaylaştırır, sosyal ve profesyonel yaşama daha geniş katılımı mümkün kılar.

Bu yaklaşım sürdürülebilirlik kavramına da farklı bir perspektiften bakmayı gerektiriyor. Sürdürülebilirlik yalnızca enerji tüketimi ya da çevresel performansla ilgili değildir; aynı zamanda zaman içinde kullanılabilirliğini ve uyarlanabilirliğini koruyabilen yapılar üretmek anlamına gelir. Güncelliğini koruyabilmek için birkaç yılda bir kapsamlı müdahalelere ihtiyaç duyan yapılar, uzun vadede sürdürülebilir bir çözüm sunamaz. Buna karşılık erişilebilirlik, esneklik ve uzun vadeli kullanılabilirlik ilkeleriyle tasarlanan yapılar, değişen toplumsal ihtiyaçlara uyum sağlayarak değer üretmeye devam eder.

DİKEY ULAŞIMIN DEĞİŞEN ROLÜ

Bu denklemin temel bileşenlerinden biri

de dikey ulaşımdır. Asansörler, katlar arasında ulaşım sağlamanın çok ötesinde bir işleve sahiptir. İnsanların bağımsız hareket edebilmesini, çalışma alanlarına erişebilmesini ve kent yaşamına tam katılımını mümkün kılan temel altyapı unsurlarıdır. Nüfus yaşlandıkça ve yapılar daha da yükseldikçe, dikey ulaşımın erişilebilirlik ve kapsayıcılık açısından üstlendiği rol daha da kritik hâle gelmektedir.

Kısa vadeli maliyetleri ertelemek, uzun vadede daha büyük sorunlara yol açabilir. Kullanıcı beklentileriyle uyumunu kaybeden yapılar zaman içinde değer kaybederken; erişilebilirliğe, performansa ve kullanıcı deneyimine yatırım yapan yapılar uzun vadeli değerlerini korumaya devam edecektir.

Sonuç olarak geleceğin başarılı ofisleri, en yeni teknolojileri kullanan yapılar olmaktan çok; değişen demografik, sosyal ve profesyonel koşullara uyum sağlayarak kuşaklar boyunca güncelliğini koruyabilen yapılar olacaktır. Çünkü çalışma hayatının geleceği insan odaklıdır. Geleceğin çalışma mekânları da yaşamın farklı evrelerinde insanların değişen ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanmalıdır. Bugün aldığımız tasarım kararları, yarının çalışma deneyimini ve yaşam kalitesini belirleyecektir.



ERİŞİLEBİLİRLİK
BU DÖNÜŞÜMÜN
MERKEZİNDE
YER ALIYOR.
AYNI ZAMANDA
UZUN VADELİ
DEĞER YARATAN
STRATEJİK BİR
YATIRIM OLARAK
GÖRÜLMELİDİR.

ZİVELLA “GELECEĞİN OFİS DENEYİMİ ARAŞTIRMASI”

GELECEĞİN OFİSLERİNDE TEKNOLOJİ DEĞİL, “DUYUSAL DENEYİM VE KONFOR” ÖN PLANDA.

Çalışma kültürünün köklü bir dönüşümünden geçtiği günümüzde, ofis mobilyaları ve mekânsal tasarım sektörünün deneyimli markalarından Zivella, Türkiye’deki iş dünyasının dinamiklerini ortaya koyan kapsamlı bir araştırmaya imza attı. Farklı sektörlerden karar vericiler, yöneticiler ve uzmanların katılımıyla gerçekleştirilen “Geleceğin Ofis Deneyimi Araştırması”, çalışanların fiziksel ofislerden beklentilerini veriye dayalı içgörülerle görünür kılıyor. Araştırma, geleceğin çalışma ekosisteminde teknolojik araçlardan ziyade insan odaklı konfor, duyuşal deneyim, biyofili ve kişiselleştirilebilir alanların belirleyici olduğunu kanıtlıyor.

DÖNÜŞEN ÇALIŞMA KÜLTÜRÜ VE MEKÂNSAL BEKLENTİLER

Küresel ölçekte hibrit ve uzaktan çalışma modellerinin verimlilik üzerindeki etkileri tartışılırken, Türkiye iş dünyası dünya or-

talamasından belirgin şekilde ayrışıyor. Deloitte 2024 İnsan Kaynakları Raporu liderlerin %85’inin hibrit düzende verimlilik ölçümünde zorlandığını belirtirken, Gallup 2025 verileri hibrit çalışanların bağlılık düzeylerinin yüksek olduğunu gösteriyor. Buna karşın Cisco’nun 2025 araştırması, işverenlerin %86’sının, çalışanların ise %82’sinin fiziksel ofis varlığını kurum kültürü ve inovasyonun anahtarı olarak gördüğünü ortaya koyuyor.

Zivella’nın araştırması, Türkiye’de fiziksel ofislerin merkezi konumunu koruduğunu somut verilerle doğruluyor:

- Ofisten Çalışma: %77,6
- Hibrit Çalışma: %15,3
- Evden / Uzaktan Çalışma: %7,1

Her 10 profesyondan yaklaşık 8’inin meşaisini ofiste geçirmesi, mekân kalitesini doğrudan çalışan memnuniyeti, kurumsal

bağlılık ve yetenek yönetimi için stratejik bir rekabet parametresi haline getiriyor.

Dengeli Katılımcı Profili

Türkiye genelinde 2.000 kişilik veri tabanı üzerinden 196 profesyonelin katılımıyla gerçekleştirilen araştırmada katılımcıların %62,8’i erkek, %37,2’si kadındır. Yaş dağılımında 30-49 yaş aralığının %60,6’lık paya sahip olması, kariyer ortası ve karar verici düzeyin güçlü temsilini yansıtıyor (20-29 yaş: %27,7; 50+ yaş: %11,8). Katılımcıların unvan dağılımında uzmanlar %30,8 ile ilk sırada yer alırken; şirket sahipleri ve yöneticilerin toplam payı %48’e ulaşıyor.

Gelecek Beklentisinde Konfor Zirvede

“Geleceğin ofislerinden beklentinizi en iyi yansıtan ifade hangisi?” sorusuna verilen yanıtlarda konfor ve kişiselleştirme %64,3 ile zirveye yerleşiyor:

- Daha konforlu ve duyuşal bir ofis: %36,2





- Daha kişisel ve özelleştirilebilir bir ofis: %28,1
- Daha teknolojik bir ofis: %14,3
- Daha modüler ve esnek bir ofis: %12,8
- Daha sürdürülebilir bir ofis: %7,1
- Daha renkli bir ofis: %1,5

TASARIMIN İTİCİ GÜÇLERİ VE DUYUSAL BAĞ

Araştırma, yeni nesil çalışma alanlarını şekillendiren temel dinamikleri şu oranlarla özetliyor:

- **Ev Sıcaklığı (Resimercial) ve Workspitality (%86,2):** Çalışanlar soğuk ve kurumsal yapılar yerine ev sıcaklığı sunan davetkâr alanları tercih ediyor.
- **Modülerlik ve Esneklik (%84,1):** Mekânların toplantı, bireysel çalışma ve sosyalleşme arasında hızla dönüşebilmesi kritik bulunuyor.
- **Görünmez Teknoloji (%82,6):** Teknoloji entegrasyonu önemli görülmeyle birlikte, doğrudan mobilyaya gömülü ve arka planda çalışan çözümler isteniyor.

- **Dokunsal Konfor (%82,6) ve Biyofili (%82,0):** Doğal yüzeyler, yumuşak kumaşlar ve canlı bitkiler zihinsel odaklanmayı destekliyor.
- **Kişisel Çalışma Alanları (%77,6):** Açık ofislerdeki dikkat dağınıklığına karşı mikro odalar ve telefon kabinleri talep ediliyor.

Tasarımda En Öncelikli Kriter: Ergonomi ve Akustik

Ofiste en öncelikli görülen özelliklerde ergonomik mobilyalar (%28,2) ile sessiz ve akustik konforlu alanlar (%23,6) toplamda %51,8 ile ilk iki sırayı paylaşıyor. Bunları teknoloji uyumu (%21,0), sosyalleşme köşeleri (%17,9), renkli mobilyalar (%5,6) ve sürdürülebilir malzemeler (%3,6) takip ediyor.

Duyusal Bağ Performansı Artırıyor

Katılımcıların %94,6'sı iyi hissettiren bir tasarımın kendilerini olumlu etkileyeceğini belirtiyor:

- Keyifli çalışmamı sağladı: %36,7



- Verimliliğimi artırdı: %35,2
- Aidiyet duygumu tetikledi: %23,0

STRATEJİK YOL HARİTASI VE ÇIKARIMLAR

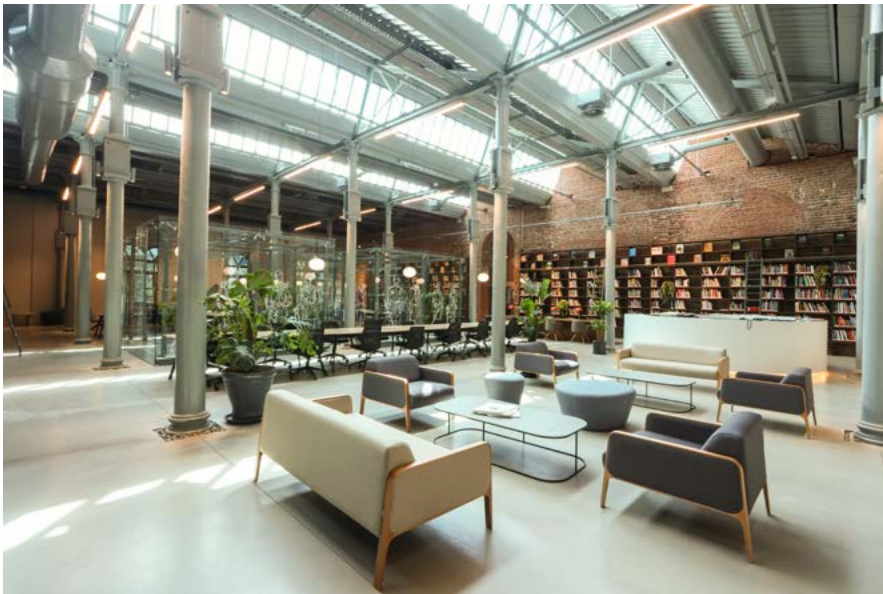
Araştırma, geleceğin ofislerini 4 temel ekseninde tanımlıyor:

1. Doğal Sıcaklık: Resimercial ve biyofilik yaklaşımlarla samimi ortamlar.
2. Teknik Konfor: Ergonomi, güçlü akustik ve gizli teknoloji.
3. Duyusal Bağ: Aidiyeti ve çalışma keyfini artıran kişiselleştirilebilir alanlar.
4. Mekânsal Esneklik: Modüler mobilyalar ve sessiz kabin dengesi.

Sektörel Öneriler:

- **İşverenler İçin:** Tek tip masa düzeni yerine sessiz, iş birliği ve sosyalleşme alanlarını dengeleyen çok modüllü ekosistemler kurulmalıdır.

- **Mimarlar ve Tasarımcılar İçin:** Projeler yalnızca metrekare üzerinden değil; hedeflenen çalışan deneyimi, bütüncül modülerlik ve duysal parametreler üzerinden kurgulanmalıdır.



MÜKEMMEL DİZAYN & MÜKEMMEL **AKUSTİK** BİR ARADA MÜMKÜN MÜ?

KNAUF ile EVET!

STIRLING
ÜNİVERSİTESİ'NİN
ÖDÜLLÜ "CAMPUS
CENTRAL" PROJESİ,
KNAUF HERADESIGN®
AKUSTİK TAVAN
ÇÖZÜMLERİ SAYESİNDE
GEÇMİŞİN MİMARİ
MİRASINI MODERN,
SÜRDÜRÜLEBİLİR
VE ÜSTÜN AKUSTİK
KONFORA SAHİP ESNEK
BİR YAŞAM MERKEZİNE
DÖNÜŞTÜRÜYOR.

Stirling Üniversitesi'ndeki 21,7 milyon sterlinlik "Campus Central" projesi; İskoçya, Birleşik Krallık'taki 1970'lerden kalma binaların ve 1980'lerde yapılan eklentilerin modern, üç katlı ve üçgen formdaki yeni bir merkezi yapıyla birbirine bağlanarak yenilenmesini kapsamaktadır. Bu heyecan verici proje, üniversitenin 1967 yılındaki kuruluşundan bu yana gerçekleştirdiği en büyük altyapı yatırımlarından birini temsil etmektedir. Yeni ek bina; İleri Araştırmalar Enstitüsü (Institute of Advanced Studies), Öğrenci Hizmetleri Merkezi, öğrenci çalışma alanları ve Macrobert Sanat Merkezi için yeni bir giriş alanı sunmaktadır. Proje; Öğrenci Birliği, Kütüphane, Şapel/Manevi Destek Birimi, perakende satış ve yemek alanları ile Macrobert Sanat Merkezi'ni, üniversite topluluğunu desteklemek amacıyla tasarlanmış esnek bir ortamda bir araya getirmektedir.

Queen's Court'un Canlı Bir Kampüs Merkezine Dönüştürülmesi

Hedef, Queen's Court'u üniversitenin tam kalbine yerleştirerek giriş alanının atmosferini zenginleştirmektir. Yeni binanın sunduğu canlılık ve dinamizm, yıl boyunca çeşitli kullanım amaçlarına esnek bir şekilde uyum sağlayabilen, yaya dostu bir çevre kazandırmaktadır.



Yenilikçi tasarım stratejisi; otobüs duraklarını ve yeni ulaşım merkezini kampüs geneline erişim sağlayan stratejik noktalara taşıyarak Queen's Court'u tüm araç trafiğinden arındırmaktadır. Kampüs, göz alıcı bir göle bakan büyüleyici bir doğal alanda yer aldığından, tasarımda doğal ve organik unsurlarla "dışarıyı içeriye taşıma" yaklaşımı benimsenmiştir.

Üç binayı birbirine sorunsuz bir şekilde bağlamak, özellikle tavan mimarisi açısından yapısal ve tasarımsal zorlukları da beraberinde getirmiştir. Farklı tavan yüksekliklerinin bulunması ve 5.000 m²'lik yeni bir alanın oluşturulması, yüksek akustik performans sağlayan çok yönlü tavan malzemelerine olan ihtiyacı ortaya çıkarmıştır.

Öğrenci Alanları İçin Kusursuz Akustik Çözümler

Geç modernist binanın etkileyici iç mekânını koruyan yeni ek bina; brüt beton ve çapraz lamine ahşap giriş mimarisini

yansıtmaktadır. Bu yapı, HERADESIGN® Superfine akustik panelleri gibi sıcak ve doğal malzemelerle tamamlanmıştır.

Farklı öğrenci alanları oluşturmak ve optimum ses yutumu sağlamak adına projede Knauf Tavan Çözümleri tercih edilmiştir. Alanda kesintisiz bir bütünlük, güçlü bir görsel etki ve ideal akustik performans elde etmek amacıyla projenin genelinde "HERADESIGN® Natural" kullanılmıştır.

Yüksek performanslı ve estetik ahşap yünü dokusuna sahip HERADESIGN®, şık görünümü ve performansıyla mimarların öncelikli tercihidir. Geniş ebat, kenar detayı ve yüzey deseni seçenekleri sayesinde farklı renklere ve özgün sanat çalışmalarına kolaylıkla uyum sağlar. Duvara ve tavana monte edilebilen, baffle ya da kanopi olarak da kullanılabilen ürün; yüksek darbe ve yangın dayanımına sahip, sürdürülebilir bir çözümdür.

Knauf HERADESIGN® akustik paneller, binalarda 80 yıldan fazla dayanıklılık gösterebilmektedir. Uzun ömürlü bu plakalar, %90'a varan bağıl neme sahip iç ortam koşulları için uygundur. İçeriğindeki magnezit, ahşap liflerini mantar oluşumuna ve mikroorganizmalara bağlı yaşlanma ile tahribata karşı korur. Knauf HERADESIGN®, Rosenheim Bina Biyolojisi Enstitüsü'nden alınan "bina biyolojisine uygunluk / zararsızlık" sertifikasının yanı sıra ürün teknolojisi ve ham madde kullanımında çevre koruma ve sürdürülebilirlik ilkelerini esas almaktadır (EN ISO 14025 standardına göre EPD - AUB Çevresel Ürün Beyanı). Ayrıca C2C (Cradle to Cradle) sertifikası ile "beşikten beşiğe" üretim ve tüketim felsefesini desteklemektedir.

Esnek Öğrenme Ortamı

Yeni tasarımda, net bir mekânsal bölümlendirme stratejisi gerektiren son derece esnek bir ortam hedeflenmiştir. Farklı tavan yükseklikleri, yüzey kaplamaları, aydınlatma elemanları ile sabit ve hareketli mobilya çözümleri, daha yalın ve yumuşak bir tavan rengiyle bütünleştirilmiştir. Bu geniş ve açık alanlarda farklı işlevsel bölümleri tanımlamak amacıyla renkler ve tavan yükseklikleri akıllıca kullanılmıştır.

Proje mimarlarından Page \ Park Architects bünyesindeki Ana Cristobal, uygulanan çözümle ilgili şunları ifade etmiştir: "Daha önce de HERADESIGN® ile çalışmıştık; ürünün akustik performansı gerçekten çok yüksek ve görsel dokusunu çok beğeniyoruz. Mevcut yapının ana hatlarını korurken hafif bir dokunuşla büyük bir dönüşüm yaratmak istediğimiz için bu oldukça zorlu bir projeydi.

HERADESIGN®'ın doğal dokusu, üç büyük alanı birleştiren bu yeni projede tavan yüksekliklerindeki farkları gizlemek ve mekânsal bütünlük sağlamak adına tam aradığımız çözümü sundu."

Stirling Üniversitesi'ndeki "Campus Central", Temmuz 2022'de düzenlenen 25. İskoç Tasarım Ödülleri'nde (Scottish Design Awards) "Eğitim" kategorisinde yılın en iyi binası ödülünü kazanmıştır. Proje ayrıca 2022 Ulusal RICS Ödülleri'nde (National RICS Awards) "Ticari Gelişim" dalında İskoçya Bölgesel Ödülü'ne layık görülmüştür.

URBANJOBS

MURAT DEDE LİDERLİĞİNDEKİ URBANJOBS, RESTORAN VE HOSPITALITY PROJELERİNDE TASARIMI; ATMOSFER, KULLANICI DAVRANIŞI, MALZEME VE DOLAŞIM KARARLARIYLA ŞEKİLLENEN BÜTÜNCÜL BİR DENEYİM KURGUSU OLARAK DEĞERLENDİRİYOR. MEKÂNIN NASIL GÖRÜNDÜĞÜNDEN ÇOK, KULLANICIDA NASIL BİR HİS BIRAKTIĞIYLA İLGİLENEN BİR YAKLAŞIM GELİŞTİRİYOR.

Urbanjobs'ın kurucusu ve baş tasarımcısı Murat Dede ile, restoran ve hospitality projeleri üzerinden gelişen tasarım yaklaşımını konuştuk. Dede, mekânı yalnızca fiziksel bir kurgu olarak değil; kullanıcı davranışını yönlendiren, atmosfer üreten ve zamanla karakter kazanan yaşayan bir yapı olarak değerlendiriyor. Söyleşi; malzeme seçiminden akustiğe, kullanıcı deneyiminden yapay zekânın tasarım süreçlerine etkisine kadar uzanan, tasarımın daha görünmeyen katmanlarını da tartışmaya açan geniş bir çerçeve sunuyor.

İç mimarlığı yalnızca mekânsal bir üretim olarak değil, marka, deneyim ve atmosferin birlikte kurgulandığı bir sistem olarak ele alıyorsunuz. Bu yaklaşım, bugün Urbanjobs konumunu nasıl tanımlıyor?

Bir restoranın ya da hospitality projesinin başarısı; mekânın nasıl görüldüğünden çok, kullanıcıda nasıl bir his bıraktığıyla ilgili. Bu nedenle marka dili, operasyon, kullanıcı davranışı, ışık, akustik ve atmosferi birlikte ele alan bütüncül bir sistem kuruyoruz. Urbanjobs bugün kendini sadece bir tasarım ofisi olarak değil, deneyim kurgulayan bir yapı olarak konumluyor.



MURAT DEDE
URBANJOBS Kurucusu ve Baş Tasarımcısı

MEKÂNIN NASIL HİSSETTİRDİĞİYLE İLGİLENİYORUZ



ESCA

MEKÂNIN DAVRANIŞI
ŞEKİLLENDİRDİĞİNE
İNANIYORUZ. ATMOSFER,
MALZEME VE MEKÂNSAL
KURGU; İNSANLARIN
NASIL HAREKET
ETTİĞİNİ, ETKİLEŞİM
KURDUĞUNU VE
HİSSETTİĞİNİ DOĞRUDAN
ETKİLİYOR.



ESCA

Projelerinizde sonucun biçiminden çok, sürecin kendisinin belirleyici olduğu hissediliyor. Bir proje sizin için ne zaman başlar? Mekânın karakteri hangi aşamada görünür hâle gelir?

Bir proje aslında çizimle değil, doğru sorularla başlıyor. Mekânın kim için var olduğu, nasıl yaşanacağı, günün hangi saatinde nasıl davranacağı gibi konular netleşmeden tasarımın karakteri oluşmuyor. Bizim için süreç, sonucun kendisinden daha belirleyici. Mekânın karakteri genelde ilk eskizlerde malzeme, ışık ve dolaşım kararları birbiriyle tutarlı hâle geldiğinde görünür oluyor.

Çalışmalarınızda mekânın, kullanıcı davranışını yönlendiren bir araç olarak ele alındığını görüyoruz. Bu ilişkiyi tasarım sürecinde nasıl kurguluyorsunuz?

Mekânın insan davranışını yönlendirdiğine inanıyoruz, hatta bundan eminiz. Bir mekânın, oturma düzeni, girişteki hissi, malzemesi, dokusu, kokusu ya da ışık seviyesi insanların mekân içinde nasıl hareket edeceğini doğrudan etkiliyor. Bu nedenle tasarımı yalnızca estetik bir kompozisyon olarak değil, davranış senaryoları üzerinden ele alıyoruz. Kullanıcının nerede yavaşlayacağını, nerede sosyalleşeceğini ya da ne kadar süre kalacağını tasarımın bir parçası olarak düşünüyoruz.

Sizin pratiğinizde “doğru malzeme”yi belirleyen kriterler nelerdir? Bu seçimler zaman içinde nasıl bir anlam kazanır?

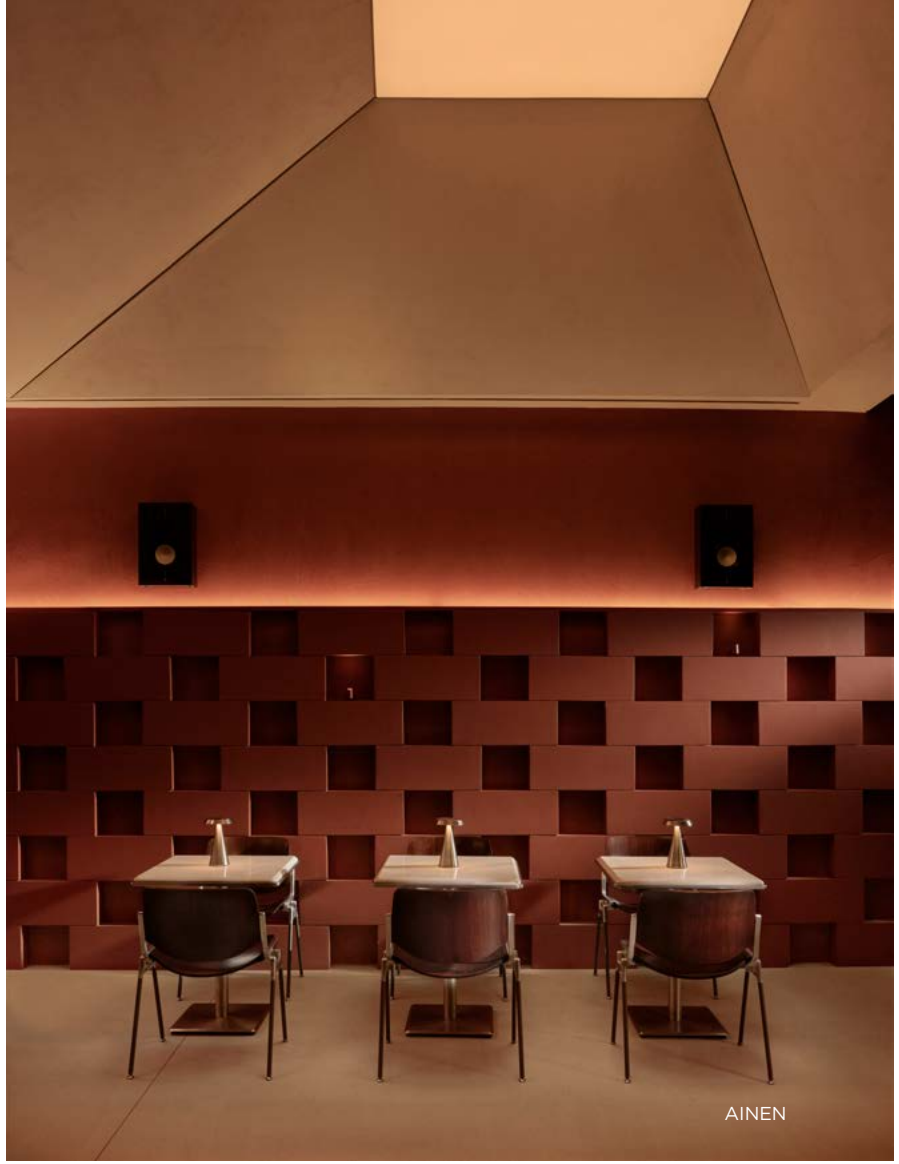
Özellikle yoğun kullanımlı projelerde malzeme seçimi sadece estetik bir karar değil, aynı zamanda operasyonel bir karar. Bizim için doğru malzeme; yaş aldıkça karakter kazanan, bakım yükü kontrollü olan ve kullanım yoğunluğuna doğru tepki veren malzeme demek. İlk gün çok iyi görünen ama altı ay sonra yıpranan bir yüzey bizim için doğru seçim değil. Yıpranması da bizim kontrol ve kabulümüz altında olmalı; ki oluyor. Böylece zamanla oluşan eskime biçimi de tasarımın bir parçası hâline geliyor.

İstanbul farklı kültürlerin kesişim noktasında yer alıyor. Projelerinizde yerel referansları bilinçli olarak kullanıyor musunuz, yoksa daha evrensel bir tasarım dili mi kurmayı tercih ediyorsunuz?

İstanbul çok katmanlı bir şehir ve bu durum ister istemez tasarım dilini etkiliyor. Ancak biz yerel referansları doğrudan dekoratif bir unsur olarak kullanmaktan hep kaçındık. Daha çok mekânın hissine, ritmine ve malzeme yaklaşımına yansıyan bir yerellik ilgimizi çekiyor. Evrensel bir tasarım dili kurmaya çalışırken, bulunduğu coğrafyaya tamamen yabancılaşan mekânlar üretmek istemiyoruz.

Aydınlatma, akustik ve malzeme kullanımı, bir restoranın samimi ya da yorucu hissettirmesinde belirleyici oluyor. Tasarımın bu daha “görünmeyen” katmanlarını nasıl ele alıyorsunuz?

Bir mekânın gerçekten iyi hissettirmesini sağlayan şey genelde en görünmeyen katmanlar oluyor. Aydınlatma, akustik ve malzeme geçişleri doğru çözülmediğinde en iyi tasarım bile yorucu hissettirebilir. Özellikle restoran projelerinde ışığın sertliği, yankı seviyesi ya da yüzeylerin sesi emme biçimi kullanıcı deneyimini doğrudan etkiliyor. Biz bu katmanları tasarımın teknik tarafı olarak değil, atmosferin temel taşı olarak görüyoruz.



AINEN



AINEN

Yapay zekanın tasarım süreçlerine hızla dahil olduğu bir dönemdeyiz. Urbanjobs'ın o “insani” ve dokulu tasarım dilini bu dönüşüm içinde nasıl koruyacaksınız?

Yapay zekâ tasarım süreçlerini hızlandırıyor ve verimlilik anlamında ciddi avantaj sağlıyor. Ancak iyi mekân üretimi hâlâ sezgi, deneyim ve insan psikolojisini doğru okumakla ilgili. Biz yapay zekayı karar veren bir sistem olarak değil, düşünme ve üretim sürecini destekleyen bir araç olarak konumluyoruz. Urbanjobs'ın tasarım dili; kusursuz olmaya çalışan değil, karakter sahibi ve hissedilebilir mekânlar üretmek üzerine kurulu. Bu tarafın tamamen otomatikleşeceğini düşünmüyorum. Fakat bir yandan, sadece Urbanjobs olarak değil tüm tasarım stüdyoları için bir endişe taşıyorum; bizim gibi yalnızca tasarım üreterek hayatına devam eden stüdyolar ileride gerçekten bunu yapabiliyor olacak mı?

Yakın dönem projelerinizden birini düşündüğünüzde, tasarım sürecinde sizi en çok zorlayan ya da kırılma yaratan karar neydi? Bu karar projeyi nasıl dönüştürdü?

Açıkçası her projeyi kendi dinamikleri içinde değerlendirmek gerekiyor. Çünkü her ölçekte ve her tipolojide farklı sorular ortaya çıkıyor. Şu anda üzerinde çalıştığımız yaklaşık bin yediyüz metrekaresel bir restoran projesinde de ana meselelerden biri, mekânın ilk kabuğunu ve hacim ilişkilerini doğru tanımlamaktı. Özellikle tavan yüksekliği ile metrekaresel arasındaki oran, mekânın algısını doğrudan etkiliyordu. Büyük hacimlerde doğru denge kurulmadığında kullanıcıyla mekân arasında mesafe oluşabiliyor.

Biz süreci, projeye net bir tipoloji oturarak ele aldık. Önce mekânın nasıl işleyeceğini, kullanıcı akışını ve farklı deneyim katmanlarını tanımladık; ardından kabuk, dolaşım ve ölçek kararlarını bu sistem üzerinden şekillendirdik. Zaten bizim işimizin önemli kısmı da tam olarak burada başlıyor. Her projenin kendi problemi oluyor ama tasarım pratiği biraz da o problemleri doğru okuyup mekânın lehine çevirebilmekle ilgili.

BİR MEKÂNI İYİ HİSSETTİREN
ŞEY, ÇOĞU ZAMAN EN AZ
GÖRÜNÜR KATMANLARINDA
SAKLIDIR. IŞIK, AKUSTİK
VE MALZEME GEÇİŞLERİ,
TASARIMIN TEKNİK TARAFI
DEĞİL; ATMOSFERİN TEMELİNİ
OLUŞTURAN UNSURLARIDIR.

HAMILFORD DESIGN

Fotoğraflar: Darren Chung

LÜKSÜN ANLAMI DEĞİŞİRKEN
MANUELA HAMILFORD;
ZANAAT, DOĞAL MALZEMELER
VE İNSAN ODAKLI TASARIMIN
GÜNÜMÜZ KONUT İÇ
MEKÂNLARINI NASIL YENİDEN
ŞEKİLLENDİRDİĞİNİ ELE
ALİYOR.

Bir evin gerçek değeri çoğu zaman ilk bakışta anlaşılmaz; zaman içinde, nitelikli işçiliğin, yıllara meydan okuyan malzemelerin ve gündelik yaşamın ritmine eşlik eden detayların içinde ortaya çıkar. Günümüzde lüks kavramı giderek gösteriştenden uzaklaşırken; sağlıklı yaşamı destekleyen, insanları bir araya getiren ve değişen yaşam biçimlerine uyum sağlayabilen mekânlar, zamansız tasarımın temelini oluşturuyor.

Manuela Hamilford için zamansız tasarım, trendleri takip etmekten önce insanların nasıl yaşadığını anlamakla başlıyor. İtalyan köklerinden beslenen tasarım yaklaşımı; doğal malzemelere, nitelikli işçiliğe, özel üretim ve zanaata duyduğu güçlü bağlılıkla şekilleniyor. Hamilford bu söyleşide lüksün değişen anlamını, zanaatın tasarıma kattığı kalıcı değeri ve zamansız mekânların neden her şeyden önce içinde yaşayan insanların ihtiyaçları ve yaşam biçimleri doğrultusunda tasarlanması gerektiğini anlatıyor.



MANUELA HAMILFORD

Hamilford Design Kurucusu ve Kreatif Direktörü

LÜKSÜN ÖTESİNDE İYİ YAŞAMANIN ZANAATI



Sale e Pepe Mare, The Langham Hotel, Londra

Her tasarım pratiğinin kuruluşunun ardında farklı bir hikâye var. Hamilford Design nasıl ortaya çıktı ve bugün çalışmalarınıza yön vermeye devam eden temel değerler neler?

Hamilford Design 16 yıl önce doğal bir süreç içinde doğdu. Önce arkadaşlarımın evlerini tasarlamaya başladım; tavsiyelerle stüdyo büyüdü. Küçük bir konut tasarımı pratiği olarak başlayan bu yolculuk, zamanla İngiltere ve farklı ülkelerde özel konut ve konaklama projeleri gerçekleştiren uluslararası tasarım stüdyosuna dönüştü.

İtalya'da büyümek tasarıma bakışımı büyük ölçüde şekillendirdi. Orada evler; aile ve dostların bir araya geldiği, sofraların paylaşıldığı ve gündelik anların değer kazandığı yerlerdir. New York'ta yaşamak ve çalışmak ise bakış açımı genişletti; mimariye ve zanaata ilgimi derinleştirirken yaratıcı düşünme konusunda özgüven kazandırdı.

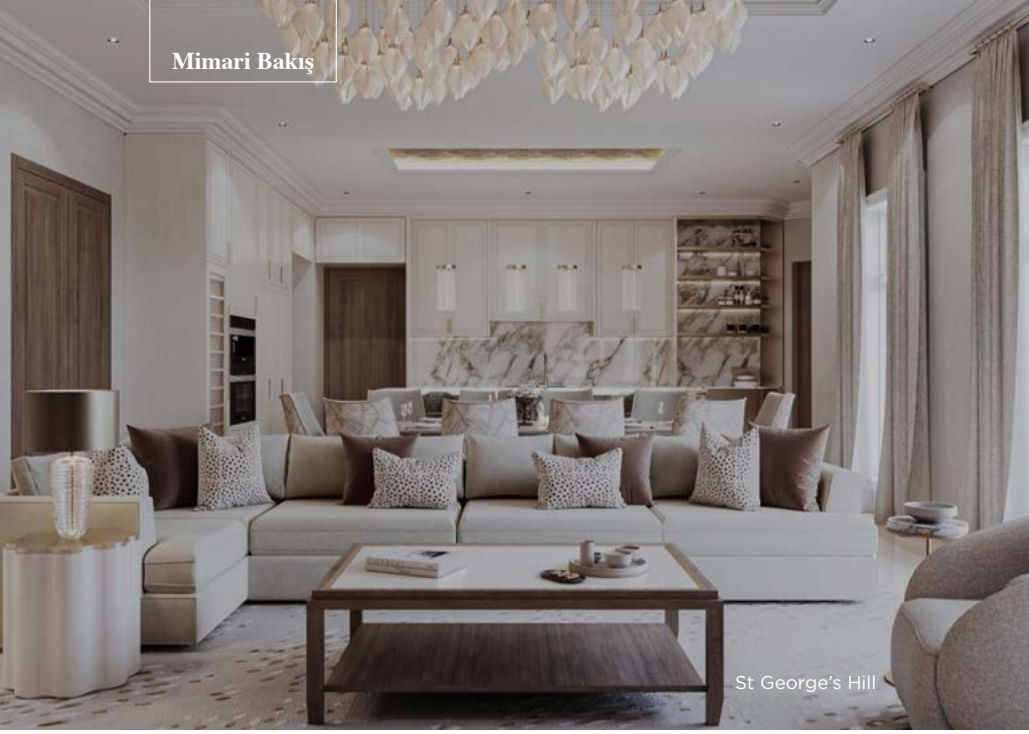
Projelerin ölçeği değişse de stüdyonun ilkeleri değişmedi. Her projeye müşterilerimizin nasıl yaşadığını anlamakla başlıyoruz. Trendler yerine insanları merkeze alıyor; yaşam biçimlerine uyum sağlayan, sıcak, davetkâr ve rahat evler tasarlıyoruz. Güzel malzemeler ve nitelikli işçilik önemli; ancak değerlerini mekânın kullanımını desteklediklerinde kazanıyorlar. Benim için sonuçta önemli olan, her evin zamansız ve kişisel olması, içinde yaşayanlarla güçlü bir bağ kurması.

Projelerinizde lüks, gösterişten çok atmosfer üzerinden hissediliyor. Sizce bugün anlamlı ve nitelikli bir yaşam alanını tanımlayan unsurlar neler?

Benim için lüks hiçbir zaman aşırılıkla ilgili olmadı. Sahici, konforlu ve yıllar geçtikçe değerini koruyan bir ev yaratmakla ilgili.

Doğal malzemelerin bunda önemli bir yeri var. Ahşap, taş, keten ve zaman

GÜNÜMÜZDE LÜKS, GÖSTERİŞLİ BİR ETKİ YARATMAKTAN ÇOK; ÖZENLE ÜRETİLMİŞ, KİŞİSEL VE MÜŞTERİLERİMİZİN YAŞAM BİÇİMİNE GÖRE TASARLANMIŞ MEKÂNLAR YARATMAKLA İLGİLİ.



GÜZEL BİR MEKÂN İLK
ANDA ETKİLEYEBİLİR;
BAŞARILI BİR MEKÂN
İSE GÜNDELİK
YAŞAMI UZUN
YILLAR BOYUNCA
DESTEKLEMeye
DEVAM EDER.

içinde eskimek yerine karakter kazanan metallerle çalışmayı seviyorum. Mekâna sıcaklık ve doku kazandıran bu malzemelerin, doğayla kurduğumuz içgüdüsel bağı da güçlendirdiğine inanıyorum.

Zanaat da malzeme kadar önemli. Kariyerim boyunca fikirlerimizi hayata geçiren yetenekli marangozlar, taş ustaları, döşemeciler ve farklı alanlarda uzmanlaşmış üreticilerle güçlü ilişkiler kurdum. Bir projeyi farklılaştıran ve ona özgün karakterini kazandıran, onların becerisi ve detaylara gösterdiği özen. Çoğu zaman ilk bakışta fark edilmeyen bu ayrıntılar, bir evin yıllar geçse de değerini ve karakterini korumasını sağlıyor.

Günümüzde lüks, gösterişli bir etki yaratmaktan çok; özenle üretilmiş, kişisel ve müşterilerimizin nasıl yaşadığına, mekânı nasıl kullandığına göre tasarlanmış bir ev yaratmakla ilgili.

Sizce yalnızca güzel görünen bir mekânla gündelik yaşamı gerçekten zenginleştiren bir mekân arasındaki temel fark nedir?

Güzel bir mekân ilk anda etkileyebilir; başarılı bir mekân ise gündelik yaşamı uzun yıllar boyunca desteklemeye devam eder.

İyi tasarım, insanların mekân içinde nasıl hareket ettiğini, nerelerde doğal olarak bir araya geldiğini, hangi anlarda mahremiyete ihtiyaç duyduğunu ve evin zaman içinde değişen yaşam koşullarına nasıl uyum sağlayacağını dikkate alır. Müşte-



rilerimizin gündelik alışkanlıklarını anlamaya zaman ayırıyoruz; çünkü tasarımın yönünü çoğu zaman bu küçük ayrıntılar belirliyor.

Atmosferin de önemli olduğuna inanıyorum. Aydınlatma, doku, akustik ve oran; insanlar nedenini bilinçli olarak tanımlayamasa bile mekânın nasıl algılandığını ve hissedildiğini doğrudan etkiliyor. Bu unsurlar doğru ilişki kurduğunda ev, için-

de gerçekten vakit geçirmek istenen bir yaşam alanına dönüşüyor.

Lüksün anlamı ayrıcalıktan çok sağlıklı yaşam ve özgünlük üzerinden yeniden tanımlanıyor. Siz de çalışmalarınızda benzer bir dönüşüm görüyor musunuz? Bugün müşterileriniz için lüks, on yıl öncesine kıyasla ne ifade ediyor?

Kesinlikle. On yıl önce müşteriler çoğu zaman dikkat çeken parçalara ya da



Whanau Lodge

lüksü ilk bakışta hissettiren özelliklere odaklanıyordu. Bugün ise konuşmaları-mızın merkezinde sağlıklı yaşam, uzun ömürlülük ve yaşam kalitesi var.

İnsanlar yavaşlayabilecekleri, birlikte zaman geçirebilecekleri ve doğayla daha güçlü bir ilişki kurabilecekleri evler istiyor. Trendleri takip etmek yerine nitelikli malzemelere, özenle tasarlanmış aydınlatmaya, sakin mekânlara ve zanaata yatırım yapıyorlar.

Bence bu olumlu bir değişim; çünkü daha düşünülmüş ve kalıcı tasarım kararlarını beraberinde getiriyor. Bir evin yıllar geçtikçe hem estetik hem de işlevsel açıdan değerini koruması, hatta daha da iyi hale gelmesi gerektiğine inanıyorum. Müşterilerimizin de buna önem verdiğini görüyorum.

Bugün lüks iç mekânlarda görünür ihtişamın yerini hangi malzemeler, mekânsal nitelikler ve duyuşsal deneyimler alıyor? Zanaat ve sürdürülebilirlik bu tercihleri nasıl şekillendiriyor?

İnsanların artık bir evin yalnızca nasıl görüldüğüne değil, kendilerine nasıl hissettirdiğine de önem verdiğini düşünüyorum. Bugünün müşterileri ilk bakışta bir “vay etkisi” yaratmaktan çok, sakin, konforlu ve gündelik yaşamın rahatça sürdürülebildiği evler arıyor.

Bu değişim tasarım yaklaşımımızı doğrudan etkiliyor. Doğal ışığa, mekânlar arasındaki akışa, evin peyzajla kurduğu ilişkiye ve farklı alanların hem aile yaşa-

mına hem de daha sakin, kişisel anlara nasıl olanak sağladığına zaman ayırıyoruz. Bunlar ilk bakışta fark edilmeyen detaylar olabilir; ancak bir evin nasıl deneyimlendiği üzerinde güçlü bir etkiye sahipler.

Sürdürülebilirlik de artık tasarım sürecinin doğal bir parçası haline geldi. Trendler üzerinden tasarım yapmak yerine değişen ihtiyaçlara uyum sağlayabilen, iyi planlanmış ve uzun ömürlü evlere odaklanıyoruz. Bana göre en sürdürülebilir iç mekânlar, insanların onlarca yıl sonra bile sevdiği ve içinde yaşamaktan keyif aldığı mekânlardır.

Kariyerinize dönüp baktığınızda, değişen yaşam biçimleri konut tasarımını en çok nasıl etkiledi? Sizce hangi değerler değişmeden kaldı?

Gözlemlediğim en büyük değişimlerden biri, evlerin daha rahat ve çok işlevli hale gelmesi. Resmî yemek odaları ve kabul mekânları azalırken, müşteriler insanların birlikte vakit geçirmesine olanak tanıyan açık ve bağlantılı planları tercih ediyor. Mutfak artık evin merkezinde; misafir ağırlama biçimimiz de 20 yıl öncesine göre daha rahat ve gündelik.

Konaklama ve konut tasarımı arasında da ilginç bir yakınlaşma görüyorum. İnsanlar evlerinin iyi bir butik otel ya da restoran kadar davetkâr, konforlu ve özenle düşünülmüş olmasını istiyor; ancak faz-

SONUÇTA ZAMANA DİRENEN EVLER, MODAYA GÖRE DEĞİL, İÇİNDE YAŞAYAN İNSANLAR DÜŞÜNÜLEREK TASARLANANLARDIR.



Waterside Retreat



The Dutch House



Waterside Retreat

la kurgulanmış ya da dokunmaya çekileneceğiniz kadar kusursuz görünmesini istemiyorlar.

Değişmeyen ise insanların kendi evlerinde rahat hissetme arzusu. Trendler ya da teknoloji ne yönde ilerlerse ilerlesin, herkes dinlenebileceği, ailesi ve dostlarıyla zaman geçirebileceği ve güçlü bir aidiyet hissedebileceği bir yer arıyor. Bunun değişeceğini düşünmüyorum.

Yapılı çevreyi dönüştüren teknolojik ve toplumsal değişimlere rağmen sizce insanlar “ev” dedikleri mekânlarda her zaman ne arayacak?

Teknoloji gelişmeye devam edecek; ancak insanların temel ihtiyaçlarının çok değişeceğini düşünmüyorum. Hepimiz kendimizi rahat ve ait hissettiğimiz, gündelik yaşamı kolaylaştıran ve kim olduğumuzu yansıtan bir ev istiyoruz. İyi tasarım her zaman trendleri takip etmekten önce insanları anlamakla ilgili. Bunu doğru yaptığınızda mimari, malzemeler ve teknoloji odağa yerleşmek yerine, ailenin yaşamak istediği hayatı destekleyen unsurlara dönüşüyor.

Sonuçta zamana direnen evler, moda göre değil, içinde yaşayan insanlar düşünülerek tasarlananlardır.



Ladbroke Grove



Mutfak, Whanau Lodge

ARTEMA

Artema Duş Sistemleri

Her kullanımda konforu hissedin



MALZEMEYLE DÜŞÜNMEK

MALZEMEYLE DÜŞÜNMEK, TASARIM SÜRECİNİ DAHA DİKKATLİ VE DAHA SOMUT HÂLE GETİRİYOR. BİÇİM, STRÜKTÜR, DETAY, ÜRETİM VE YAŞAM DÖNGÜSÜ AYNI KARAR ALANINDA BULUŞUYOR. BU YAKLAŞIM, MİMARİYİ DİJİTAL MODEL İLE FİZİKSEL DÜNYA ARASINDA KURULAN SÜREKLİ BİR GERİ BESLEME SÜRECİ OLARAK ELE ALIYOR.

Mimarlıkta malzeme çoğu zaman projenin görünen yüzü üzerinden tartışılıyor: yüzey, doku, renk, yaşlanma biçimi ya da yapıya kazandırdığı atmosfer. Oysa tasarım sürecinde malzemenin etkisi bundan çok daha erken başlıyor. Bir elemanın bükülme kapasitesi, kalıp alma biçimi, lif yönü, ağırlığı, birleşme toleransı ya da tekrar kullanılabilirliği; geometriden taşıyıcı sisteme, üretim yönteminden montaj süresine kadar pek çok kararı birlikte şekillendiriyor. Kendi çalışmalarım da malzeme, süreci başlatan ve yönlendiren temel girdilerden biri olarak yer alıyor.

Bu yaklaşım, farklı ölçeklerde ve farklı malzeme sistemlerinde tekrar eden bir araştırma hattı oluşturuyor. Keçe, beton, çelik, rattan, geri dönüştürülmüş plastik ve yeniden kullanılmış ahşap gibi birbirinden oldukça farklı malzemelerle çalışırken ortak soru değişmiyor: Malzemenin fiziksel davranışı, üretim imkânları ve yaşam döngüsü tasarıma nasıl dâhil edilebilir?

Bu soru, çizim ve dijital modelin fiziksel deneylerle birlikte çalışmasını gerektiriyor. Süreç; numune üretimi, bükülme ve yük testleri, birleşim denemeleri, tam ölçekli parçalar ve montaj provalarıyla ilerliyor. Hesaplamalı model, malzeme deneylerinden elde edilen verilerle güncelleniyor; üretilen her prototip de yeni tasarım kararları doğrular. Bu nedenle araştırma ve uygulamayı, tasarımın farklı aşamalarını aynı anda geliştiren döngüsel bir çalışma biçimi içinde ele alıyorum. Tasarımcı, mühendis, üretici ve zanaatkar arasındaki bilgi alışverişi de bu sürecin önemli bir parçası hâline geliyor.



An Unfolding Journey, Antalya, 2025

Geri dönüştürülmüş PET keçeden üretilen 16 üçgen modül, katlanarak üç boyutlu ve taşıyıcı bir yapı oluşturuyor. Modüllerin geometrisi sayesinde ikincil bir taşıyıcı sisteme ihtiyaç duyulmuyor. **Fotoğraf: Elif Erdine**

ANTALYA'DA IABA 2025 KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN AN UNFOLDING JOURNEY

Antalya'da IABA 2025 kapsamında gerçekleştirilen An Unfolding Journey, bu sorunun güncel örneklerinden biri. Yaklaşık 3,5 metre yüksekliğindeki enstalasyon, Antalya'nın tarihsel göç yollarından ve Yörük kültürünün hareket hâlindeki yaşam biçiminden yola çıkıyor. Yapı, geri dönüştürülmüş PET ve polyester liflerinden üretilen keçe panellerin katlanmasıyla oluşan 16 üçgen modülden meydana

geliyor. Origami temelli geometrik kurgu, malzemenin hafifliğini ve katlanabilirliğini mekânsal bir sisteme dönüştürüyor.

Enstalasyon da keçenin yüzeysel ve dokunsal niteliği kadar, kesildiğinde ve katlandığında gösterdiği davranış da projenin formunu belirledi. Modüllerin katlanarak üç boyutlu ve taşıyıcı hâle gelmesi sayesinde ikincil bir taşıyıcı sisteme ihtiyaç duyulmadı. Katlanabilir parçalar hızlı montaj, söküm, taşıma ve yeniden kurulum olanağı sağladı. Böylece geçici bir enstalasyon için gerekli olan lojistik

kararlar, en başından itibaren tasarımın içinde yer aldı. Enstalasyonun mekânsal etkisi; malzemenin ağırlığı, esnekliği, kalınlığı ve birleşme biçimiyle birlikte gelişti.

Keçenin akustik ve ışığı süzen karakteri, enstalasyonun algısını da belirledi. Katmanların üst üste gelmesiyle değişen geçirgenlik, ziyaretçinin hareketine bağlı olarak farklı derinlikler ve gölgeler üretti. Malzemenin Yörük kültüründeki gündelik kullanımlarla kurduğu çağrışım, projenin kavramsal çerçevesini fiziksel deneyime bağladı. Böylece kültürel referans, malzemenin taşıdığı hafıza ve kullanım bilgisi aracılığıyla mekâna aktarıldı.

IABA 2025 KAPSAMINDA ANTALYA'DA SERGİLENEN AN UNFOLDING JOURNEY, YÖRÜKLERİN GÖÇEBE KÜLTÜRÜNDEN İLHAM ALIYOR. 3,5 METRELİK ENSTALASYON, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ KEÇEDEN ÜRETİLEN 16 ÜÇGEN MODÜLDEN OLUŞUYOR.



InFlux, Londra ve Dorset, 2015

Üretken tasarım yöntemleriyle geliştirilen çift eğrilikli yüzeyler, robotik olarak frezelenen EPS kalıplar kullanılarak fiber takviyeli beton elemanlara dönüştürüldü. Dijital model ile üretim süreci arasındaki doğrudan ilişki, geometrik hassasiyetin korunmasını sağladı.

Fotoğraf: Elif Erdine

ÜRETKEN TASARIM YÖNTEMLERİYLE GELİŞTİRİLEN ÇİFT EĞRİLİKLİ YÜZEYLER **INFLUX**

Betonla yürüttüğüm araştırmalarda temel araştırma sorusu, akışkan bir malzemenin karmaşık geometrilerle nasıl buluşacağıydı. Betonun biçim kazanması kalıp sistemine bağlı olduğu için, tasarım araştırması aynı zamanda kalıbın üretimi, kullanımı ve ortaya çıkardığı atık üzerine yoğunlaştı. InFlux projesinde üretken tasarım (generative design) yöntemleriyle geliştirilen çift eğrilikli yüzeyler, robotik olarak frezelenen EPS kalıplar aracılığıyla fiber takviyeli beton elemanlara dönüştürüldü. Dijital model ile üretim süreci arasındaki doğrudan ilişki, geometrik hassasiyetin tam ölçekli prototipte korunmasını sağladı.

Bu projede kalıp, tasarım ile beton arasındaki geçici arayüzdü. Her yüzey kararı, frezeleme süresini, kalıp çözünürlüğünü, malzeme miktarını ve döküm sürecini etkiliyordu. Geometrik karmaşıklık, üretim süresi ve kaynak kullanımıyla birlikte değerlendirilerek projenin temel karar alanlarından birini oluşturdu.

INFLUX PROJESİNDE KALIP, TASARIM İLE BETON ARASINDA GEÇİCİ BİR ARAYÜZ ROLÜ ÜSTLENİYOR. ALINAN HER YÜZEY KARARI; FREZELEME SÜRESİNDEN KALIP ÇÖZÜNÜRLÜĞÜNE, MALZEME MİKTARINDAN DÖKÜM SÜRECİNE KADAR TÜM AŞAMALARI DOĞRUDAN ETKİLİYOR.

ROBOTİK OLARAK BÜKÜLEN ÇELİK ÇUBUKLARDAN OLUŞAN ÖRGÜ WEAVE.X PROJESİ

Weave.X projesi, beton kalıbını farklı bir malzeme mantığı üzerinden yeniden ele aldı. Robotik olarak bükülen seksenin üzerinde çelik çubuk, örgü benzeri ve kendi kendini taşıyan bir sistem oluşturdu. Bu çelik ağ, yapının geometrik altyapısını ve donatısını oluştururken, betonun uygulanacağı kalıp üçgenlenmiş polipropilen elemanlardan üretildi. Çeliğin bükülme yarıçapları, çubukların kesişimleri, birleşme detayları ve sistemin montaj sırası hesaplamalı model içinde tanımlandı.

Burada malzeme performansı, dijital tasarımın doğrudan bilgi kaynağıydı. Robotik üretim, standart çelik çubukların kontrollü biçimde farklılaşmasını; üçgenlenmiş polipropilen kalıp elemanları ise değişken geometrinin üretilebilir yüzeylere ayrılmasını mümkün kıldı. Çelik örgü, kalıp panelleri ve beton aynı geometrik veri üzerinden koordine edildi. Böylece taşıyıcı sistem, donatı, kalıp ve montaj sırası bütünlük bir üretim sistemi içinde geliştirildi.

ROBOTIC MEDIATIONS ARAŞTIRMASI

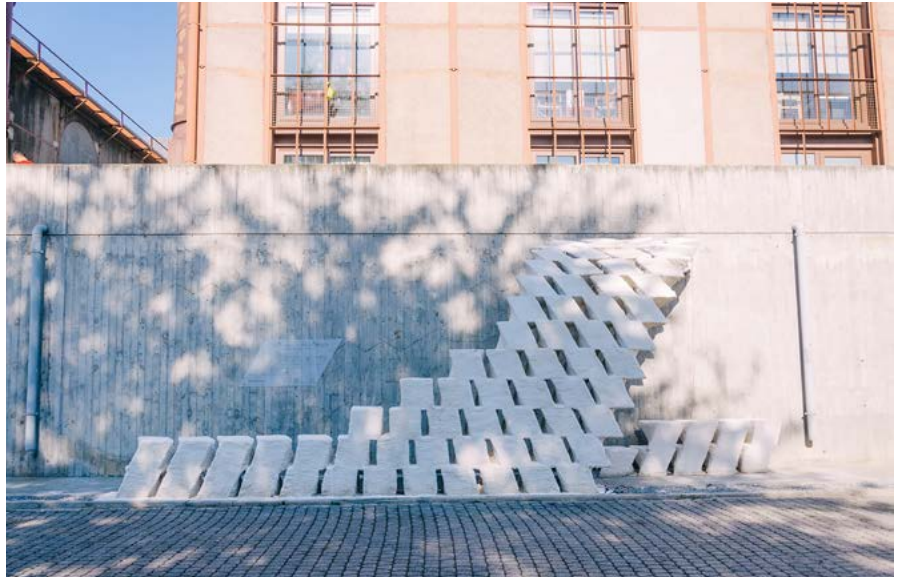
2018 yılında AA İstanbul Visiting School kapsamında yürütülen Robotic Mediations araştırmasında, karmaşık beton yüzeylerin üretiminde kalıp atığını ve işlem süresini azaltmaya odaklandık. Robotik sıcak tel kesim yöntemiyle işlenen EPS bloklar, yerinde kalan kalıp elemanları olarak tasarlandı; yüzeylerine ise Fibro-beton'un desteğiyle özel bir GRC karışımı püskürtüldü. Malzeme kaldırmadan çalışan sıcak tel kesim yöntemi, EPS blokların geometrik olarak dönüştürülürken bütünlüğünü korumasını ve yüzeylerin sıfır malzeme kaybıyla üretilmesini sağladı. Bu üretim yaklaşımı, işlem süresini kısaltırken kalıp üretiminde oluşan atığı tamamen ortadan kaldırdı. Kalıbın yapıda kalması, geçici üretim elemanının kalıcı sistemin bir parçasına dönüşmesini sağladı. Bu süreçte geometri, robot hareketi, kesim doğrultusu, GRC kalınlığı ve montaj biçimi tek bir tasarım problemi içinde ele alındı.



Weave.X, Londra ve Dorset, 2016

Robotik olarak bükülen çelik çubuklardan oluşan örgü, yapının geometrik altyapısını ve donatısını oluşturdu. Beton yüzey, değişken geometriye göre üretilen üçgenlenmiş polipropilen kalıp elemanlarıyla biçimlendirildi.

Fotoğraf: Elif Erdine



Robotic Mediations, İstanbul, 2018

Robotik sıcak tel kesim yöntemiyle biçimlendirilen EPS bloklar, sıfır malzeme kaybıyla üretilerek yapıda kalan kalıp elemanlarına dönüştürüldü. Yüzey, EPS kalıbın üzerine püskürtülen GRC katmanıyla tamamlandı.

Fotoğraf: Mehmet Akif Sarı



GENİŞLETİLMİŞ METAL LEVHA ÜZERİNE YÜRÜTÜLEN VAULT

Benzer bir düşünce, genişletilmiş metal levha üzerine yürütülen VAULT araştırmasında da görülebilir. Standart bir metal levhanın kontrollü kesilerle genişletilmesi, düz bir yüzeyden hafif ve taşıyıcı bir hacim üretilmesini sağladı. Kesim deseni, açılma miktarı ve hücre yoğunluğu yapının rijitliğini, geçirgenliğini ve genel formunu belirledi. Tasarım, uygulanan işlemler sonucunda malzemede ortaya çıkan dönüşüm üzerinden gelişti.

VAULT, Londra, 2018

Standart metal levhalara uygulanan kontrollü kesiler, malzemenin genişleyerek hafif ve taşıyıcı bir hacme dönüşmesini sağladı. Kesim deseni ve hücre yoğunluğu, yapının geometrisini, geçirgenliğini ve strüktürel davranışını belirledi.

Fotoğraf: Elif Erdine

RATTANIN AKTİF BÜKÜLME KAPASİTESİ İLE FLEX PROJESİ

FLEX projesinde rattanın aktif bükülme kapasitesi, yapısal sistemin başlangıç noktasını oluşturdu. Malzeme testleri, hesaplamalı form bulma, strüktürel analiz ve üretim detayları birbirini besleyen bir çalışma düzeni içinde ilerledi. Rattan elemanların elastik davranışı, hafif strüktürün eğrisel geometrisini üretirken, geri dönüştürülmüş plastikten üç boyutlu basılan birleşimler farklı çubukları kontrollü açılarla bir araya getirdi. Dijital üretim, değişken geometriler arasında hassas ve tekrarlanabilir bağlantılar kurmak için kullanıldı.

FLEX, Londra, 2023

Rattanın aktif bükülme kapasitesiyle biçimlenen hafif strüktür, geri dönüştürülmüş plastikten üç boyutlu basılan birleşim elemanlarıyla bir araya getirildi. Form, malzeme testleri ve hesaplamalı analizler doğrultusunda geliştirildi.

Fotoğraf: Elif Erdine





Re-Emerge Pavilion, Londra, 2022

Yeniden kullanılan ahşap paletlerden oluşturulan pavyon, mevcut parçaların ölçüleri ve malzeme özellikleri doğrultusunda tasarlandı. Sökülebilir birleşimler, yapı elemanlarının kullanım sonrasında yeniden değerlendirilmesine olanak sağlıyor.

Fotoğraf: Studio NAARO®

MALZEME ARAŞTIRMASINI YENİDEN KULLANIM VE KAYNAK DÖNGÜSÜ ÜZERİNDEN GENİŞLETEN RE-EMERGE PAVILION

Re-Emerge Pavilion ise malzeme araştırmasını yeniden kullanım ve kaynak döngüsü üzerinden genişletti. Yerel inşaat atıklarından elde edilen ahşap paletler, mevcut ölçüleri, yüzey izleri ve üretim toleranslarıyla tasarımın parçası oldu. Sistemin geometrisi, elde bulunan parçaların ölçüleri, sınırları ve potansiyelleri doğrultusunda geliştirildi. Yeniden kullanılan malzemenin geçmişi yapının ifadesine taşındı; sökülebilir birleşimler ise parçaların sonraki kullanımlarına alan açtı.

Bu projelerin her biri farklı bir malzeme ve üretim tekniğine dayanıyor. Aralarındaki süreklilik, tasarım bilgisinin fiziksel davranıştan, üretim kısıtlarından ve kaynak koşullarından üretilmesinde yatıyor. Hesaplamalı araçlar bu ilişkileri görünür kılmak, ölçmek ve koordine etmek için kullanılıyor. Prototipler ise simülasyonun öngöremediği sapmaları, toleransları ve beklenmedik davranışları ortaya çıkarıyor.

Malzeme üzerine düşünmek, çevresel sorumluluğu da tasarım kararlarının merkezine taşıyor. Kullanılan malzemenin miktarı kadar kalıbın ömrü, kesim sırasında oluşan atık, elemanların taşınma hacmi, montaj için gereken enerji ve kullanım sonrasındaki olası senaryolar önem kazanıyor. An Unfolding Journey'de katlanabilirlik, Re-Emerge'de yeniden kullanım, FLEX'te hafiflik, beton araştırmalarında ise kalıp verimliliği bu geniş çerçevenin farklı karşılıkları. Her proje kendi koşulları içinde daha az kaynakla daha fazla mekânsal ve yapısal performans üretmenin yollarını araştırıyor.

Malzemeyle düşünmek, tasarım sürecini daha dikkatli ve daha somut hâle getiriyor. Biçim, strüktür, detay, üretim ve yaşam döngüsü aynı karar alanında buluşuyor. Bu yaklaşım, mimariyi dijital model ile fiziksel dünya arasında kurulan sürekli bir geri besleme süreci olarak ele alıyor. Malzeme de bu sürecin taşıdığı bilgi, direnç ve olasılıklarla tasarımın yönünü belirliyor.

RE-EMERGE PAVILION, MALZEME ARAŞTIRMASINI YENİDEN KULLANIM VE DÖNGÜSEL KAYNAKLAR ÜZERİNDEN ELE ALIYOR. İNŞAAT ATIKLARINDAN TOPLANAN AHŞAP PALETLER, MEVCUT İZLERİ VE ÖLÇÜLERİYLE DOĞRUDAN TASARIMIN BİR PARÇASINA DÖNÜŞÜYOR.

PROJE KÜNYELERİ

An Unfolding Journey, 2025, Antalya

Tasarım: RDN Studio / Elif Erdine

Paydaşlar: Kerem Özmen - Acoustera;

Rifat Sakar - RBS Tasarım

FLEX, AA Summer DLAB, Londra, 2023

Program Yürütücüsü: Elif Erdine

Tasarım ve üretim: AA Summer DLAB

2023 eğitmenleri ve öğrencileri

Re-Emerge Pavilion, Architectural Association, Londra, 2022

Proje Yürütücüsü: Elif Erdine

Tasarım ve Üretim: EmTech eğitmenleri ve öğrencileri ile AA bünyesindeki gönüllüler

İş Birliği ve Destek: Hassell, BuroHappold Engineering, One Click LCA

Fotoğraf: Studio NAARO®

Robotic Mediations, AA Istanbul Visiting School, İstanbul, 2018

Program Yürütücüsü: Elif Erdine

Bilgi Üniversitesi Koordinatörü: Şebnem Yalınay Çinici

Tasarım ve Üretim: AA İstanbul Visiting School 2018 eğitmenleri, öğrencileri ve öğrenci asistanları

Fotoğraf ve Video: Mehmet Akif Sarı
Fibrobeton desteğiyle gerçekleştirilmiştir.

VAULT, AA Summer DLAB, Londra, 2018

Program Yürütücüsü: Elif Erdine

Tasarım ve Üretim: AA Summer DLAB 2018 eğitmenleri ve öğrencileri

Weave.X, AA Summer DLAB, Londra ve Dorset, 2016

Program Yürütücüsü: Elif Erdine

Tasarım ve Üretim: AA Summer DLAB 2016 eğitmenleri ve öğrencileri

Araştırma İş Birlikçisi: Alican Sungur

Robotik Kurulum: Pradeep Devadass

InFlux, AA Summer DLAB, Londra ve Dorset, 2015

Program Yürütücüsü: Elif Erdine

Tasarım ve Üretim: AA Summer DLAB 2015 eğitmenleri ve öğrencileri

Robotik Kurulum: Pradeep Devadass

Ayrıntılı proje ekipleri ve tam künyeler için: rdn.studio, aaschool.ac.uk

Geleceğin Mutfaklarında Sürdürülebilir İnovasyon

Gösterilen ve bahsi geçen tüm dekorlarımız reproduksiyondur.

H1708 ST17

F199 PA

Çevreye duyarlı yaklaşımıyla sektöre öncülük eden EGGER, **Dekoratif Koleksiyon 26+** kapsamında geliştirdiği **PerfectSense Ambiance Tezgâhlar** ile sürdürülebilir tasarım anlayışını ileri taşıyor. Yüksek dayanıklılık, yenilikçi yüzey teknolojisi ve doğal malzeme görünümünü bir araya getiren seri; parmak izi bırakmayan mat yüzeyi sayesinde yoğun kimyasal temizleyicilere duyulan ihtiyacı azaltıyor. Uzun ömürlü kullanım ve estetiği buluşturan PerfectSense Ambiance, çevreye duyarlı mutfak projeleri için ideal bir çözüm sunuyor.



» Mimari projeleriniz için
inovatif yüzeylerimizi keşfedin!

E EGGER

MORE FROM WOOD.

Kay Sargent NÖROKAPSAYICI ÇALIŞMA ALANLARI TASARLAMAK

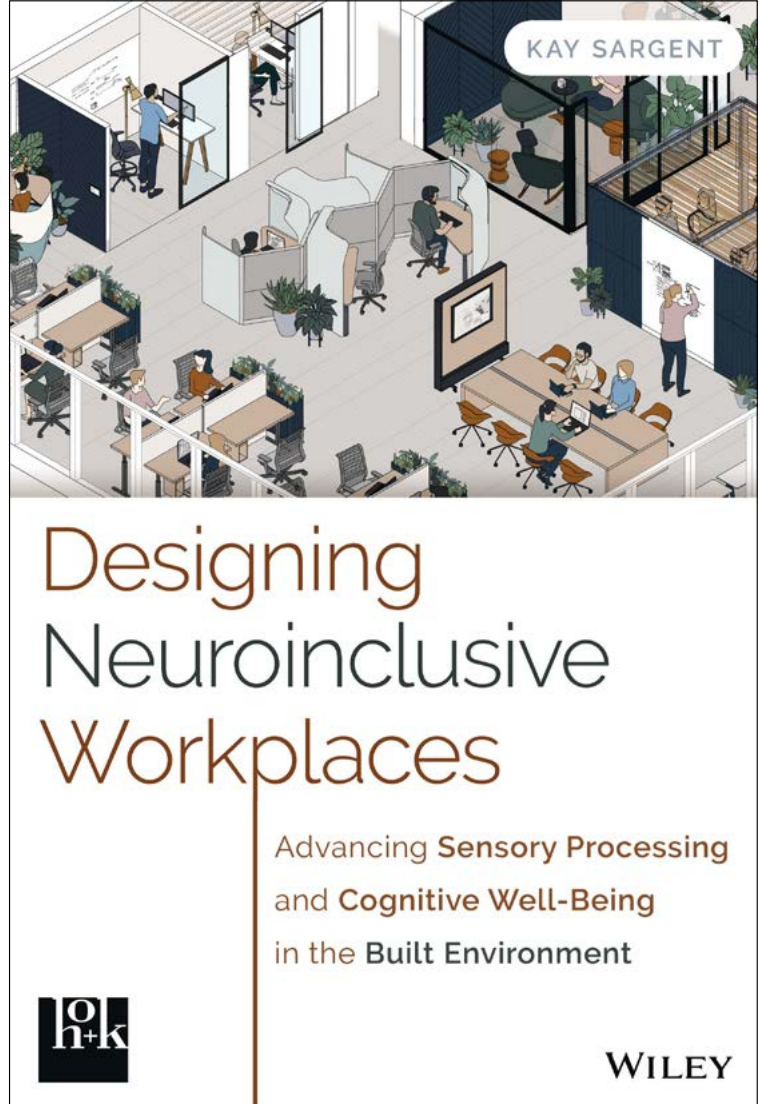
YAPILI ÇEVREDE DUYUSAL
İŞLEMİYİ VE BİLİŞSEL İYİ
OLUŞU GELİŞTİRMEK

Her beş kişiden biri nöroçeşitli olmasına rağmen, çalışma alanlarının çok azı bu gerçeklik gözlemlenerek tasarlanıyor. Kay Sargent'in Designing Neuroinclusive Workplaces: Advancing Sensory Processing and Cognitive Well-Being in the Built Environment (Wiley, 2025) adlı kitabı, tam da bu açığı ve bunun beraberinde getirdiği sonuçları ele alıyor.

Kırk yıldır çalışma alanları tasarlayan Sargent, son on yıldır HOK'un nörokapsayıcılık alanındaki araştırmalarına liderlik ediyor. Bu alandaki çalışmaları, 2016 yılında bir müşterinin DEHB'li (Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu) bir birey için mekânın nasıl tasarlanması gerektiğini sormasıyla başlıyor. Farklı bilişsel profillere sahip beş çocuğun annesi olan Sargent, bu süreçte aslında uzun zamandır kendi vaka çalışmasının içinde yaşadığını fark ediyor.

Kitap, aynı açık ofisin neden bir kişiye enerji verirken bir diğeri tüketebildiğini açıklıyor ve tasarımın buna nasıl yanıt verebileceğini üç temel ilke üzerinden ortaya koyuyor: kişinin nerede çalışacağını seçebilmesi, farklı mekânsal seçeneklere erişebilmesi ve kendi çevresi üzerinde kontrol sahibi olabilmesi. Arup, AstraZeneca, KPMG ve Fidelity'den vaka çalışmaları; çalışma alanı planlaması ve duysal bölgelemeye, akustik, aydınlatma, malzeme ve mobilya kararlarına uzanan kapsamlı bir tasarım çerçevesini somut örneklerle ortaya koyuyor. Araştırmacılar, savunucular ve nöroçeşitli profesyonellerle gerçekleştirilen yaklaşık 20 "Spotlight" söyleşisi ise bu yaklaşımı doğrudan yaşanmış deneyimlerle ilişkilendiriyor.

Sargent, nörokapsayıcı tasarımın kurumsal açıdan taşıdığı değere de dikkat çekiyor. Farklı bilişsel profilleri gözetken çalışma ortamları tasarlayan kurumların, başkalarının gözden kaçırdığı yeteneklere ulaşabileceğini ve mevcut çalışanlarından daha yüksek verim alabileceğini savunuyor. Ortak standartlar, fiziksel erişilebilirliğin temel bir beklenti hâline gelmesini sağladı. Bilişsel erişilebilirlik de aynı ölçüde temel bir gereklilik olmalı. Sargent'in ifadesiyle, "Uç noktalar için tasarladığımızda, çoğunluğa da fayda sağlarız."



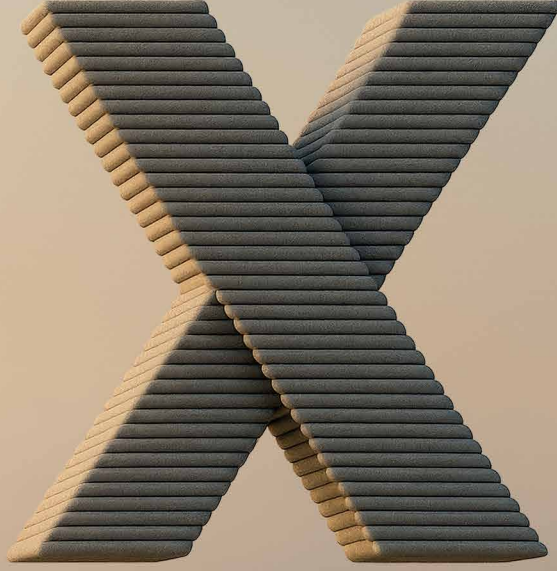
Künye

Kay Sargent - Director of Thought Leadership, Interiors, HOK, www.hok.com
Wiley - www.wiley.com

Sayfa görselleri John Wiley & Sons'ın izniyle yayımlanmıştır.
Wiley tarafından 2025 yılında yayımlanmıştır.

Xtruda

Geleceği katman katman şekillendiriyoruz.



Çimsa'nın bir inovasyonu olan Xtruda, **CAC tabanlı 3D baskı teknolojisini PCM teknolojisiyle** birleştiriyor — **Isıl enerjiyi depolayan ve ihtiyaç duyulduğunda geri veren yapılar oluşturuyor.**

Tasarım özgürlüğünün sürdürülebilirlikle buluştuğu yerde, Xtruda geleceği katman katman inşa ediyor.



www.cimsa.com.tr



[/company/cimsa](https://www.linkedin.com/company/cimsa)



[/cimsacement](https://www.facebook.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://twitter.com/cimsacement)



[/cimsacement](https://www.instagram.com/cimsacement)

ÇİMSA





VELUX®

Projenizde Sürdürülebilir Konfor: Solar Motorlu Çatı Pencereleri

- Kablosuz uygulama
- Entegre yağmur sensörü
- Isı yalıtımı: 1.0 W/m²K, ses yalıtımı: 35 dB
- 10 yıl VELUX garantisi